

PROFILO DELL'ASSOCIAZIONE ALUMNI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

1. Finalità dell'Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova

Alumni dell'Università degli Studi di Padova sono tutti i laureati (triennale, specialistica/magistrale, magistrale a ciclo unico, vecchio ordinamento e precedenti) e diplomati, diplomati master (primo livello e secondo livello), dottori di ricerca e diplomati delle Scuole di specializzazione dell'Università degli Studi di Padova.

La missione dell'Associazione è di unire tutti gli Alumni dell'Università degli Studi di Padova all'interno di una comunità a cui tutti possano avere libero accesso e pari considerazione nel nome dei valori fondanti dell'Ateneo, ai quali essi possano continuare ad ispirarsi nella vita professionale e privata e dei quali possano essere prestigiosi testimoni nel mondo.

L'Associazione ha quali propri scopi:

- diffondere la tradizione e la cultura sviluppata dall'Università degli Studi di Padova;
- creare un sodalizio tra gli Alumni dell'Università degli Studi di Padova capace di mantenere e promuovere in ogni ambito e luogo i valori dell'*Universa Universitas Patavina Libertas*;
- favorire il legame fra l'Università degli Studi di Padova e i suoi Alumni, rinsaldando il senso di appartenenza di questi alla propria Università;
- valorizzare il ruolo degli Alumni dell'Università degli Studi di Padova e l'importanza che essi mantengono nel tempo per l'Ateneo che li ha formati;
- coinvolgere gli Alumni in prima persona nella costruzione del futuro dell'Università degli Studi di Padova, rendendoli parte attiva dell'istituzione che li ha formati;
- costruire una rete di contatti tra gli Alumni dell'Università degli Studi di Padova che favorisca lo sviluppo di rapporti culturali e professionali tra questi in ogni ambito e luogo;
- sviluppare occasioni costanti di confronto e scambio di esperienze tra l'Università degli Studi di Padova e gli Alumni;
- creare e sostenere rapporti fra l'Università degli Studi di Padova e le organizzazioni private e pubbliche, italiane ed estere, nelle quali operano gli Alumni;
- attivare una solida rete di persone, competenze e professionalità disponibili a supportare - anche attraverso donazioni o altre forme di contribuzione e sponsorizzazione - progetti basati su comuni valori e obiettivi, e a supportarsi reciprocamente in nome di questi stessi valori e obiettivi;
- promuovere la crescita culturale e professionale degli associati e accrescere la reputazione e la capacità di attrazione di persone e risorse dell'Università degli Studi di Padova.

2. I concetti fondamentali che rappresentano il profilo dell'Associazione Alumni

L'Associazione riunisce e rappresenta la comunità degli Alumni dell'Università degli Studi di Padova formando una rete operativa. Questa definizione contiene i **concetti fondamentali** del profilo dell'Associazione, che sono presentati in modo analitico qui di seguito mettendo a fuoco chi siano gli Alumni e quale sia la relazione che li tiene insieme.

2.1 Gli Alumni

Continuità nella trasformazione

Un Alumno è un ex-studente e sembrerebbe per definizione non avere più alcun rapporto con l'Università se non quello di esser stato in passato un suo studente e di non esserlo più. La nostra sfida è ripensare questo rapporto: certamente l'ex-studente non fa più parte come prima della comunità universitaria perché il suo ruolo di studente è cessato; questa conclusione non costituisce però la fine del rapporto in termini assoluti, che invece *continua trasformandosi*. Si continua ancora a far parte della comunità universitaria pur non essendone più parte: la contraddizione scompare nel momento in cui si riconosce un nuovo ruolo di appartenenza, che non deve essere più definito solo in modo privativo (essere un ex-studente) ma possiede una sua positiva caratterizzazione, essere un Alumno. Il rapporto degli Alumni con la propria Università è perciò caratterizzato da una metamorfosi del rapporto stesso, da una sua *continuità nella trasformazione*.

Spirito di appartenenza

Lo spirito di appartenenza di ciascun Alumno verso la comunità universitaria di cui continua a far parte può essere caratterizzato considerando almeno tre dimensioni fondamentali:

- a) memoria: l'Alumno si sente ancora parte della comunità universitaria perché ricorda di esserne già stato parte, un elemento costitutivo della sua identità di Alumno è quindi la *memoria* della sua esperienza vissuta da studente. Questa memoria però deve essere *produttiva*: non si tratta solo di rammemorare come si è stati un tempo e ora non si è più, ma di riconoscere l'attualità del proprio rapporto con la comunità universitaria e di promuoverne una feconda ed efficace riattivazione in nuove forme.
- b) libertà universale: l'Alumno vuole far parte della comunità universitaria riconoscendosi nel sistema di valori che le danno forma, valori con cui egli è entrato in contatto quando era studente, che in qualche misura hanno condizionato la propria formazione, che continuano ad esercitare un certo influsso sul suo presente e futuro. Questo *riferimento ai valori dell'università* implica perciò una qualche forma di riconoscimento della loro validità storica, come pure della loro attualità e rilevanza per il futuro. Il contenuto specifico di questo sistema di valori, la formulazione più incisiva con cui l'Università degli Studi di Padova si identifica, è ben racchiuso nel suo motto *Universa Universis Patavina Libertas*, nel quale la *Patavina Libertas* è il valore fondante, che simboleggia una cultura e un'idea di *libertà universale*, cioè plurale, autonoma, per tutti.
- c) orgoglio e testimonianza: l'Alumno sa che appartenere alla comunità universitaria contribuisce alla propria reputazione e al proprio prestigio, ma anche l'Università può rafforzare a sua volta la propria reputazione e il proprio prestigio favorendo forme di partecipazione dei suoi Alumni. Si tratta perciò di una *consapevole testimonianza* che costituisce, tanto per l'Alumno quanto per l'Università, un elemento di *orgoglio*. E' questa consapevolezza a definire in modo caratteristico l'idea di *eccellenza*: se sapere di eccellere significa sapere di muoversi più avanti degli altri, allora non si è mai eccellenti una volta per tutte, perché l'eccellenza è una qualità da dimostrare continuamente sul campo. In questo senso, l'eccellenza è soprattutto *esemplare avanguardia*, che declina l'idea dinamica di leadership di cui ogni Alumno può diventare vivente testimonianza.

2.2 La rete operativa

Interconnessione

Gli Alumni sono riuniti in una rete operativa (network). La loro interconnessione è in primo luogo pluridirezionale, nel senso che sono molte le direzioni verso cui si realizza e produce effetti:

- a) *la connessione con altri Alumni*: è la dimensione più elementare ma fondamentale, in cui ciascun Alumno è collegato e si interfaccia con altri Alumni, sviluppando spirito di appartenenza e coscienza della propria identità di Alumno;
- b) *la connessione con l'Università degli Studi di Padova*: gli Alumni continuano ad avere in forme diverse un rapporto con l'Università e le sue diverse componenti. Per i docenti e per il personale amministrativo gli Alumni sono un'occasione per un confronto costruttivo con i risultati della propria attività, ma è soprattutto per gli studenti che la connessione e il costante scambio con gli Alumni diventano fecondi, facendo intravedere il possibile significato e impatto del percorso di studi per il proprio profilo personale e professionale. L'Alumno, infatti, offre allo studente una rappresentazione "in carne ed ossa" del suo possibile futuro: quanto più questo futuro è vicino e visibile, quanto più facilmente ci si può interfacciare con esso per il tramite dell'Associazione, tanto più lo studente ha la possibilità di percepire il proprio percorso universitario come dotato di una direzione e di un senso;
- c) *la connessione con i futuri studenti universitari*: sia per il tramite di Alumni attivi in vario modo nel mondo della scuola e della formazione di ogni ordine e grado, sia attraverso iniziative specifiche rivolte a queste realtà per il tramite dell'Associazione, l'Università e i suoi Alumni si collegano e interagiscono con i futuri studenti universitari e, in ultima istanza, i potenziali Alumni del domani;
- d) *la connessione con altri soggetti e realtà sociali vicini e lontani*: poiché ciascun Alumno svolge nella sua vita privata, professionale o istituzionale un qualche ruolo all'interno della società e in tal modo rappresenta un particolare mondo più o meno vicino all'Università ma ad essa esterno, per ciascun Alumno e per l'Università trovarsi in questa interconnessione significa comunicare e interagire con ciascuno di questi mondi. Ciascun Alumno nel suo piccolo e l'Associazione come insieme di queste possibili interrelazioni sono interfaccia, cerniera, ponte, membrana permeabile, soglia tra la comunità universitaria e queste realtà sociali.

La rete operativa in cui sono riuniti gli Alumni è caratterizzata da una interconnessione che però al contempo è anche multidimensionale, nel senso che sono molte le dimensioni che possono essere messe in relazione:

- a) *spazio*: gli Alumni sono connessi con altri Alumni e soggetti che si possono trovare anche in luoghi molto diversi dal proprio e, soprattutto, che non sono più a Padova. Per la *pluralità* della sua dimensione geografica (locale, regionale, nazionale, internazionale), l'Associazione Alumni ha un profilo *glocale* e *transnazionale*;
- b) *tempo*: gli Alumni sono connessi con altri Alumni e soggetti che possono essere più giovani o più anziani, che possono avere storie, vite e prospettive generazionali differenti. Per la sua identità anagrafica e temporale plurale, l'Associazione Alumni ha un profilo *intergenerazionale*;
- c) *ruolo*: gli Alumni sono connessi con altri Alumni e soggetti che possono svolgere funzioni e ruoli sociali più o meno simili, ma anche molto diversi dal proprio. Per la pluralità della sua dimensione sociale, l'Associazione Alumni ha un profilo *multiprofessionale*;
- d) *disciplina*: gli Alumni sono connessi con altri Alumni e soggetti che possono essersi formati in contesti disciplinari anche molto diversi dal proprio. Per la pluralità della sua dimensione disciplinare, che rispecchia la molteplicità di saperi e interessi scientifici coltivati nell'Università di Padova, l'Associazione ha un profilo *transdisciplinare*.

Operatività

Gli Alumni si trovano in una rete che è operativa, cioè in questa interconnessione pluridirezionale e multidimensionale gli Alumni hanno la possibilità di essere *attivi*. Gli Alumni non sono soltanto riuniti insieme in

una rete, ma possono *fare qualcosa insieme* attraverso questa rete. Non si tratta soltanto di non disperdere e non dissipare relazioni che al mutare di tempo, spazio, ruolo o altro possono indebolirsi e scomparire, ma si tratta di coltivare queste relazioni *mettendole a frutto*. Il capitale – relazionale, intellettuale, professionale, simbolico, di qualsiasi natura – formato nell’esperienza universitaria deve essere non soltanto conservato come patrimonio, ma anche reinvestito continuamente *in forma partecipata* per promuovere ulteriori e positivi effetti per tutta la comunità:

- a) attività: la comunità degli Alumni è una rete operativa, è uno spazio poliedrico di attivazione dei soggetti a diversi gradi di impegno e in tutte le direzioni possibili compatibilmente con le finalità dell’Associazione e i valori dell’Università. Gli Alumni si ritrovano e possono agire insieme: in nome di un comune percorso che ricordano con affetto; per favorire e cogliere opportunità professionali di varia natura; per imparare gli uni dagli altri; semplicemente per fare qualcosa a beneficio della comunità;
- b) cultura: la cultura è al contempo la forma dell’attività e il suo risultato concreto, è il tratto distintivo di tutte le opere realizzate dagli Alumni. Poiché la comunità degli Alumni è un soggetto plurale e l’operare degli Alumni ha la forma della rete, la cultura frutto dell’attività poliedrica e partecipata degli Alumni è occasione di incontro tra culture nel contesto complessivamente unitario della comunità culturale formata dagli Alumni;
- c) partecipazione: gli Alumni sono protagonisti e non spettatori, sono attivi in vario modo come registi e interpreti, partecipano alla costruzione dell’Associazione, soprattutto per ciò che concerne ideazione e sviluppo dei contenuti dell’attività culturale di cui vive la comunità degli Alumni come rete operativa.

Prospetto riassuntivo dei concetti fondamentali dell’Associazione Alumni e dei loro descrittori

Continuità nella trasformazione

Metamorfosi

Spirito di appartenenza

Memoria
Libertà universale / *Patavina Libertas*
Orgoglio e testimonianza

Interconnessione

Pluridirezionalità (alumni, università, scuola, società)
Interfaccia (cerniera, ponte, membrana permeabile, soglia)
Multidimensionalità (spazio, tempo, ruolo, disciplina)

Operatività

Attività
Cultura
Partecipazione