



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# **Analisi dei prodotti a scaffale nella vendita al dettaglio tramite image processing e deep learning**

**Titolo originale: Retail Shelf Analytics Through Image Processing and Deep Learning**

PREMIO DI LAUREA LUCA OMETTO

Alvise De Biasio

19 settembre 2019



## Esperienza

### Data Scientist

*Estilos*

09/2018 - Present

### Ingegnere Meccatronico

*Superjet International*

02/2017 - 08/2018



*SAP Certified Technology Associate*  
SAP HANA 2.0 (SPS03)



## Riconoscimenti



*Digital Transformation Speaker*  
U4Job – Umana Spa



*Best Paper Award WNS3'19*  
A Quic Implementation for ns-3

Alvis De Biasio, laurea magistrale in Ingegneria Informatica  
Cerimonia di consegna del Premio di Laurea Luca Ometto | 19 settembre 2019

## Formazione



### Università degli Studi di Padova

*Laurea Magistrale in Ingegneria Informatica*

Summa Cum Laude

### Università degli Studi di Padova

*Laurea Triennale in Ingegneria Meccatronica*



ASSOCIAZIONE  
LUCA OMETTO  
per la ricerca sul glioblastoma

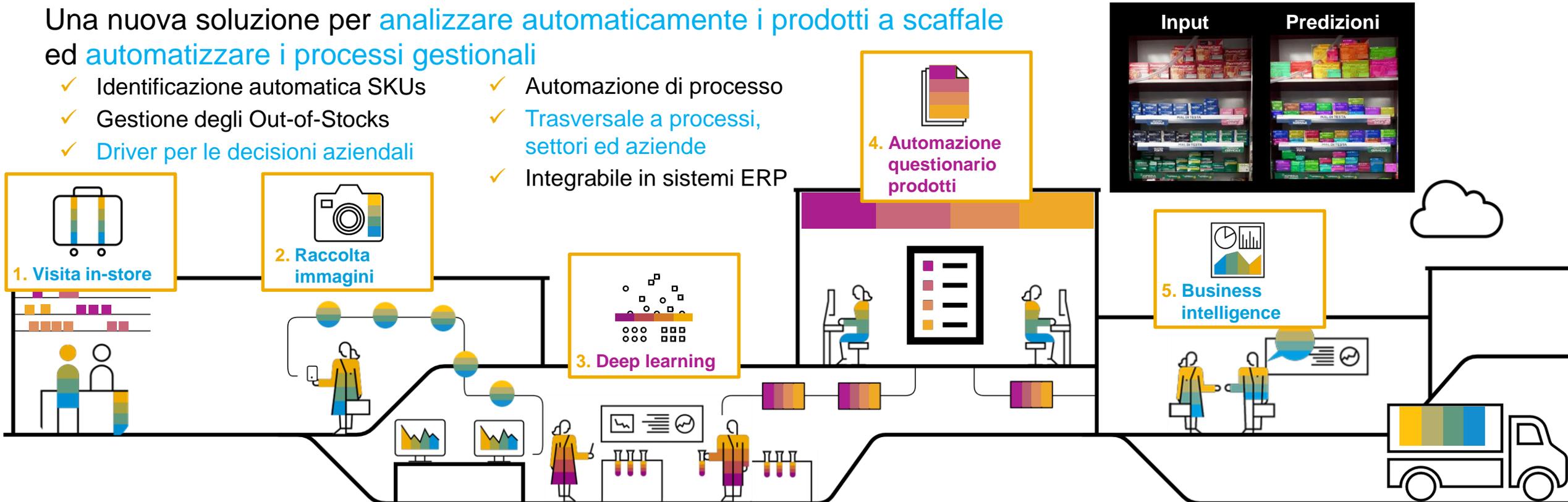


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

## Business Case

Una nuova soluzione per **analizzare automaticamente i prodotti a scaffale** ed **automatizzare i processi gestionali**

- ✓ Identificazione automatica SKUs
- ✓ Gestione degli Out-of-Stocks
- ✓ Driver per le decisioni aziendali
- ✓ Automazione di processo
- ✓ Trasversale a processi, settori ed aziende
- ✓ Integrabile in sistemi ERP



In collaborazione con **estilos**  
build your customer experience

Alvise De Biasio, laurea magistrale in Ingegneria Informatica  
Cerimonia di consegna del Premio di Laurea Luca Ometto | 19 settembre 2019

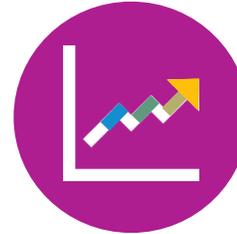


**Alvise De Biasio**  
Laureato magistrale in ingegneria informatica, *Università di Padova*  
Data scientist, *Estilos*

## Value Proposition

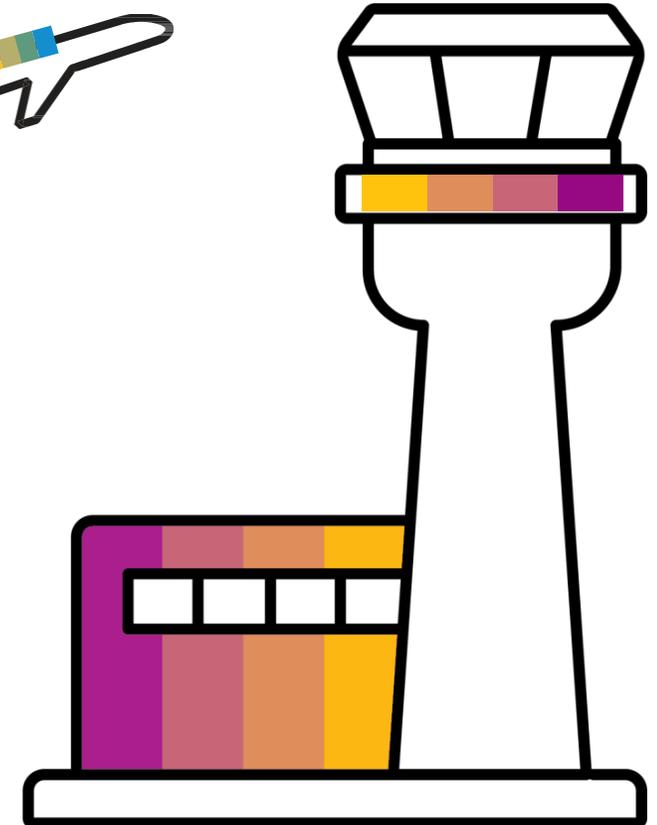
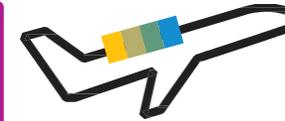
### Risultati del progetto (Q1'19):

- Miglioramenti diretti
  - ✓ Decisioni strategiche basate su *informazioni certificate*
  - ✓ Miglioramento delle *vendite* e delle *campagne promozionali*
  - ✓ Ri-ottimizzazione della forza vendite per attività a maggior valore aggiunto
- Miglioramenti indiretti
  - ✓ *Miglioramento dell'assetto produttivo e logistico*
  - ✓ Orientamento dell'ecosistema produttivo al territorio



### Nuove opportunità:

- Il cliente ha commissionato nuovi requirements (release Q3/Q4'19)
  - ✓ Miglioramento delle performance degli agenti commerciali @ChatBot
  - ✓ Ottimizzazione della produzione in base a previsioni del venduto
- *Partnerships e pre-sales presso nuovi Clienti @GDO/GDS*



Alvise De Biasio, laurea magistrale in Ingegneria Informatica  
Cerimonia di consegna del Premio di Laurea Luca Ometto | 19 settembre 2019



Alvise De Biasio

Laureato magistrale in ingegneria informatica, *Università di Padova*  
Data scientist, *Estilos*