



JEst, Alumni Università di Padova e CUOA Business School insieme per The Big Tech Theory: la tecnologia che aiuta ed emoziona

*Grande evento dedicato alle nuove tecnologie e al loro potere sulla vita quotidiana, di persone e aziende. Organizzato da **JEst, Alumni UniPD e CUOA Business School**, l'evento in programma per **giovedì 26 ottobre al Multisala Pio X di Padova**, vedrà susseguirsi sul palco testimonianze straordinarie di aziende e enti che hanno fatto della tecnologia abbinata all'emozione un fattore chiave di successo: Drawlight, Walt Disney, Medicinema Italia Onlus e NTT Data. Ospite d'eccezione Umberto Guidoni.*

Padova, xx ottobre 2017 – “**The Big Tech Theory**” è l'evento organizzato da **JEst**, la Junior Enterprise degli studenti di Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi di Padova, con la collaborazione **dell'Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova** e di **CUOA Business School**, con l'obiettivo di guidare alla scoperta delle **enormi potenzialità offerte dalle nuove tecnologie**, con una chiave di lettura emozionale: le tecnologie sono più forti e più efficaci se e perché guidate da un essere umano, che riesce ad **arricchirla con emozioni, con sogni, con progetti che guardano al futuro**. Verranno raccontati alcuni esempi di come la tecnologia ha concretamente aiutato ad esprimere le emozioni, a superare i propri limiti e in generale a vivere meglio. Una bella occasione per gli **oltre 500 studenti universitari attesi**, per riflettere sul futuro e sulle opportunità che la tecnologia offre per rendere la vita più emozionante.

*“Inizialmente ci sembrava un binomio strano, quello della tecnologia e delle emozioni,- racconta **Sara Lenzi Presidente di JEst** - pero poi ci siamo fermati a riflettere. Quante volte ci affacciamo alla tecnologia per comunicare proprio le nostre emozioni e i nostri stati d'animo? Spesso non ci rendiamo conto di quanto effettivamente sia fondamentale al giorno d'oggi e di quanto lo diventerà ancora di più col passare del tempo. Con questo vorremmo che la giornata possa essere fonte di ispirazione ed informazione per ogni studente che vi partecipa. Vorremmo che in questo futuro sicuramente segnato dall'innovazione tecnologia, le persone non si dimentichino che sono anche in grado di emozionarsi”.*

*“La tecnologia per i nostri giovani studenti nativi digitali è normale quotidianità - commenta **Andrea Vinelli, Presidente dell'Associazione Alumni dell'Università di Padova** - In questa giornata vogliamo riflettere su come l'innovazione sia profondamente legata alla sfera più profonda dell'essere umano, in un rapporto di reciproca influenza tra emozioni e scienza, tra virtuale e reale, con uno sguardo ai valori etici e sociali che il futuro ci pone davanti”.*

*«Il digitale ha aperto le porte a una vera rivoluzione – spiega **Giuseppe Caldiera, Direttore Generale di CUOA Business School** – Oggi le nuove tecnologie stanno pervadendo le nostre vite, a livello sia personale che professionale. L'importante, per i giovani, per i manager e gli imprenditori, per le persone in generale, e anche per le aziende, è conoscerle e governarle, allo scopo di trarne il massimo beneficio, senza farsi trascinare. CUOA è attiva dal 2011 con un centro di competenza dedicato a questi temi e con una forte presenza di queste tematiche nei nostri percorsi, soprattutto per giovani laureati, nella convinzione che l'azione di informazione, sensibilizzazione e formazione siano l'unica strada per rendere questi nuovi strumenti veramente utili nella nostra vita quotidiana e profittevoli per i nostri business».*

Il primo ospite della giornata sarà **Mick Odelli, CEO di DrawLight e Senso-Immersive Experience**, che racconterà i progetti milestones delle due aziende che ha fondato, i loro brevetti e le soluzioni più innovative di Immersive Storytelling (raccontare una storia, un brand o un prodotto, facendo vivere esperienze sensoriali emozionanti, prodotte con l'impiego delle più moderne tecnologie) sperimentate con il suo team.

Seguirà l'intervento di **Fabiola Maria Bertinotti, Director, Corporate Communications and Citizenship, The Walt Disney Company Italia**, che sottolineerà, dal punto di vista della Responsabilità Sociale di impresa, come MediCinema risponda al principio della filosofia Citizenship della Disney di portare la "magia" e l'emozione positiva del cinema a coloro che vivono un momento di difficoltà, recando quindi sollievo, divertimento e speranza. È così che la tecnologia cinematografica diventa strumento terapeutico negli ospedali. **Fulvia Salvi, fondatore e presidente di Medicinema Onlus**, racconterà i progetti portati avanti dal 2013 per la costruzione di sale cinema "sensoriali" all'interno degli ospedali, a sostegno delle terapie di sollievo per i pazienti, adulti e bambini in degenza ospedaliera, e per i loro familiari. Uno studio scientifico (il primo in assoluto a livello internazionale) avviato con il Centro Clinico Nemo e Spazio Vita-AUS Niguarda, ha raccolto dati clinici che dimostrano evidenti benefici a supporto delle terapie riabilitative.

Terzo testimone della giornata sarà **Giorgio Scarpelli, Chief Technology Officer & Innovation di NTT DATA**, multinazionale con sede a Tokyo che opera in oltre 50 Paesi, specializzata in soluzioni IT innovative volte a migliorare la qualità della vita delle persone e delle società in tutto il mondo. Focus dell'intervento saranno le tecnologie abilitanti: intelligenza artificiale, realtà virtuale e robotica, proponendo una visione del prossimo futuro e di come potremo immaginare l'evoluzione della società nei prossimi 10 anni.

Keynote speaker della giornata sarà infine **Umberto Guidoni**, astronauta e scrittore, che racconterà la sua esperienza professionale: un percorso che l'ha visto protagonista di esperienze che spesso hanno unito emozioni e innovazioni tecnologiche. È stato infatti il primo europeo a entrare nella Stazione Spaziale Internazionale.

Moderatore della giornata sarà **Alessandro Garofalo**, professionista esperto nell'area dello sviluppo creativo di nuovi product – concept e nell'area della formazione manageriale innovativa e docente nei percorsi master di CUOA Business School.

Per informazioni e iscrizioni: <https://www.thebigtechtheory.it/>

IL PROGRAMMA:

9.30 - 10.00: RegISTRAZIONI

10.00 - 10.30 Saluti plenaria:

Telmo Pievani

*Delegato del Rettore per la Comunicazione Istituzionale
Università degli Studi di Padova*

Sara Lenzi

Presidente JEst

Nicola Corsano

*Consigliere Associazione Alumni
Università degli Studi di Padova*

Giuseppe Caldiera



Direttore Generale
Fondazione CUOA

10.30 - 11.15: **Mick Odelli**
Ceo DrawLight e Senso-Immersive Experience

11.15 - 12.00: **Fabiola Maria Bertinotti**
*Director, Corporate Communications and Citizenship,
The Walt Disney Company Italia,*
Fulvia Santi
Fondatore e Presidente di Medicinema Onlus

12.00 - 12.30: Chiusura della mattinata
14.00 - 14.30: Introduzione del pomeriggio

14.30 - 16.30: **Giorgio Scarpelli**
Chief Technology Officer & Innovation di NTT DATA

16.30 - 17.15: **Umberto Guidoni**
Astronauta, Astrofisico e Scrittore

17.15 - 18.15: Aperitivo

Modera: **Alessandro Garofalo**

JEst

JEst – Junior Enterprise è un'associazione non profit composta e gestita da studenti della facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova, con le finalità di integrare ed ottimizzare la preparazione degli associati attraverso la partecipazione a progetti di studio, di lavoro ed organizzazione di eventi in collaborazione con aziende ed enti pubblici. La vision dell'associazione è quella di diminuire il gap che c'è tra ambiente universitario e lavorativo, tramite progetti ed eventi gestiti ed organizzati esclusivamente da studenti intraprendenti e con molta voglia di mettersi in gioco.

Alumni Università degli Studi di Padova

Gli Alumni dell'Università degli Studi di Padova sono tutti i laureati (triennale, magistrale/specialistica, magistrale a ciclo unico, vecchio ordinamento) e diplomati, diplomati master (primo livello e secondo livello), dottori di ricerca e diplomati delle Scuole di specializzazione dell'Università degli Studi di Padova. La missione dell'Associazione è di unire tutti gli Alumni dell'Università degli Studi di Padova all'interno di una comunità a cui tutti possano avere libero accesso e pari considerazione nel nome dei valori fondanti dell'Ateneo, ai quali essi possano continuare ad ispirarsi nella vita professionale e privata e dei quali possano essere prestigiosi testimoni nel mondo. Nel nome della Patavina Libertas, l'Associazione riunisce, rappresenta e valorizza questa comunità di persone: un progetto importante che vuole raccontare, raccogliere e mettere a frutto il grande patrimonio di esperienze, competenze e professionalità che distinguono nel mondo chi ha studiato all'Università degli Studi di Padova.

CUOA Business School

CUOA (Centro Universitario di Organizzazione Aziendale) è tra le più importanti Business School italiane e da 60 anni svolge attività di formazione e diffusione della cultura imprenditoriale e manageriale, rivolta a imprenditori, manager, professionisti e giovani neolaureati. Si propone nel mercato nazionale e internazionale con attività e percorsi di formazione che rispondono alle nuove sfide professionali e promuovono lo sviluppo di nuovi modelli di business. Tramite il suo JobCareer Center attiva, inoltre, diverse iniziative per creare le migliori opportunità professionali per i propri Alumni. La sua offerta include: MBA e master, corsi executive e progetti su misura per le imprese, i professionisti e i manager; formazione e consulenza per l'area banking e finanza; progetti in collaborazione



con Istituzioni estere per l'internazionalizzazione delle imprese; attività per lo sviluppo manageriale delle Pubbliche Amministrazioni; diffusione della cultura del Lean Management in Italia.

Key speaker: Umberto Guidoni

Guidoni nasce a Roma nel 1954, dove si laurea in Fisica presso l'Università La Sapienza nel 1978 e ,dopo numerose borse di studio e ricerche, che lo portano fino alla progettazione del Tethered Satellite System, diventa responsabile scientifico di RETE nel 1989, organizzando i test scientifici del Satellite Tethered. Nel 1990 viene scelto dalla NASA come candidato Specialista di carico utile dove, grazie al duro allenamento e alla sua forte passione, riesce a dare un'ulteriore svolta alla sua carriera. Nel 1994 effettua infatti il suo primo volo nello spazio a bordo della navetta Columbia, con l'obiettivo di monitorare gli esperimenti elettrodinamici del satellite Tethered. Diventando il primo europeo ad entrare nella Stazione Spaziale Internazionale, compie un secondo viaggio nello spazio nel 2001 a bordo dello Space Shuttle Endeavour. Non solo astronauta, ma anche scrittore. Ha pubblicato 12 libri tra cui: "Il giro del mondo in ottanta minuti", "Martino su Marte", "Astrolibro dell'universo", "Dalla Terra alla Luna", "Viaggiando oltre il cielo" e "Otto passi nel futuro".