



Gamification World

19 Novembre 2020



Edoardo Parisi

CEO@Unipiazza

edoardo@projectfun.it

Marco Segatto

Digital Marketer@Sinesy

marco@projectfun.it

Programma della giornata



11:45-13:00 **Webinar Formativo**



13:00-14:00 **Pausa pranzo**



14:00-16:00 **Esercitazione di Gruppo**



- 1 Cos'è & come funziona
- 2 Chi la sta usando e come
- 3 Come potete usarla anche voi

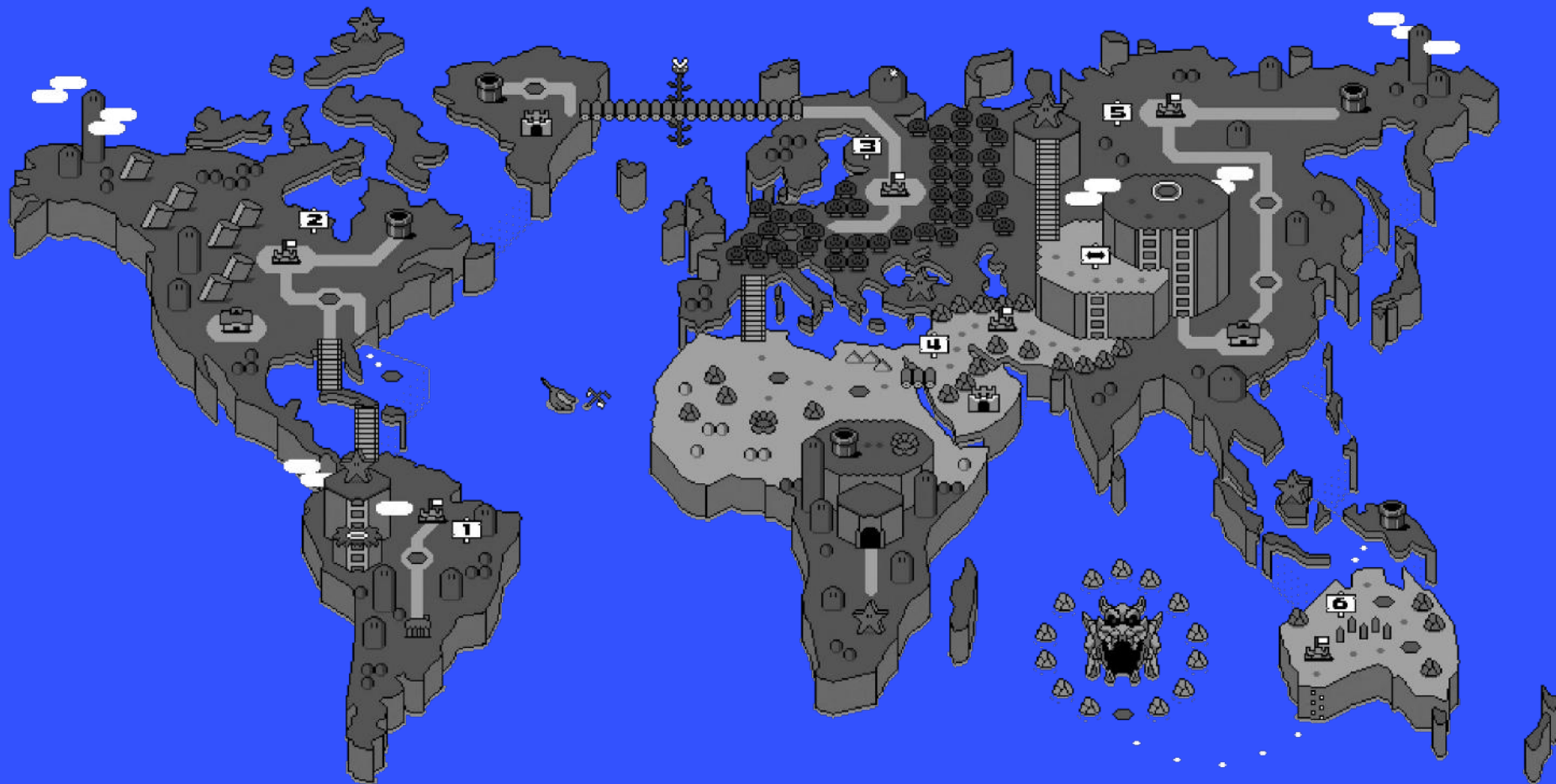
Think different.



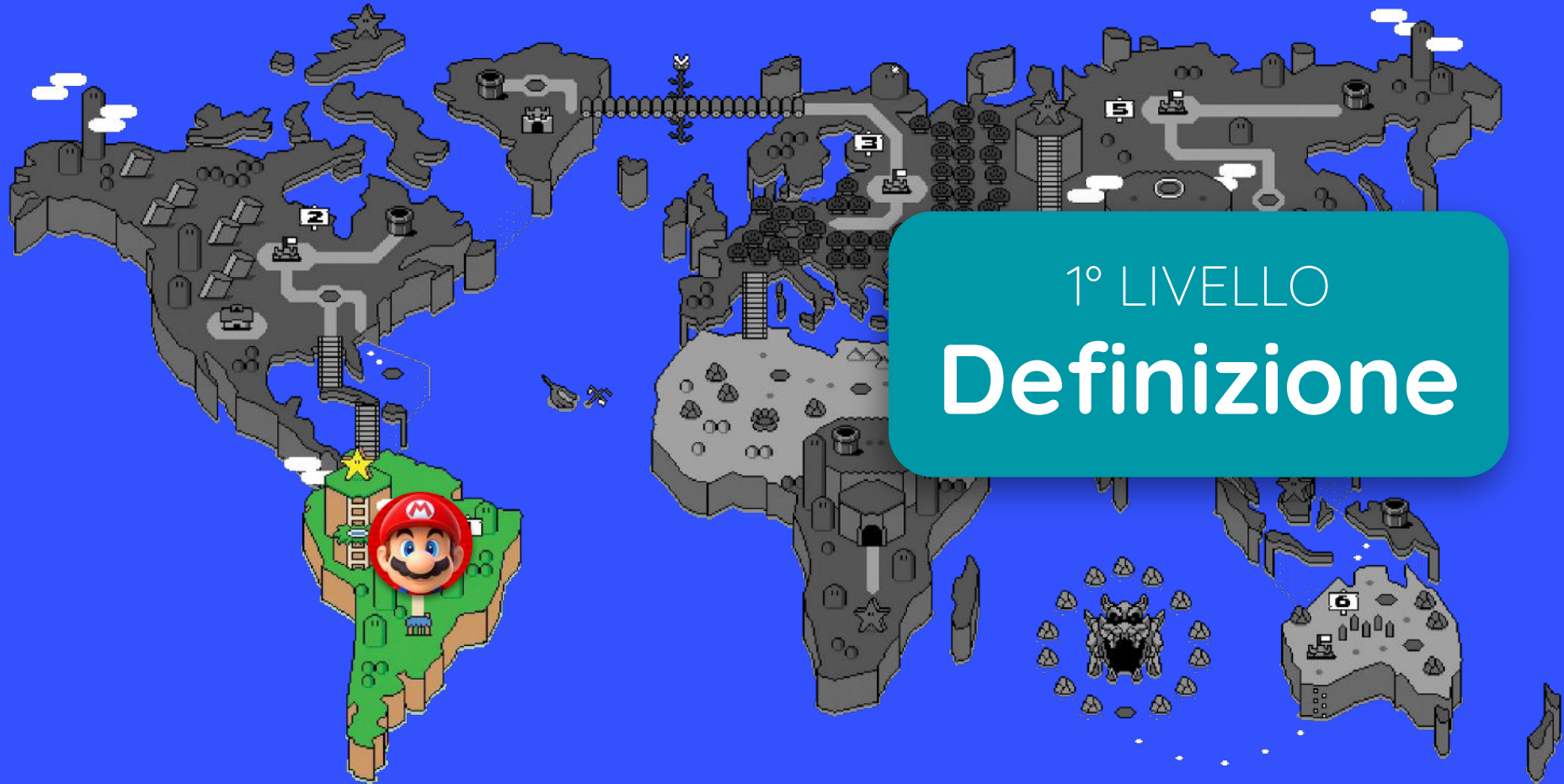
Talk
~~Think~~ different.



Gamification World



Gamification World



1° LIVELLO
Definizione



Gam • i • fi • ca • tion

L'applicazione delle dinamiche
dei giochi in contesti non ludici.

Perché studiare la **Gamification?**



Valore dei Mercati in miliardi di \$ (2012 - 2023)

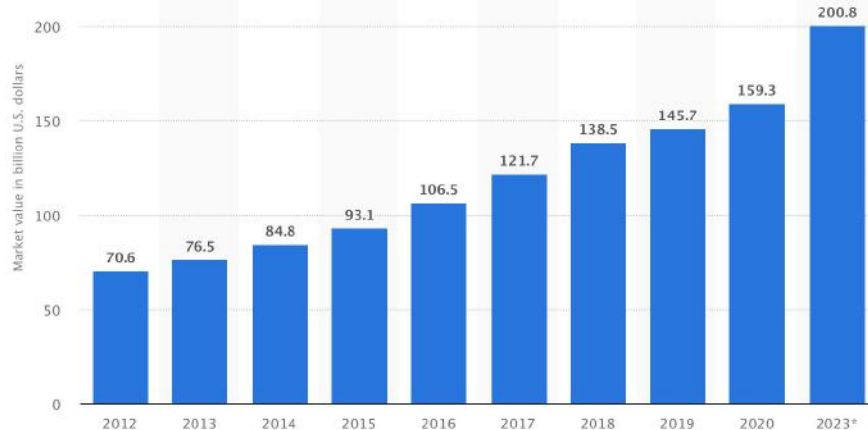
 20B\$ Musicale



100B\$ Cinematografico

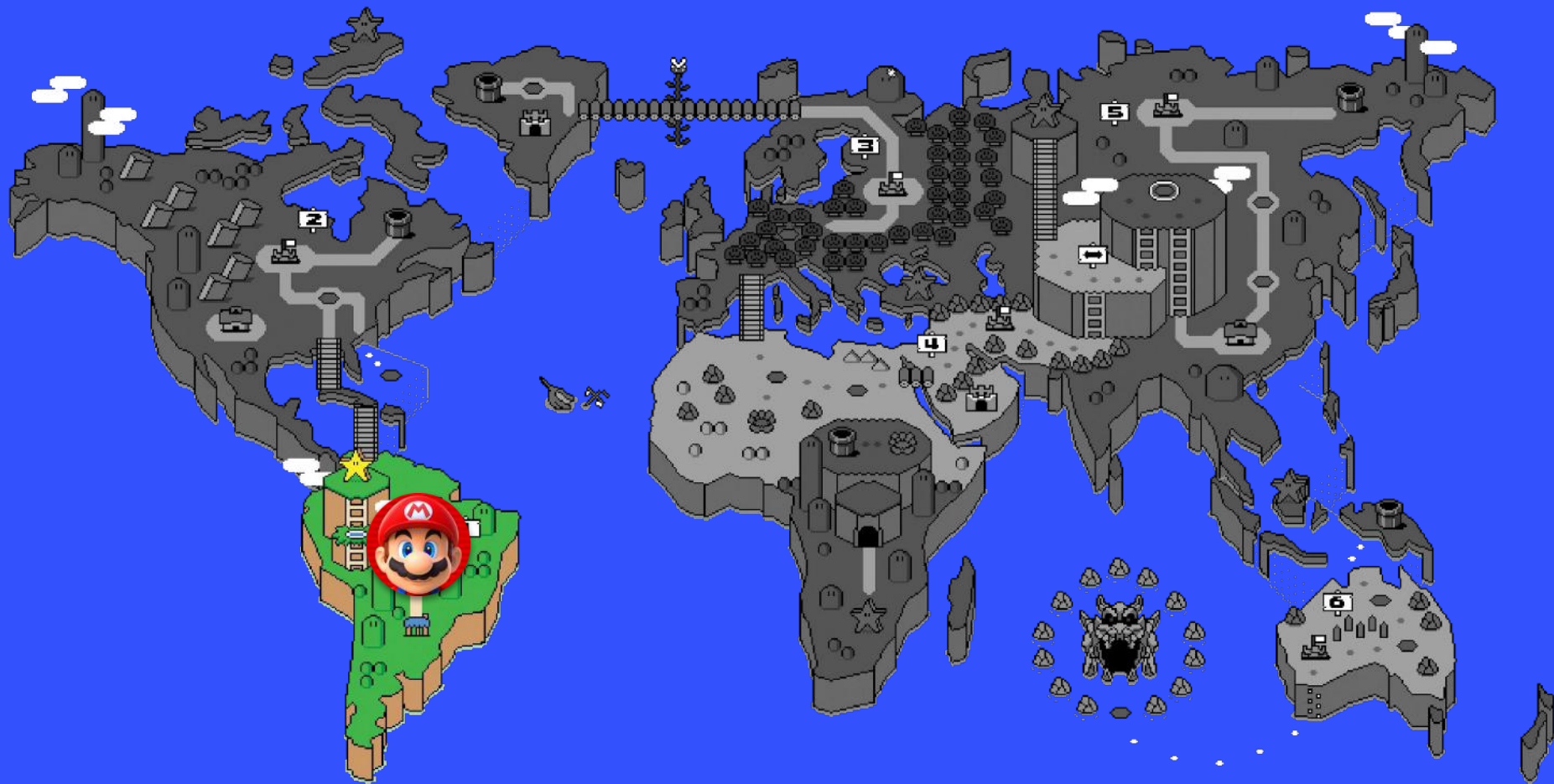


160B\$ Videogame



A photograph of four children (three girls and one boy) sitting around a light-colored wooden table, focused on using tablets. The child on the far left is a girl with dark hair in a red shirt, looking down at a blue tablet. Next to her is a boy in a grey patterned shirt, also looking at a tablet. In the center is a boy in a blue and white checkered shirt, pointing at a tablet. On the far right is a girl with long dark hair in a white and pink striped shirt, pointing at a tablet. The word "Coinvolgimento" is overlaid in white text across the middle of the image.

Coinvolgimento





2° LIVELLO

I 6 Miti

(da sfatare!)

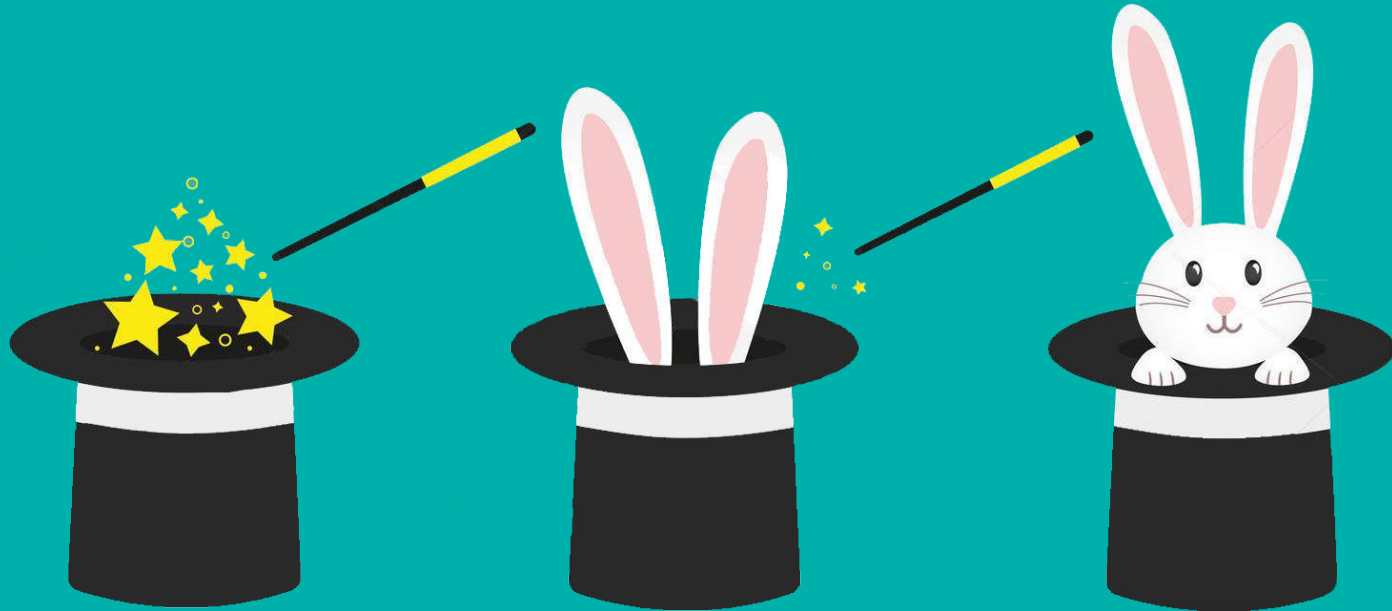
I 6 Miti

Non deve
divertire per forza



I 6 Miti

Non fa miracoli



I 6 Miti

Non significa
punti e classifiche



I 6 Miti

Non funziona solo in uno specifico ambito



I 6 Miti

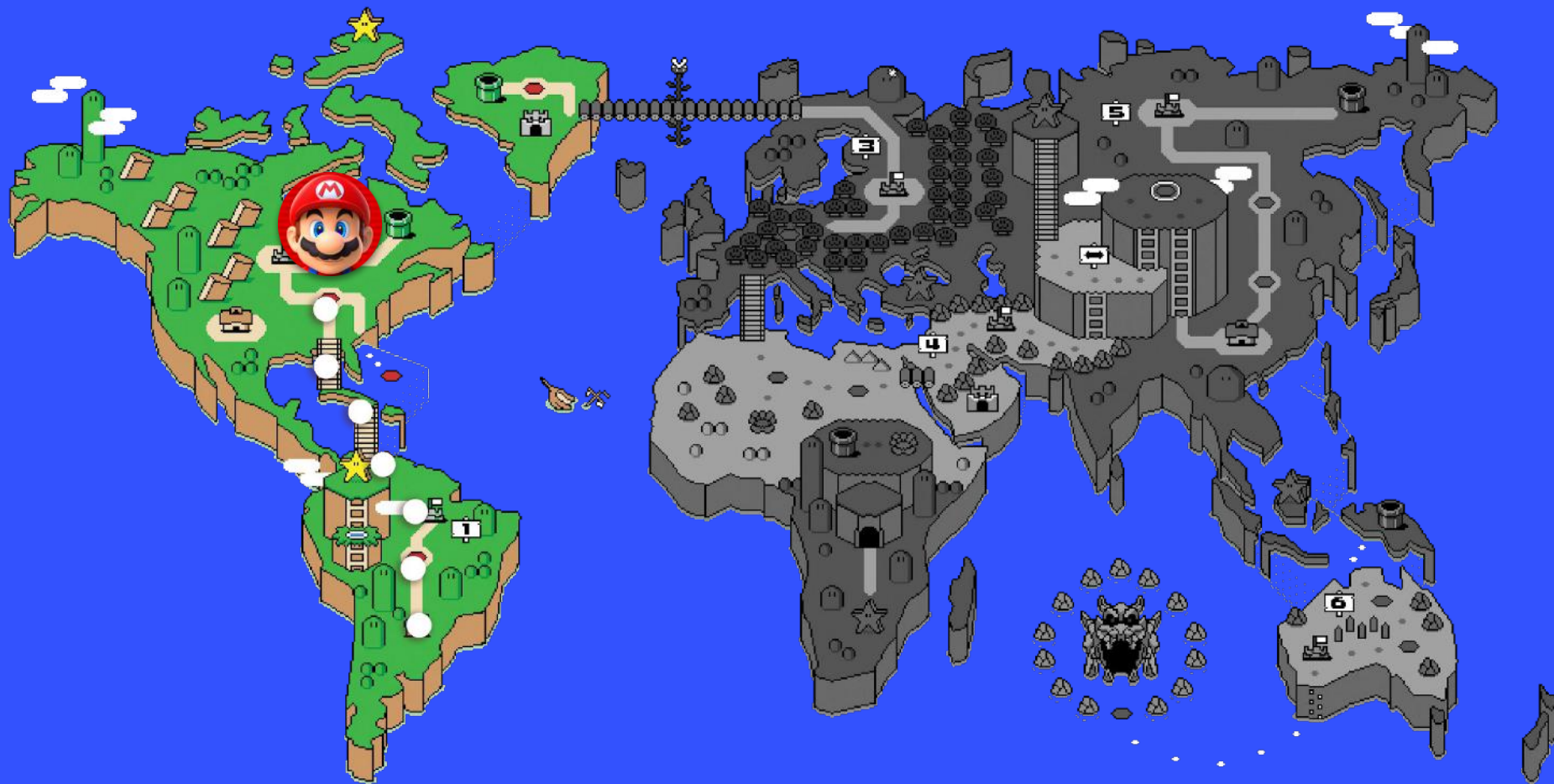
Non funziona solo sui giovani



I 6 Miti

Non funziona per tutti







3° LIVELLO
Esempi di utilizzo

Google



SAMSUNG

ebay™



TESLA



ACCETTA

RIFIUTA

Instagram stories!

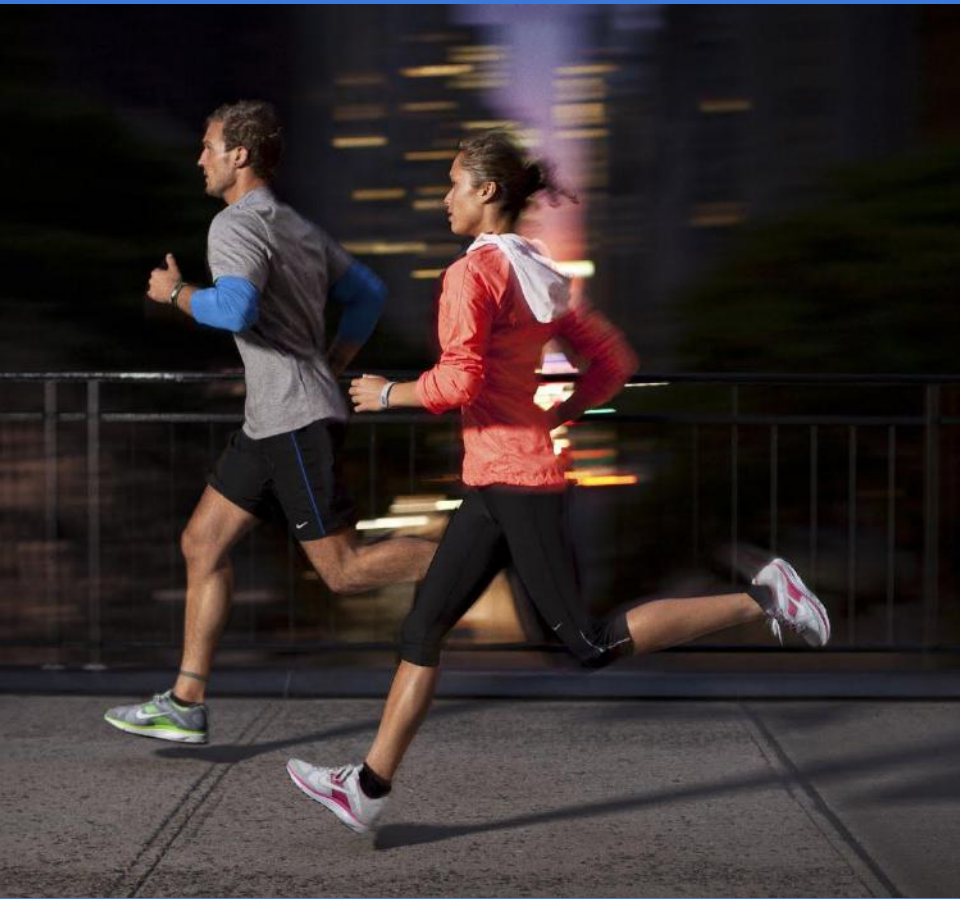


@projectfun.it





COCA COLA



NIKE+

CocaCola



Nike+





VOLKSWAGEN



Polizia di Mumbai

Speed camera lottery



Honk

**STILL HONKING AWAY?
KEEP WAITING...**

#HonkResponsibly



MUSIC COURTESY
SAREGAMA
CARVAAN™



TESLA



OPOWER (ENERGIA)

Easter egg

Premi il logo Tesla e scrivi 007...



Nel menù delle sospensioni comparirà la macchina di James Bond



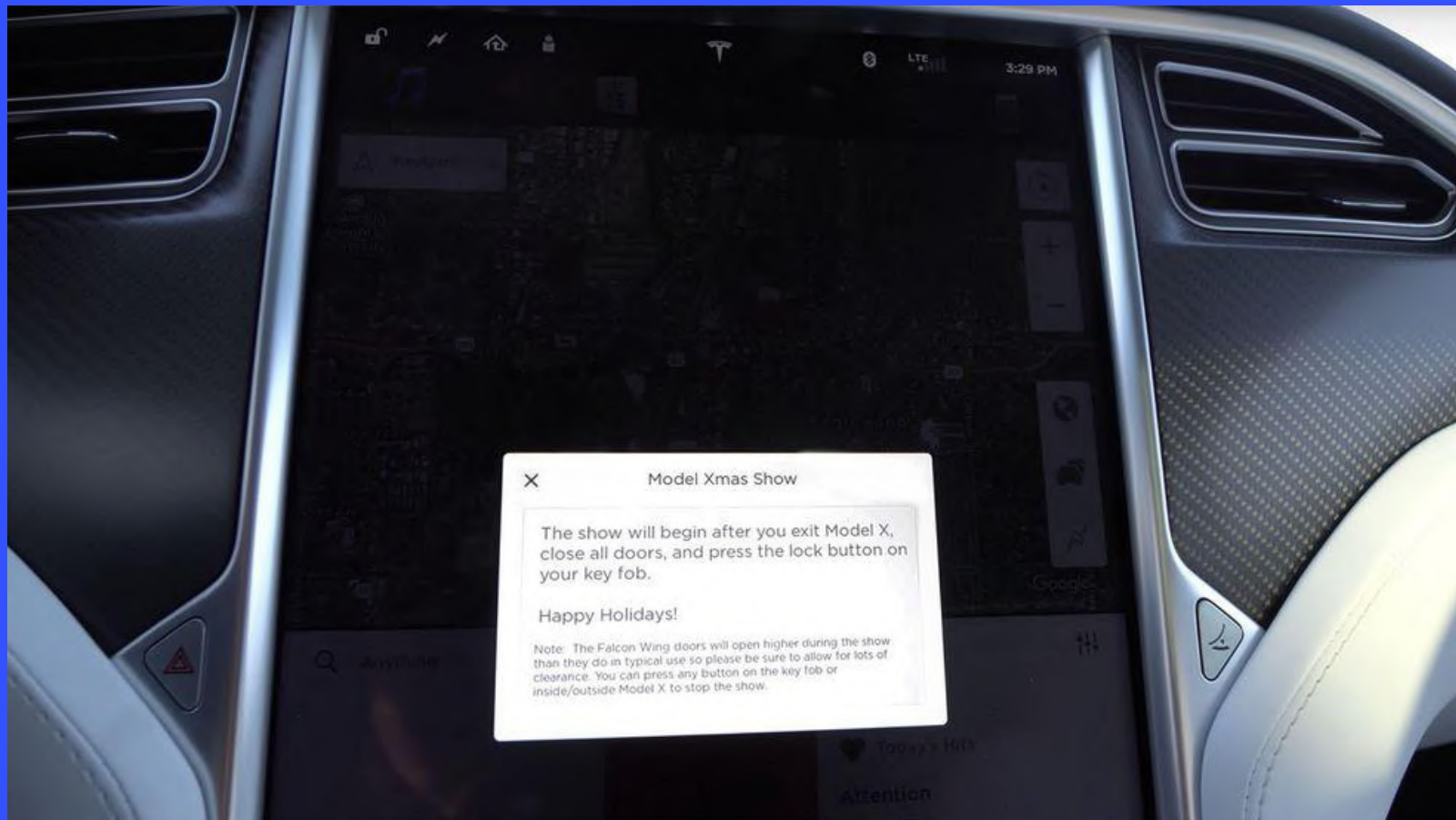
Attiva quattro volte di fila l'Autopilot...



Inizierai a guidare in una strada-arcobaleno come in Mario Kart



Tieni premuto il tasto Tesla e scrivi: “holiday”



Tieni premuto il tasto Tesla nella model X e scrivi: “holiday”





Friend Rank

Groups

Pages

Comparison

Ways to Save

Your homes comparison for:

< March >

You are being compared to **112** homes
in your region. ⓘ

Apartment

Renter

750 sq ft

1 adult(s)

0 children

Central A/C

Update home information

All similar homes ⓘ

480 kWh



Your home

269 kWh

Efficient homes ⓘ

266 kWh

Here's how you compare to neighbors



Aug 21, 2015 - Sep 20, 2015

This is based on 87 similar homes within approx. 4 miles. Efficient neighbors are the 20% who use the least amount of electricity. See back for details.



You're using more than your neighbors.

8% more energy
than average neighbors



4° LIVELLO
Come funziona?



User Experience

Game Design

Economia Comportamentale

Neuropsicologia

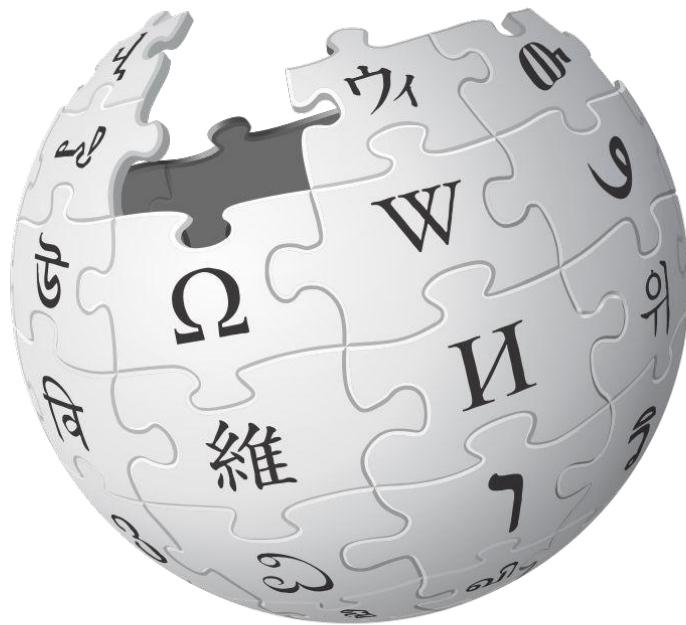
Octalysis



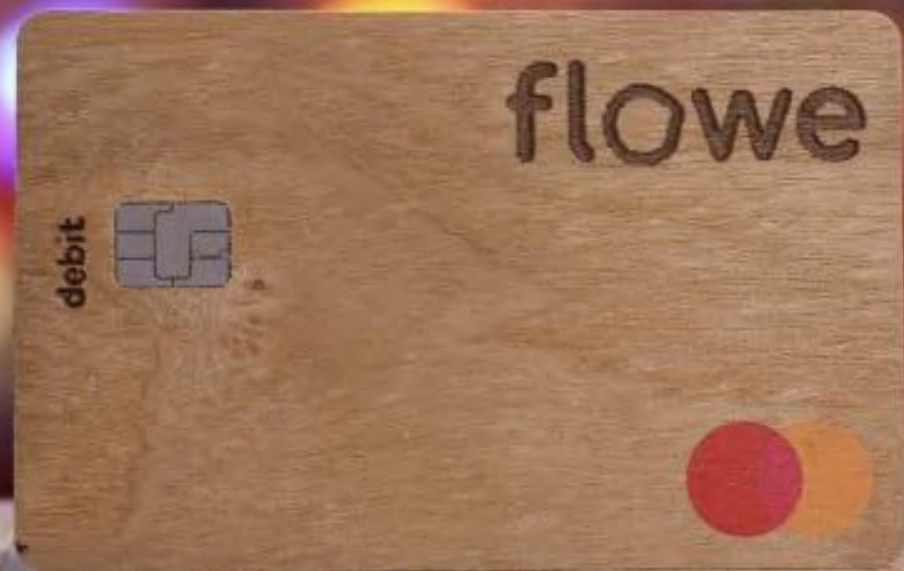
Core Drive 1

Epic Meaning





WIKIPEDIA
L'enciclopedia libera



Core Drive 2

Development & accomplishment



LIVELLO

4

250
PUNTI

Stai raggiungendo nuove vette

Hai raggiunto il livello 4. Ciò significa che hai ottenuto almeno 250 punti con i tuoi contributi su Google Maps. Continua così e raggiungerai il livello 5.

 DILLO AI TUOI AMICI

[G+ CONDIVIDI SU GOOGLE+](#)



Local Guides

Google

LIVELLO



Congratulations!

You've got a yellow star on eBay.com.au
Well done, and keep shooting for the stars.



ove vette

che hai ottenuto
su Google Maps.

5.

MICI

G+ CONDIVIDI SU GOOGLE+

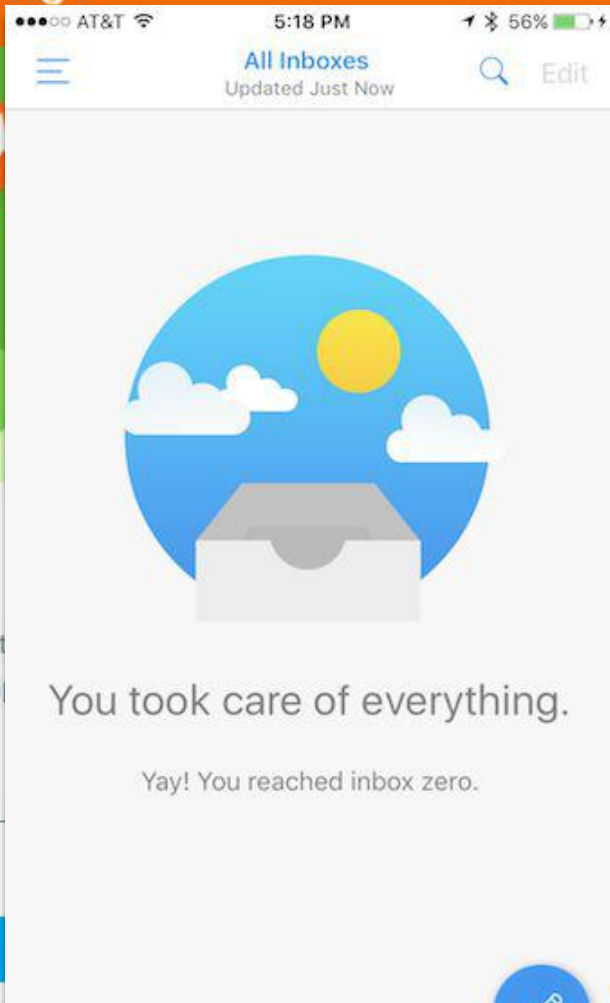


Congratulations!

You've got a yellow star on eBay.com.au
Well done, and keep shooting for the stars.



G+ CONDIVIDI SU GOOGLE+



9:41



Parti dalle basi

Costruisci le basi per un solido futuro.



Comincia dal Know-How

Effettua il tuo primo trasferimento in questa settimana

Missione completata



Invita un amico in Oval!

Più amici invitati su Oval, più bonus accumuli



Invita 2 amici in Oval!

Più amici invitati su Oval, più bonus accumuli

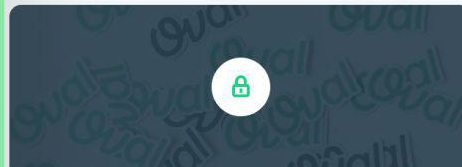
9:41



Oval Coach

Livello.5

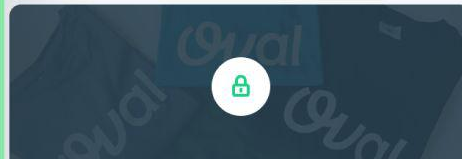
Oval Exp 100 di 500

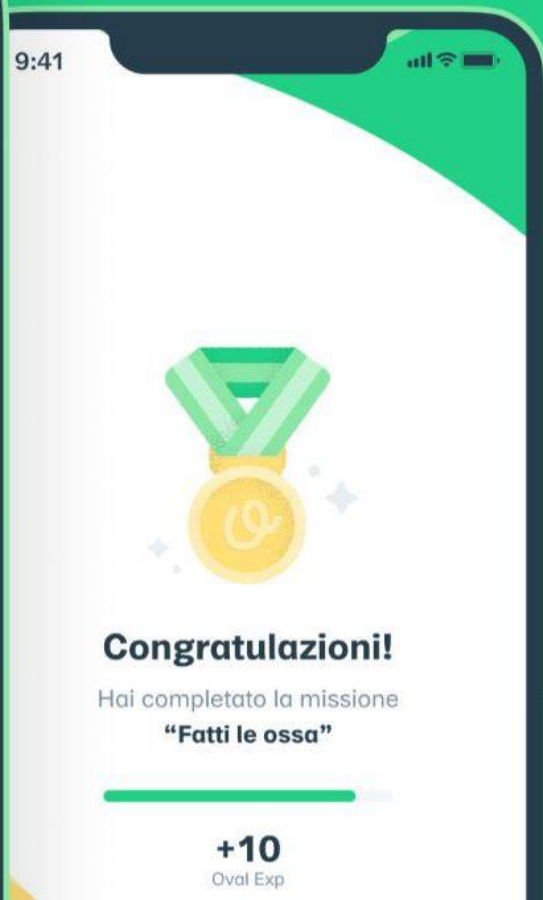


Oval Stickers & Pins

Sei un Ovaler a tutti gli effetti: scegli adesivi e spille per diffondere il verbo del risparmio!

 1100 Oval Exp

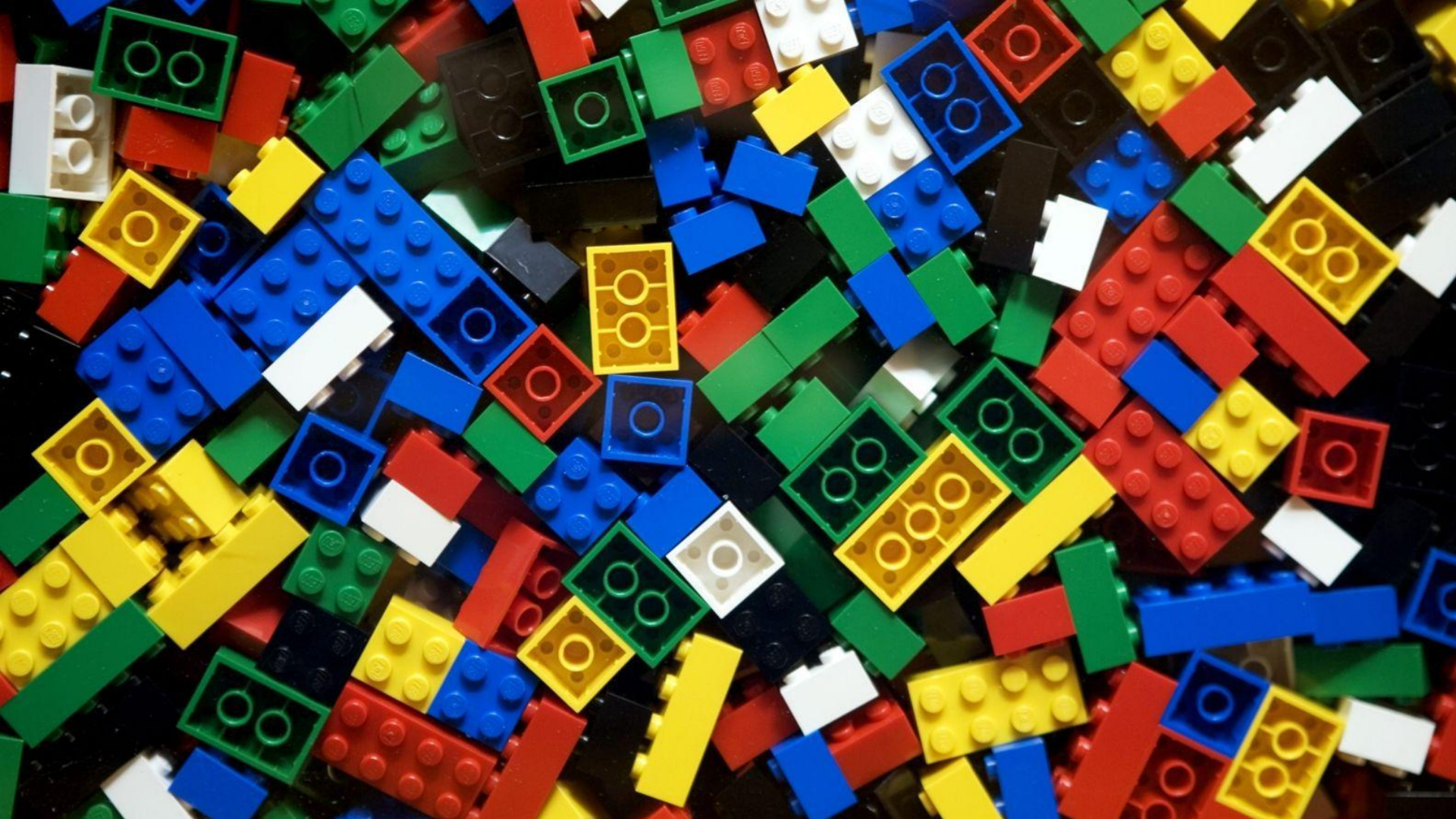




Core Drive 3

Creativity & Feedback







Score:

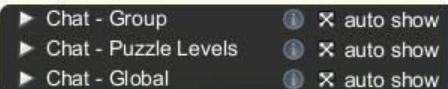
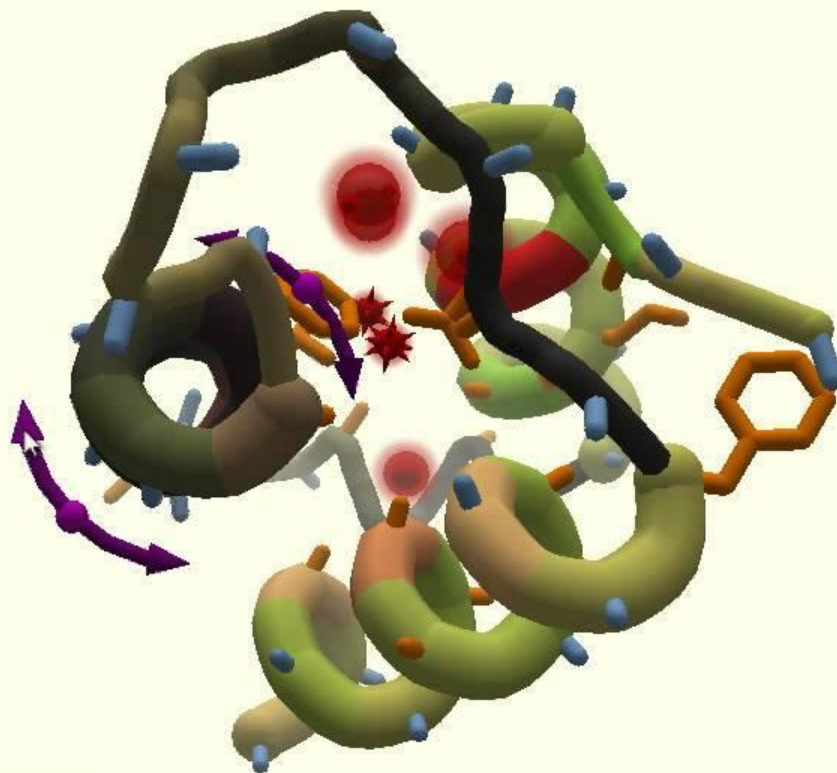
4494

of 9130

The Right Rotation

Continue guide?

OK!





INVESTMENT CHALLENGE

Core Drive 4

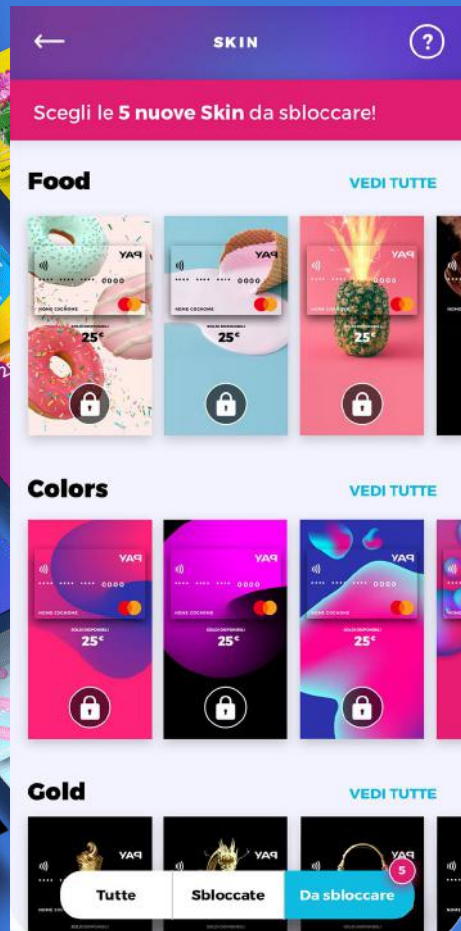
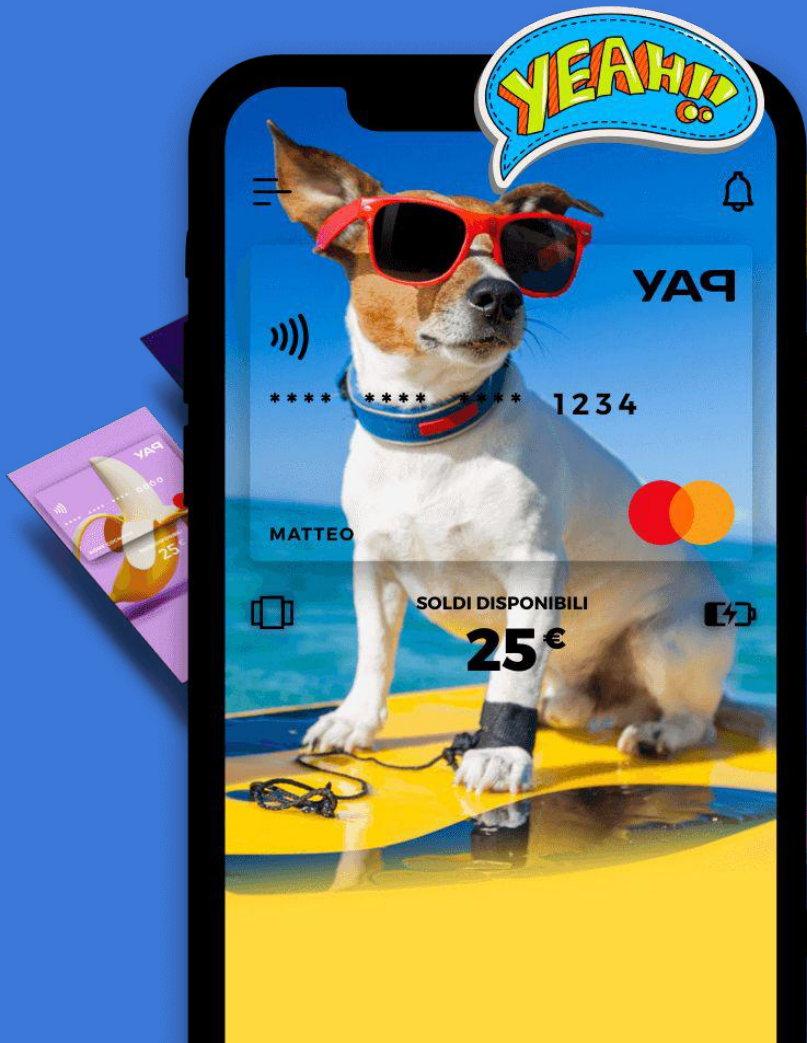
Ownership & Possession





POKÉMON

Gotta Catch 'em All!



Core Drive 5

Social influence



Aspirapolvere per Casa
Senza Sacco Ciclonico...
★★★★★ 5
EUR 109,99 ✓prime

Traino Senza Sacco Multi-
Ciclonico Poten...
★★★★☆ 7
EUR 129,99 ✓prime

0.65 x obiettivo
grandangolar...
★★★★☆ 11
EUR 21,99 ✓prime

Polices FHD Intel Celeron
N3450 Window...
★★★★☆ 36
EUR 429,00 ✓prime

Master 2 in 1 Clip-on Lenti
Cellulare Kit L...
★★★★☆ 37
EUR 13,99 ✓prime

Fisheye 198° + Obiettivo
grandangol...
★★★★☆ 15
EUR 21,99 ✓prime

Chi ha acquistato questo articolo ha acquistato anche



Mouse wireless ricaricabile
2,4 G silenzioso portatile
mouse mouse wireless con
ricevitore USB Nano e...
★★★★☆ 52
EUR 11,98 ✓prime



PUPPYOO WP9005B-
Golden Life Aspirapolvere
a Traino Senza Sacco
Multi-Ciclonico Potente...
★★★★☆ 43
EUR 119,90 ✓prime



Minecraft - Nintendo
Switch
Nintendo
★★★★★ 11
EUR 39,90



TeckNet Mouse Bluetooth
Wireless per Windows e
Mac, 2600 DPI, 12-Mesi
Durata della Batteria con...
★★★★☆ 159
EUR 13,99 ✓prime



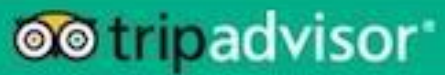
Microsoft Office 2016
Professional Plus - Digital
Download - Licence Only
Microsoft
★★★★☆ 231
EUR 12,20



Microsoft Office 2016 -
Home & Student
(Windows) [1 dispositivo /
versione perpetua]
Microsoft
★★★★☆ 174
EUR 40,00 ✓prime

I clienti che hanno visto questo articolo hanno visto anche





Sponsored

Your Hotel 



Their Hotel 







Carta Platino

Core Drive 6

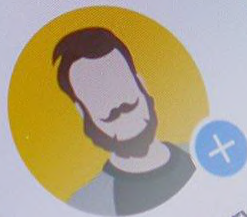
Scarcity & impatience



0:07



Instagram



Your Story



leobragaz



charlotte_jess



theverge



TUTTOANDROID

COUNTDOWN TO

black friday weekend **online only**

Black Friday has come early at Clicks!
Hurry, stock is limited. **4 DAYS ONLY!**

Buy now ▶



18:17

VINCI IL FORZIERE
SEASON ONE



NEL FORZIERE HAI
10

Termina tra 29g : 16h : 42m

Paga in negozio per aggiungere monete al tuo Forziere e provare a vincerlo! 📶💰

Ultimi vincitori

Mezz'ora fa Rosanna N. ha vinto **18€**

1 ora fa Antonio A. ha vinto **21€**



Core Drive7

Curiosity & unpredictability



270.000

WINS

10000	1200
1000	777 100

TOUCH FOR MORE PAYS AND GAME RULES

FREE GAMES

WINS ARE DOUBLED!

SEE GAME RULES FOR MORE INFO



GAME RULES

20

BET MULTIPLIER 3

CREDITS BET 60

€002

CREDIT 3249

WIN 0

GAME OVER

MINIMUM BET IS 10.40

2500.00 EUR

3000.00 EUR

5000.00 EUR

▼ INSERT CARD ▼



Supermarket
2 x 0,70
Subtotal
Total
Cash

3,09 A
0,70 A
0,58 A

2,80 B

38,73

73

34
4



McDonald's

中華民國104年9-10月份

收銀機統一發票
(收執聯)

SB 1894



台灣麥當勞餐廳有限公司
三重正統一分公司

NO: 23930490

OCT. 11 '15 18:09 頁# 1
0051 KSH093 編號# 302

原揚冰奶茶 1 43TX
送前早雞蛋 1 30TX



電子發票證明聯
104 年 09-10 月
YZ-2464

2015-10-15 19:01:08

隨機碼 3511 總計

賣方 28005569

895



交易序號

0000000H33000851909



**Lotteria
JP Morgan**



Core Drive 8

Loss & avoidance



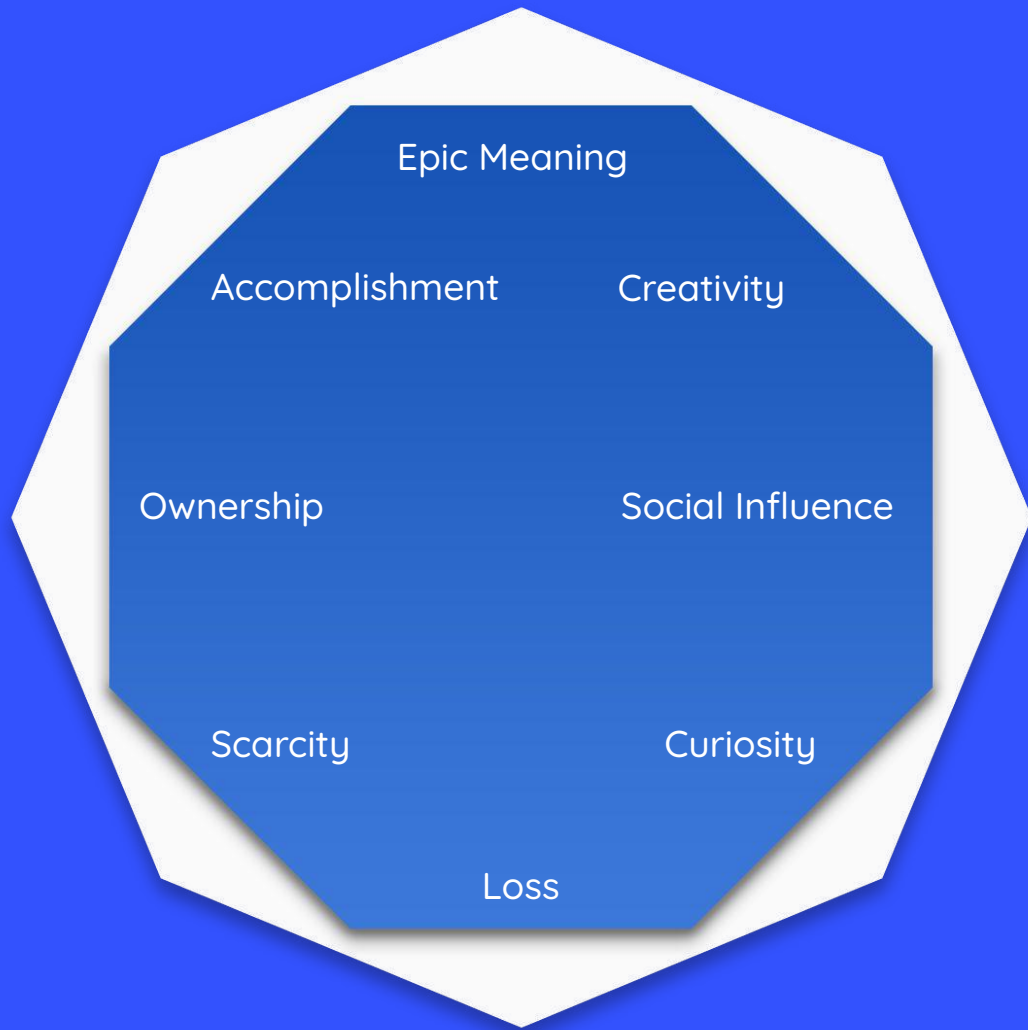


ZOMBIES
RUN!



eToro







Motivazioni estrinseche

Epic Meaning

Accomplishment

Creativity

Ownership

Social Influence

Scarcity

Curiosity

Loss



Motivazioni estrinseche

Epic Meaning

Accomplishment

Creativity

Ownership

Social Influence

Scarcity

Curiosity

Loss

Motivazioni intrinseche





White Hat

Epic Meaning

Accomplishment

Creativity

Ownership

Social Influence

Scarcity

Curiosity

Loss



White Hat

Epic Meaning

Accomplishment

Creativity

Ownership

Social Influence

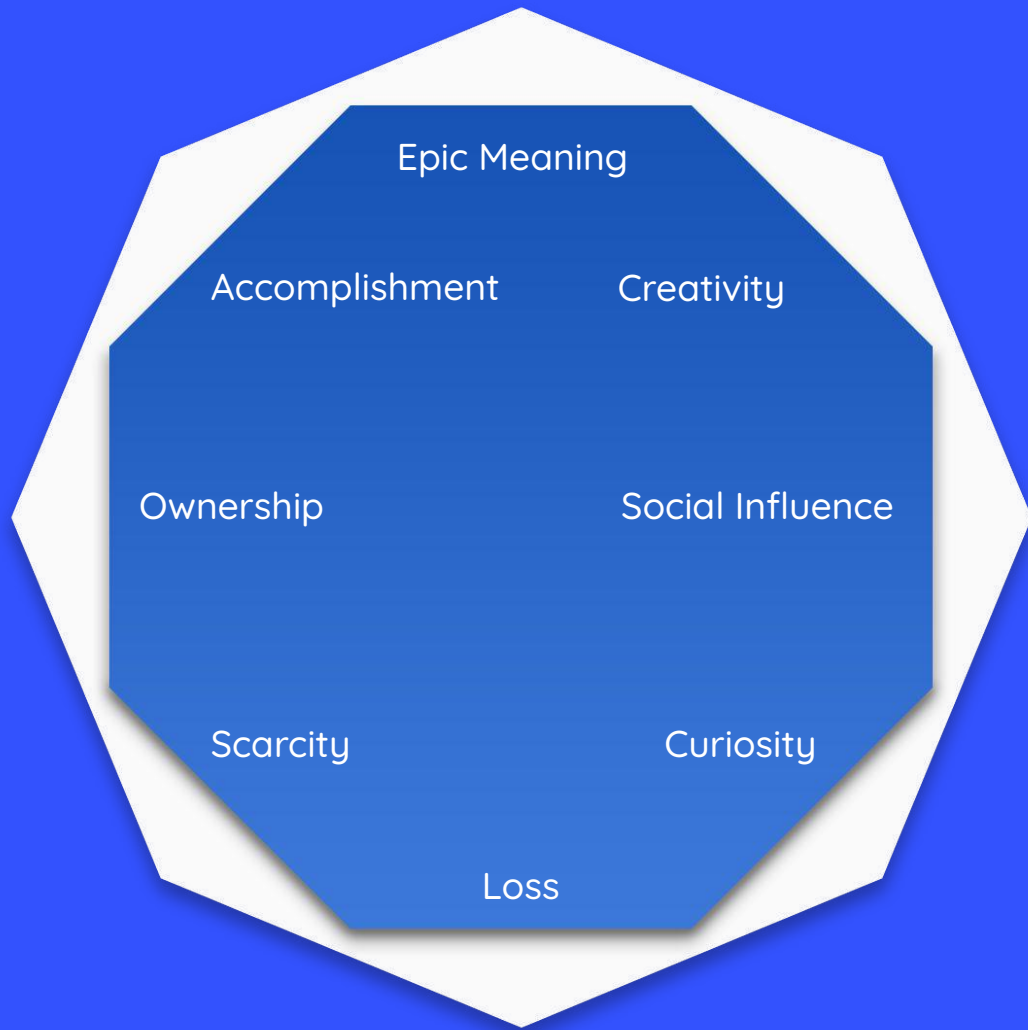
Scarcity

Curiosity

Loss



Black Hat



- Status Points
- Badges (Achievement Symbols)
- Fixed Action Rewards (Earned Lunch)
- Leaderboard
- Progress Bar
- Quest Lists
- Dessert Oasis
- High Five
- Crowning
- Anticipation Parade
- Aura Effect
- Step-by-Step Overlay Tutorial
- Boss Fights

- Exchangeable Points
- Virtual Goods
- Build from Scratch
- Alfred Effect
- Collection Sets
- Avatar
- Protection
- Recruiter Burden
- Monitor Attachment

- Appointment Dynamics
- Magnetic Caps
- Dangling
- Prize Pacing
- Options Pacing
- Last Mile Drive
- Count Down Timer
- Torture Breaks

- Enthusiasm
- Humanity Hero
- Revealed Heart

- Free Lunch
- Destiny Child
- Creationist

- Milestone Unlocks
- Real-Time Control
- Evergreen Combos
- Instant feedback
- Boosters
- Blank Fills
- Plant Pickers
- Poison Pickers

- Friending
- Social Treasure/Gifting
- SeeSaw Bump
- Group Quests
- Tout Flags

- Brag Button
- Water Cooler
- Conformity Anchors
- Mentorship
- Social Prod

- Glowing Choice
- MiniQuests
- Visual Storytelling
- Easter Eggs
- Random Rewards
- Obvious Wonder
- Rolling Rewards
- Evolved UI
- Sudden Rewards

- Sunk Cost Prison
- Progress Loss

- Status Quo Sloth
- Scarlet Letter





Quiz Time!

Loot Box

Box fisico o virtuale **dal contenuto sconosciuto e casuale**.
Il box può essere acquistato o ricevuto come ricompensa.

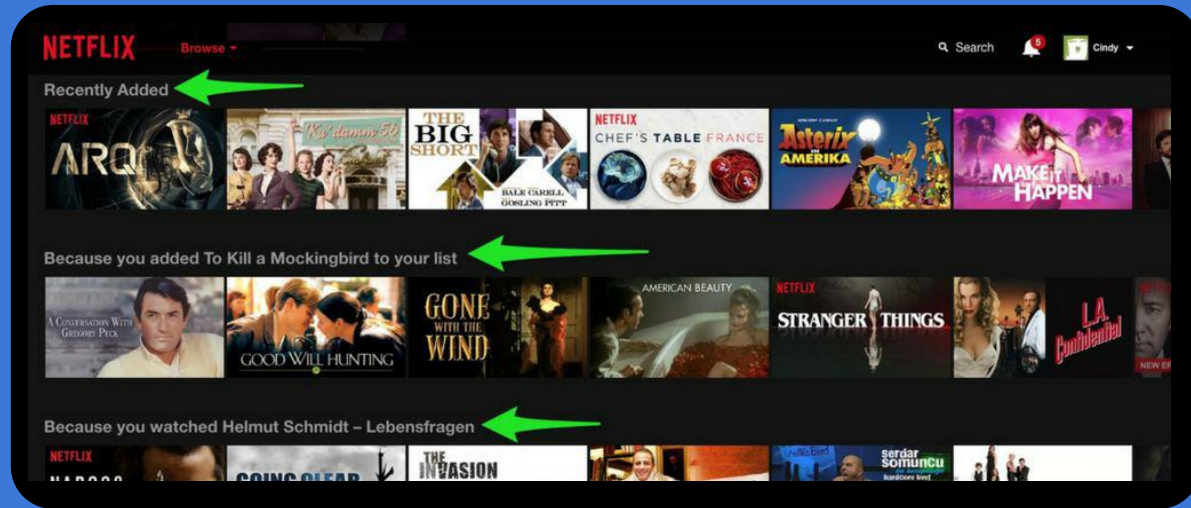


Core Drive 3
Creativity & Feedback

Core Drive 7
Unpredictability & Curiosity

Alfred Effect

Il sistema è in grado di **personalizzare** l'esperienza degli utenti in funzione dei dati raccolti. Il vantaggio è **mostrare agli utenti contenuti rilevanti e personalizzati** in base ai loro interessi.



Core Drive 2
Development & Accomplishment

Core Drive 4
Ownership & Possession

Avatar

Riproduzione di **figure reali o immaginarie**. Creano una forte **componente emozionale** (teoria dei Neuroni a Specchio) ed **impattano positivamente** sull'esperienza di gioco.

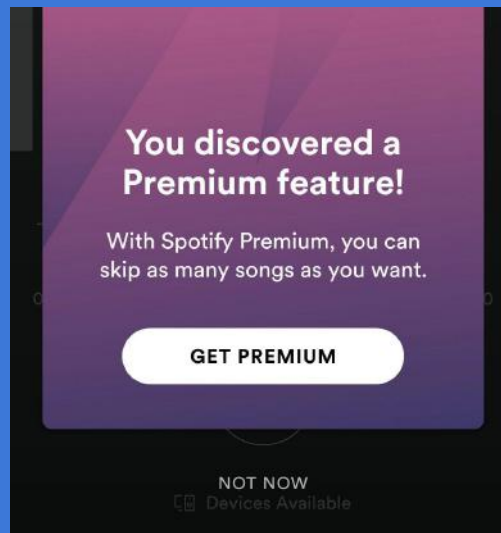
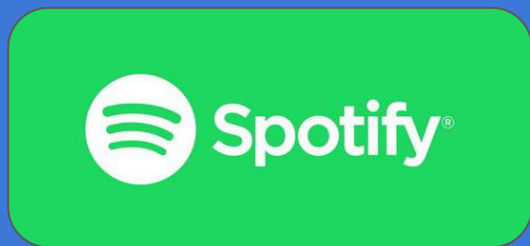


Core Drive 3
Creativity & Feedback

Core Drive 4
Ownership & Possession

Tetto massimo

Imposizione di un **limite alle azioni che l'utente può fare** in un intervallo di tempo definito. Per continuare ad adottare il comportamento l'utente deve aspettare o adottare un comportamento specifico.



Core Drive 6
Scarcity & Impatience

Core Drive 8
Loss & Avoidance

#Barre di progresso
#Punteggi
#Classifiche
#Stemmi e simboli
#Rockstar effect
#Interfaccia in evoluzione

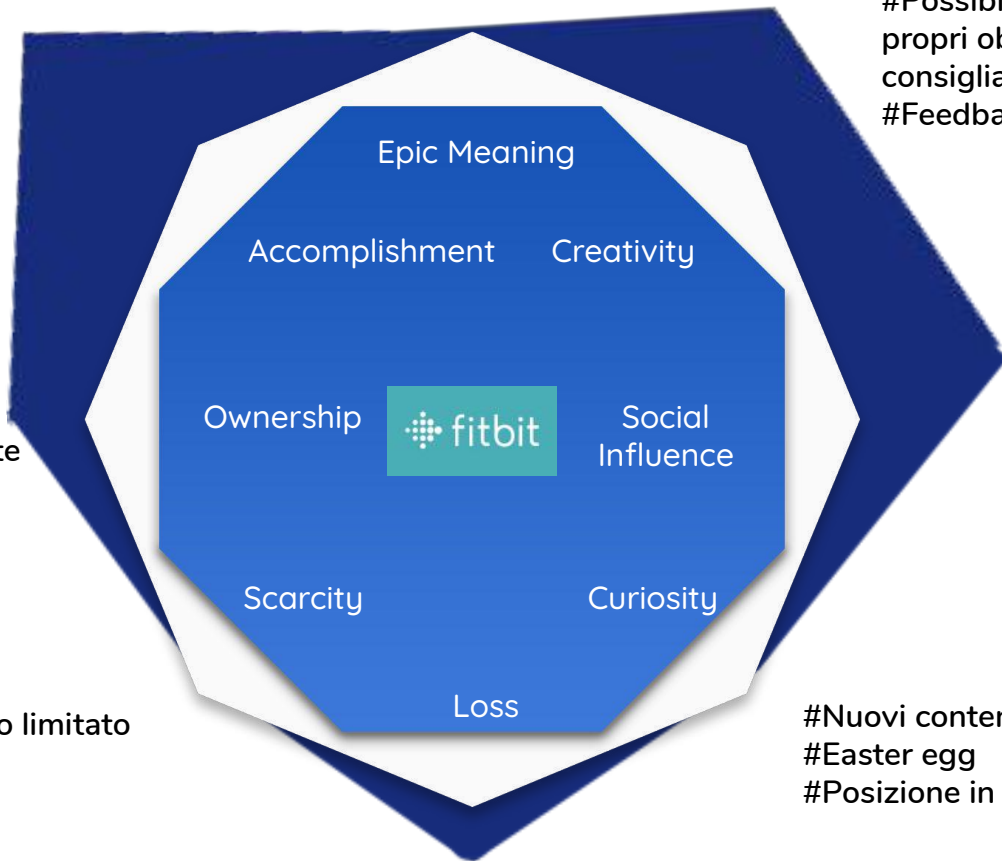
#Elitism
#Trova la tua forma fisica ideale

#Condivisione contenuti nel
social interno
#Possibilità di raggiungere i
propri obiettivi con allenamenti
consigliati o in totale autonomia
#Feedback istantanei

#Interfaccia intelligente
(Alfred Effect)
#Collezione di tesori
#Statistiche sulla propria salute
#Profilo utente (Ikea Effect)

#Offerte a tempo limitato

#Evanescent Opportunities and Countdown Timers
Costi affondati (dati, foto, amici, trofei, Alfred Effect)



#Social Network Interno
#Sfide di gruppo
#Classifiche
#Ancore
#Social Prods
#Pulsanti di condivisione
#Forum
#Gruppi tematici
#Bacheca dei trofei

#Nuovi contenuti dentro il social
#Easter egg
#Posizione in classifica





5° LIVELLO
Da dove inizio?

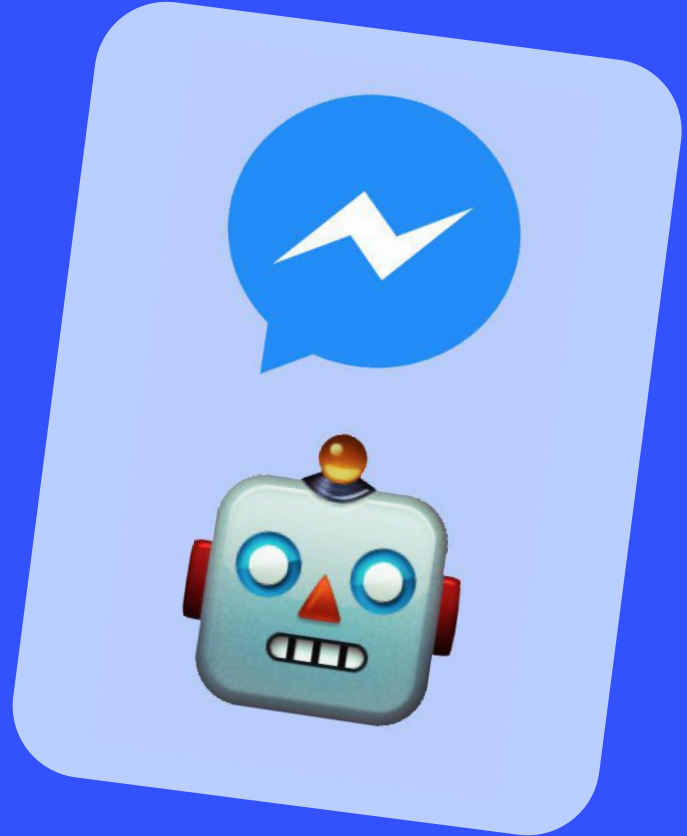
Da dove inizio?

Magnus!



Da dove inizio?

Magnus!



Definire gli **obiettivi**



Definire gli **obiettivi**



- Scoprire nuovi articoli
- Aumentare visualizzazioni



Identificare il
Target





Identificare il **Target**

- Nuovi utenti
- Persone che vogliono approfondire
- Esperti che vogliono mettere in pratica



Scegliere le **Meccaniche**



Scegliere le Meccaniche



- **Storytelling** (Epic Meaning)
- **Livelli** (Accomplishment)
- **Dinamiche di appuntamento** (Scarcity)
- **Alfred Effect** (Ownership)



Analizzare i **Feedback**





Analizzare i Feedback

- Google Analytics
- Chatfuel (bot!)
- Facebook Group
(chiedendo agli utenti!)





Ricapitoliamo.

Da dove inizio?

1.  Obiettivi
2.  Target
3.  Meccaniche
4.  Feedback





“Da grandi poteri derivano
grandi responsabilità.”

Zio Ben



SCIENTOLOGY







THANK YOU



Domande?

