

ASSOCIAZIONE ALUMNI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA

RELAZIONE AI SOCI

La costituzione dell'Associazione Alumni

L'Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova è stata ufficialmente costituita il **09.04.2015** con la firma dell'atto costitutivo presso il notaio da parte del Rettore Prof. Giuseppe Zaccaria, quale rappresentante del Socio Fondatore Università degli Studi di Padova, e del Presidente Ing. Guglielmo Bedeschi, quale rappresentante del Socio Fondatore Sostenitore Associazione degli Amici dell'Università di Padova.

Il progetto dell'Associazione Alumni

La costituzione formale è stata preceduta da un intenso iter progettuale che ha visto come principali tappe:

➤ **02.07.2013**

Delibera Consiglio Direttivo Associazione Amici Università di Padova - in linea con il nuovo Statuto dell'Università e i desiderata del Magnifico Rettore - per l'affiancamento e sostegno all'Università di Padova nella creazione dell'Associazione Alumni.

➤ **20.11.2013**

Presentazione al Rettore del progetto preliminare AlumniUNIPD da parte dell'Associazione Amici dell'Università.

➤ **19.05.2014**

Delibera CdA Università per il progetto di costituzione dell'Associazione Alumni dell'Università di Padova; stanziamento di € 70.000 per attività preliminari.

➤ **Giugno - Novembre 2014**

Avvio attività preliminari:

- Stesura proposta statuto Associazione Alumni
 - Individuazione fornitore piattaforma tecnologica e comunicazione di progetto (procedura preliminare)
- **Novembre - Dicembre 2014**

Presentazione stato avanzamento lavori a Direzione Università e Consiglio Direttivo Associazione Amici, con proposta statuto e offerte dei fornitori individuati.

➤ **20.01.2015**

Delibera Consiglio Direttivo Associazione Amici di approvazione proposta di statuto e stanziamento di € 100.000 in tre anni al progetto Alumni (50.000 nel 2015, 25.000 nel 2016 e 2017).

➤ **16.02.2015**

Delibera Consiglio di Amministrazione Università di Padova di approvazione della costituzione dell'Associazione Alumni, dello Statuto proposto, del piano finanziario presentato e stanziamento di complessivi 370.000 euro nel triennio 2015-2017 (comprensivi dei 70.000 euro già stanziati ma non spesi per le attività preliminari, in quanto operate in economia e con la collaborazione degli Amici).

➤ **16.03.2015 e 31.03.2015**

Nelle sedute del CdA dell'Università del 16 marzo e del Consiglio Direttivo di Amici del 31 marzo 2015, a norma di Statuto, vengono nominati i rispettivi Consiglieri.

➤ **20.04.2015**

Il Consiglio di Amministrazione dell'Università di Padova, sentito il Consiglio Direttivo di Alumni, su proposta del Rettore, nomina il Presidente di Alumni.

Il Consiglio Direttivo di Alumni è composto attualmente di 10 persone, di cui il Magnifico Rettore dell'Università di Padova e il Presidente dell'Associazione Amici sono da Statuto membri di diritto, degli altri 8 membri 5, incluso il Presidente, sono di nomina Università e 3 di nomina Amici.

Le prime attività dell'Associazione Alumni

La sede operativa di Alumni è in Via Prati 19 a Padova, dove l'Università ha messo a disposizione dell'Associazione tre studi. La struttura organizzativa di Alumni in questa fase iniziale prevede: un Direttore esecutivo part-time, un Community Manager part-time, una risorsa junior full time con compiti di segreteria organizzativa.

Il pay off dell'Associazione recita: *Noi. Una rete di Persone*. Le attività svolte in questi primi mesi hanno quindi cercato di dare concretezza a questa visione, perseguendo due obiettivi principali: 1) creare la rete di persone, ovvero fare associare ad Alumni i laureati, diplomati e specializzati all'Università di Padova, costituendo la grande comunità degli associati (rete che potenzialmente può contare su un bacino di oltre 200.000 persone); 2) dare contenuti all'Associazione Alumni, progettando e proponendo attività e servizi che possano essere di pieno interesse degli Associati, offrendo così valore al fatto di associarsi ad Alumni.

Con questi obiettivi, le principali attività del 2015 sono state:

- Conferenza stampa lancio Associazione – 27 maggio 2015
- Contest marchio Alumni – maggio-agosto 2015
- Evento ufficiale di inaugurazione *Welcome Alumni!* – 10 settembre 2015
- Costruzione Database Alumni
- Implementazione Portale Alumni
- Comunicazione on line e off line
- Altre iniziative

Conferenza stampa

In conferenza stampa, il 27 maggio 2015 a Palazzo Bo, è stata annunciata la nascita dell'Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova. Sono intervenuti a raccontare obiettivi e genesi dell'Associazione Giuseppe Zaccaria – Magnifico Rettore Università degli Studi di Padova, Andrea Vinelli – Presidente Alumni, e Guglielmo Bedeschi – Presidente Associazione degli Amici dell'Università di Padova. Il consigliere Mattia Gusella ha narrato le prime Storie di alcuni degli illustri Alumni patavini, che rendono prestigioso il nome dell'Università nel mondo.

Contest marchio Alumni

L'Associazione Alumni ha scelto di affidare a un concorso la creazione del proprio marchio.

La partecipazione al *contest* è stata gratuita e aperta agli studenti di grafica, design, architettura, comunicazione di ogni ordine e grado dai 17 ai 30 anni. Hanno potuto partecipare anche neo laureati e/o diplomati o possessori di diplomi master nelle succitate discipline entro il terzo anno dalla laurea/diploma/master. L'obiettivo è stato coinvolgere giovani studenti ed ex studenti ad esprimere la propria creatività per condividere un messaggio in linea con i valori dell'Associazione.

La procedura on line ha visto la partecipazione di una quarantina di studenti/laureati e i loro progetti sono stati valutati da una giuria composta dal Rettore, dal Presidente dell'Associazione Alumni, dal Vice Presidente dell'Associazione e da esperti di comunicazione, appartenenti all'Università di Padova e all'agenzia di comunicazione e marketing Gruppo Icat. Il marchio vincitore è stato scelto in base all'originalità, alla memorabilità, all'adeguatezza ai criteri richiesti, alla semplicità del contenuto, alla riconoscibilità e alla capacità di adeguamento ai mezzi di comunicazione. Il vincitore Enrico Zampieri – un giovane studente del corso di laurea Disegno industriale e multimedia, formatosi al liceo artistico Modigliani di Padova - è stato premiato con un assegno da 1.000,00 Euro durante l'evento inaugurale dell'Associazione, in cui il marchio Alumni è stato per la prima volta ufficialmente presentato.

Evento ufficiale di inaugurazione *Welcome Alumni!*

Welcome Alumni! è stato il primo evento ufficiale dell'Associazione, organizzato presso il Giardino della biodiversità dell'Orto Botanico dell'Università di Padova, e ha visto la partecipazione di oltre 450 persone. Un'occasione di festa, di celebrazione e di costruzione del futuro dell'Associazione.

L'evento è stato organizzato in due parti. Nella prima "*Parola agli Alumni*", dopo i saluti introduttivi del Rettore e dei Presidenti di Alumni e Amici e la premiazione del vincitore del contest per il marchio Alumni, gli ospiti hanno assistito a una conversazione, moderata dal giornalista di RTL Fulvio Giuliani, fra sette Alumni patavini di eccellenza: Vittorino Andreoli (Psichiatra e scrittore), Antonia Arslan (Scrittrice), Isabella Chiodi (Vice Presidente IBM Unione Europea), Roberta Crivellaro (Managing Partner Italian Practice Withers Worldwide), Piero Gaffuri (Direttore Direzione Web RAI), Armando Varricchio (Ambasciatore e Consigliere Diplomatico del Presidente del Consiglio), Massimo Vian (C.E.O. Operations & Product Luxottica Group).

Dopo un momento di break, animato da una performance di danza e da un aperitivo, si è aperta la seconda parte dell'evento "*Agorà - Intrecci di Idee*", in cui sono stati organizzati 5 tavoli di lavoro sulle possibili aree di attività future dell'Associazione Alumni, nei quali gli Alumni hanno potuto portare le loro idee e suggerimenti.

I tavoli di lavoro, opportunamente preparati e gestiti da Consiglieri e Alumni, sono stati:

Noi Alumni - Dati, informazioni, collaborazioni

Orientati al domani - Lavoro e formazione

In contatto con il mondo - Iniziative con l'estero e reti internazionali

Incontriamoci - Cultura, eventi e sport

I nostri perché - Plus, identità e mission

Agorà è stato un primo momento importante per dare voce alle aspettative degli Alumni, e raccogliere molte idee e proposte su cui l'Associazione potrà impostare le proprie future attività e iniziative.

L'evento si è chiuso con un momento di intrattenimento musicale, network e cena.

Costruzione Database

La costruzione del Database Alumni è un'attività fondamentale e sistematica per il funzionamento dell'Associazione, e come tale è stata avviata fin da subito. L'obiettivo nel tempo è la creazione della directory completa e aggiornata di tutti gli Alumni viventi dell'Ateneo, dagli anni 50-60 in poi (circa 270.000 record). Il Database, che ha anche la funzione di validazione dei dati di adesione dei soci relativamente alla loro carriera universitaria, consente di contattare e presentare l'Associazione ai suoi potenziali soci, e permette di acquisire dati per ogni possibile futuro studio e indagine sulle carriere degli Alumni.

Il Database dovrà essere continuamente alimentato con i nuovi laureati (circa 12.000 all'anno), per avere così una piena tracciabilità degli studenti in uscita, dando loro la possibilità di iscriversi all'Associazione già in fase di conclusione del percorso di studi, in affermazione di un principio di continuità nel rapporto tra Studenti / Alumni e Ateneo e di incremento rapido e significativo del numero di Alumni iscritti all'Associazione.

Il lavoro di costruzione e popolamento del database si presenta molto lungo e complesso, perché diverse sono le fonti e le modalità di reperimento dei dati, e soprattutto la verifica e l'aggiornamento, specie di quelli più lontani negli anni. Grazie alla collaborazione dei Servizi dell'Università, l'Associazione ha ricevuto nei primi mesi del 2016 i dati, fin dove possibile per il rispetto della privacy, dei laureati a oggi. Sarà prioritario (vedi attività 2016) attivare, sempre con la collaborazione imprescindibile dell'Università, un sistema "quasi automatico" di presentazione dell'Associazione e la possibilità di adesione dei neo laureati, fin dalla domanda di laurea.

Portale Alumni

L'attività che nel 2015 ha assorbito i maggiori investimenti finanziari dell'Associazione, e ha richiesto un grande impegno organizzativo e temporale della struttura, è stata la realizzazione del portale web di Alumni www.alumniunipd.it, sviluppato in collaborazione con il partner tecnologico e di comunicazione Gruppo Icat.

Il Portale Alumni rappresenta lo strumento centrale per dare vita, far crescere e incontrare tutta la community degli Alumni.

Gli obiettivi sono:

- Creare il «luogo» dove tutti gli Alumni si possono incontrare
- Promuovere l'attività dell'Associazione
- Informare gli Alumni e favorire il networking online <=> offline
- Sviluppare il senso appartenenza e trasmettere il prestigio della community

Alla creazione del Portale, il cui primo rilascio – con alcune prime funzionalità dedicate alla community - è avvenuto ai primi aprile 2016, si è arrivati attraverso un processo incrementale che ha visto, a maggio 2015 in occasione della Conferenza stampa di lancio dell'Associazione, la pubblicazione della Landing Page, pagina statica unica con form di adesione, info Associazione, info su contest marchio Alumni di supporto all'avvio delle attività. A settembre 2015 è stato poi pubblicato il Mini-Sito, un sito vetrina con form di adesione, info Associazione, info evento settembre, prime storie, contatti, che ha costituito la base di migrazione e sviluppo verso il portale vero e proprio, appena pubblicato (vedi attività 2016).

Comunicazione on line e off line

Alumni fin dall'avvio sta puntando, con la collaborazione di Gruppo Icat e di un Community Manager interno dedicato, sull'ampio uso dei social e sulla presenza diffusa e costante sul web. Nel 2015 sono stati attivati i profili Facebook, LinkedIn, Twitter, Flickr, YouTube, Slideshare e iniziate le prime campagne per aumentare fan e iscritti. L'obiettivo è amplificare il più possibile il messaggio relativo alla nascita e alle attività Alumni e diversificare i canali attraverso i quali raggiungere e ingaggiare un'ampia e diffusa platea di potenziali Soci. A queste azioni di comunicazione attraverso i social si è affiancata la comunicazione on line (mail, newsletter, ecc.) e off line (locandine, brochure, cartoline promozionali, gadget, video ecc.), che ha supportato il lancio e il post evento di settembre, nonché la partecipazione ad altri importanti manifestazioni, come ad esempio la Notte Europea dei Ricercatori 2015.

Altri progetti

Studio servizi Università e studio altre Associazioni

Dall'autunno 2015 è iniziato un lavoro di ricerca a supporto informativo della programmazione delle attività dell'Associazione, che continuerà anche nel 2016. L'obiettivo di fare dell'Associazione Alumni nei prossimi anni un riferimento nazionale, creando un'Associazione che si ispiri alle migliori pratiche internazionali e sia capace di contribuire in modo strategico allo sviluppo dell'Ateneo, richiede infatti di poter disporre di una base teorica e di informazioni che consentano di implementare in modo strategico il programma pluriennale di iniziative, attività e servizi dell'Associazione, e nel breve periodo, siano di sostegno all'avvio della fase operativa di Alumni.

Un primo lavoro ha riguardato l'analisi del Profilo e dell'Identità dell'Associazione Alumni, considerando la sua Missione e il suo rapporto strutturale con l'Università degli Studi di Padova, in quanto propria comunità di riferimento. La prima ricaduta concreta di questo studio è stata la definizione dei contenuti del *brief*, con cui è stato realizzato il contest per il disegno del marchio associativo. Più in generale, sono stati messi a fuoco alcuni concetti-chiave per fornire contenuto all'attività di comunicazione e allo sviluppo del brand associativo – cosa significhi essere Alumni: metamorfosi, valori, prestigio, eccellenza, memoria, partecipazione; il network come rete operativa multidimensionale e pluridirezionale – e tutti questi aspetti sono serviti per dare un profilo innovativo all'evento dell'Orto Botanico.

Un secondo lavoro ha considerato i servizi offerti dall'Ateneo e identificati gli ambiti di attività in cui il contributo dell'Associazione Alumni può essere innovativo e originale, nella convinzione che una stretta sinergia tra Alumni e Università possa avere davvero un impatto positivo e rilevante sullo sviluppo dell'Ateneo. Ad esempio, si può pensare, da un lato, a comunicazione, marketing e networking internazionale: gli Alumni come ambasciatori dell'Università nel mondo, e al tempo stesso come modo per l'Ateneo di interfacciarsi con le diverse realtà internazionali, a partire da grandi università e centri di ricerca internazionali, fino a imprese ed istituzioni. Dall'altro, si può pensare all'Associazione Alumni come a una delle vie principali per realizzare in modo efficace la terza missione dell'università, la sfida del trasferimento di formazione e ricerca in ambito sociale, economico e culturale.

Un terzo lavoro ha portato alla creazione di un archivio con i contatti di tutte le Associazioni Alumni in Italia; tutte le Associazioni Alumni in Francia, Svizzera, Germania e Austria, i principali Paesi a noi vicini di ampia tradizione scientifica; le associazioni Alumni delle università presenti ai primi posti dei vari ranking internazionali, del Gruppo Coimbra, del Gruppo Russell e della Ivy League.

Questo lavoro di mappatura è propedeutico a un quarto lavoro da realizzare nel 2016, un'indagine su altre Associazioni Alumni benchmark, al fine di studiare le buone pratiche esistenti, ma anche rilevare i potenziali di innovazione più promettenti, e studiare possibili collaborazioni per fare rete con le realtà modello o all'avanguardia.

In questo contesto, si segnala la partecipazione di Alumni al Workshop *Kooperative Konzepte für Alumni, Career und Fundraising*, tenuto ad Amburgo il 10-11 dicembre 2015. In quella sede il contributo dato da Alumni è stato apprezzato, e Alumni è stato invitato a tenere una relazione al prossimo Congresso annuale delle Associazioni Alumni delle università germanofone, ad Aachen il 6-8 maggio 2016. Tale rete di Associazioni Alumni di Università tedesche, austriache e svizzere conta 280 soci istituzionali e si rivela essere in Europa sicuramente uno dei soggetti più attivi in questo settore.

Gli elementi raccolti in queste missioni, come pure quelli risultanti dal lavoro di progettazione e implementazione dello studio comparativo prospettato, costituiranno un ulteriore contributo alla definizione del profilo dell'Associazione, e potranno essere condivisi e disseminati tramite apposite iniziative di formazione interna e messi a disposizione anche dell'Ateneo e delle strutture di riferimento.

Gestione attività

A completamento dell'assetto organizzativo, per il necessario funzionamento dell'Associazione e per la realizzazione delle attività sopra elencate, sono state anche ricercate e trovate la disponibilità e collaborazione dei partner di supporto per la comunicazione, la tecnologia, l'amministrazione, la contabilità e consulenza del lavoro, la consulenza legale.

Si sottolinea come la collaborazione dei Revisori dei Conti, dei Professionisti per l'amministrazione, la contabilità e consulenza del lavoro, nonché la consulenza legale siano state offerte ad Alumni pro bono.

Sono anche state avviate le prime fondamentali relazioni con i Servizi dell'Università, organizzando numerosi incontri con i diversi Uffici e Servizi, sia per presentare l'associazione sia per iniziare a instaurare rapporti di reciproca collaborazione, che fin dall'inizio appaiono essere di piena sintonia.

Strategia e attività del 2016

La strategia deliberata per il 2016 prevede di continuare a perseguire i due obiettivi principali dichiarati fin dalla costituzione dell'Associazione: 1) creare la rete di persone, facendo crescere il numero di soci per cercare di costruire, negli anni, la più grande comunità professionale di Italia, 2) offrire benefit, attività e servizi di pieno interesse degli Associati, offrendo così *valore* al fatto di associarsi ad Alumni.

In questo modo si vuole mettere l'Associazione Alumni dell'Università di Padova nella condizione migliore per avviare e dare realizzazione all'obiettivo fondamentale e strategico di Alumni: costruire e diffondere la cultura dell'essere Alumni, presupposto necessario – ma purtroppo non così presente e diffuso nel nostro Paese e nella nostra società – per raccogliere fondi per essere a fianco e supportare i progetti di sviluppo e miglioramento dell'Università di Padova, così come avviene in tutti i migliori Atenei nel mondo.

Le attività e i servizi su cui si sta lavorando sono molti e su diversi fronti, e tengono conto di una caratteristica specifica dell'Università di Padova: essere un Grande Ateneo, in cui sono presenti molte, se non tutte, le aree del sapere e delle professioni, con le loro unicità e differenziazioni.

Alumni dovrà essere in grado di offrire al tempo stesso attività e servizi di interesse comune ai tutti i Soci, così come prevedere spazi e attività che possano coltivare interessi di gruppi differenziati di Alumni.

Obiettivo ambizioso è trasformare questa caratteristica strutturale del nostro Grande Ateneo in un'opportunità unica per i Soci Alumni, che potranno nell'Associazione trovare sia motivazioni e servizi corrispondenti alla propria estrazione culturale e professionale (es. gruppi professionali, incontri, opportunità di lavoro) che entrare a far parte di una rete di persone, unica per caratteristiche, una grande Comunità Professionale diversificata e di alta qualificazione e profilo.

Le attività e i servizi che sono stati avviati in questi primi mesi del 2016, e che continueranno nel corso dell'anno, derivano quindi dalle riflessioni sopra richiamate e dai suggerimenti e proposte più rilevanti e interessanti raccolti durante "Agorà: intrecci di idee", organizzato nel corso dell'evento di inaugurazione, sui cinque macro temi di interesse dell'Associazione, rielaborati e discussi dal Consiglio Direttivo, nelle sedute di novembre 2015 e marzo 2016, con una proposta di azioni prioritarie da avviare.

Comunicazione on line e off line: queste attività saranno fondamentali e prioritarie per centrare l'obiettivo di far crescere il numero di associati. Le diverse iniziative previste, già avviate nei primi mesi del 2016, e che saranno meglio definite e strutturate nel prosieguo dell'anno, anche grazie alla collaborazione con Gruppo Icat, includono: specifiche azioni di marketing web, alcune a pagamento, campagne aumento fan e iscritti con adv su Facebook e Google, coordinamento e sinergie con attività dell'Ateneo, collegamento al portale Alumni di tutti i profili social attivati, attivazione e lancio "contest mobile app".

Obiettivi:

- Amplificare il più possibile il messaggio relativo alla nascita e alle attività Alumni
- Diversificare i canali attraverso i quali raggiungere e ingaggiare un'ampia e diffusa platea di potenziali Soci

Tutte le attività in questo campo, come peraltro in tutte le altre iniziative di comunicazione (vedi ad es. Merchandising, Portale etc.), avverranno anche in piena collaborazione e coordinamento con la Commissione rettorale permanente dell'Università "Immagine e Ranking", di cui il Presidente Alumni è membro.

Creazione del Portale Alumni: ai primi aprile è stato rilasciato il portale dell'Associazione, progettato e realizzato con la collaborazione del partner tecnologico Icat-Makkie, che ha sostituito il Mini-sito ampliandone funzionalità e servizi. Parallelamente, è stata realizzata tutta la documentazione legale sulla Privacy policy, grazie alla collaborazione con uno Studio legale.

Obiettivi:

- Creare il «luogo» dove tutti gli Alumni si possono incontrare, sviluppando senso appartenenza e valore della community
- Promuovere le attività dell'Associazione e favorire il networking

Il portale, una volta completo delle principali funzionalità, rappresenterà lo strumento principale con cui comunicare e promuovere le attività dell'Associazione e dare vita, far crescere e incontrare tutta la *community* degli Alumni.

Chapter Internazionali: in collaborazione con il pro-rettorato Relazioni Internazionali e il suo staff, sono stati avviati i contatti per organizzare i primi 3 chapter: USA/New York, Cina/Shanghai-Canton e Bruxelles.

I tre chapter nascono grazie alla collaborazione con Alumni che risiedono e lavorano in queste città. Ai team che in loco lavoreranno sui Chapter, Alumni fornirà un package con linee guida e suggerimenti preliminari su diversi fronti, quali obiettivi, attività, servizi, format eventi, reclutamento etc.

Inoltre, in questi mesi Alumni ha partecipato e ha contribuito alla nascita del gruppo delle Associazioni Alumni Italiane a Bruxelles con la stesura del comune Manifesto e organizzazione dell'evento di presentazione ufficiale del Gruppo di Associazione che si terrà nel mese di settembre.

Obiettivi:

- Rappresentare l'Associazione all'estero e costruire un fondamentale elemento di collegamento tra Alumni presenti in loco, fra loro e con Padova
- Offrire servizi, es.: occasioni di networking, scambio informativo tra Unipd e Alumni in loco, supporto al placement, supporto alla relocation
- Supportare la promozione di Unipd all'estero: *inbound* - attirando talenti, *outbound* - promuovendo l'immagine di Unipd e dei suoi laureati

Storie di Alumni: sul sito sono pubblicate le Storie di Alumni eccellenti nei diversi campi del sapere e delle professioni. Alle prime storie raccolte durante il primo evento si sono aggiunte molte altre testimonianze di Alumni patavini esemplari, e altre presto saranno disponibili. Nel nuovo portale è inoltre presente la sezione "Raccontaci la tua Storia", in cui tutti gli Alumni potranno, in modo pro-attivo, se lo riterranno di interesse, far conoscere e condividere la propria esperienza.

Obiettivi:

- Coinvolgimento diretto degli Alumni nella costruzione dell'identità e delle narrazioni legate all'Ateneo e al ruolo dell'Associazione
- Divulgazione dei successi professionali degli Alumni
- Dimostrazione della dinamicità e vivacità della community Alumni
- Promozione indiretta dell'immagine dell'Ateneo

Merchandising: in collaborazione con il Servizio Relazioni Pubbliche, UPStore e la Commissione Immagine e Ranking dell'Ateneo è stato avviato lo studio e la valutazione delle offerte per realizzare la prima collezione Alumni – mirata su pochi item (t-shirt, polo, felpa, mug, shopper), da vendere su corner dedicato in tutti i punti vendita UPStore e on line nell'e-store Unipd. Alumni diventerà così una linea all'interno dell'unico *brand* Università di Padova.

Obiettivi:

- Sviluppare il legame tra l'Università e gli Alumni
- Sostenere e promuovere l'Associazione Alumni
- Fundraising

Lifelong email: ovvero attivare per i Soci Alumni una casella di posta elettronica perenne nome.cognome@alumni.unipd.it, dal forte impatto strategico, sia per tutti i nuovi laureati che per la rete di Alumni sparsa nel mondo. E' stato fatto un benchmark di cosa offrono le diverse altre Associazioni Alumni sul tema, è stato realizzato un piano di fattibilità sentendo possibili provider, e si sta analizzando con i responsabili del CSIA la fattibilità di questo servizio, valutandone le problematiche operative e le possibili soluzioni.

Obiettivi:

- Garantire la possibilità di un contatto certo e perpetuo con gli iscritti all'Associazione
- Sviluppare il legame tra l'Università e gli Alumni
- Offrire un servizio agli Alumni, che potranno contare su una casella di posta perpetua per uso privato e di interazione con la community

Premio di studio Maria Paola Belloni: il primo Premio, finanziato dall'Associazione Amici e Data Medica Padova, promosso da Amici e Alumni è dedicato a Maria Paola Belloni, mancata il 4 febbraio 2015, imprenditrice padovana stimata e attiva nella promozione di progetti di collaborazione tra Università e

mondo dell'impresa, Vice Presidente dell'Associazione Amici dell'Università di Padova, il cui contributo e sostegno sono stati fondamentali per la nascita di Alumni.

Il Premio, del valore di 5.000,00 euro, è dedicato a laureati padovani in ambito medico, biomedico e farmaceutico, che con la loro attività si siano contraddistinti per l'alta qualità e innovazione, contribuendo in modo significativo all'immagine positiva dell'Ateneo e alla valorizzazione delle sue eccellenze.

La premiazione avverrà in un evento pubblico organizzato ad hoc assieme all'Associazione Amici dell'Università di Padova.

Attività di Rete Alumni: al prossimo Galileo Festival a maggio, Alumni, in collaborazione con il proRettorato al Trasferimento Tecnologico, curerà una *lecture* sul tema "*Innovazione: croce e delizia del nostro futuro. Uno sguardo dalla Silicon Valley*", con l'Alumno Stefano Menti, Growth Manager di Facebook. A settembre, l'Alumno Giorgio Novello, Ambasciatore di Italia presso il Regno di Norvegia e la Repubblica di Islanda ha proposto una collaborazione tra la sua Ambasciata e gli Alumni e l'Università di Padova. Obiettivo presentare la nostra Università in Norvegia, prendendo spunto dalla figura di Elena Lucrezia Cornaro Piscopia, veneziana, prima donna laureata al mondo, in filosofia, presso la nostra università – figura di grande interesse in Norvegia, Paese nel quale la parità di genere è praticamente un dato di fatto. Il 21 e 22 settembre verranno pertanto organizzati 2 incontri – uno a Oslo e uno a Bergen – in cui l'Ateneo potrà far conoscere le sue eccellenze. L'iniziativa è organizzata in collaborazione con i proRettorati Attività Culturali, Relazioni Internazionali e Trasferimento Tecnologico.

Fanno parte inoltre delle attività di rete di Alumni, le già citate collaborazioni con la rete di tutte le associazioni Alumni di lingua tedesca (al cui convegno annuale di Aachen del prossimo maggio Alumni parteciperà con un suo Consigliere in qualità di relatore) e con il nascente gruppo delle Associazioni Alumni Italiane a Bruxelles (a settembre Alumni sarà presente per la sottoscrizione del Manifesto durante l'evento di inaugurazione ufficiale dell'attività).

Incontri e Conversazioni: intensa è stata la progettazione per definire possibili iniziative in questo campo. Un primo format, chiamato *Meet Your Future* vuole portare Alumni eccellenti presso le Scuole o i Dipartimenti in cui si sono laureati al fine di farli incontrare con gli attuali studenti (i.e. *mentoring*). Questa iniziativa, in particolare, sarà sviluppata e realizzata in coordinamento e collaborazione con il Servizio *Stage e Career Service* dell'Università.

Obiettivi:

- Ispirare percorsi lavorativi, grazie all'approfondimento del rapporto tra il percorso di studi e la carriera professionale

Un secondo format, denominato *Network on demand*, vuole invece far incontrare in momenti opportunamente progettati (es. aperitivi) gli Alumni con professionisti, studenti e altre persone interessate, al fine di creare network attraverso la comunicazione e trasmissione di contenuti ed esperienze di grande attualità e rilevanza. Il secondo format prevedrà un piccolo contributo di iscrizione per i partecipanti.

Obiettivi:

- Networking tra professionisti funzionale all'illustrazione di percorsi di carriera e alla costruzione di nuove opportunità lavorative

Sono inoltre già stati avviati contatti e incontri con il proRettorato alle Relazioni culturali, sociali e di genere e il Referente per le attività culturali e la comunicazione scientifica, responsabili della progettazione e organizzazione del Palinsesto Eventi 2016 dell'Università di Padova, per confrontarsi su tutte le possibili sinergie fra Alumni e Università su tutte queste attività.

Il Presidente
Andrea Vinelli