

ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI **20 giugno 2018**

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Premessa

L'Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova, costituita nell'aprile 2015, ha concluso con il 2017 il suo terzo anno di "vita", nel corso del quale ha consolidato le proprie linee strategiche di azione, che andrà a implementare nel prossimo triennio, con l'obiettivo della massima integrazione con i servizi e le funzioni gestionali ed amministrative dell'Ateneo.

Infatti, in linea con le migliori esperienze internazionali di *institutional advancement*, l'Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova opera nel quadro più ampio in cui l'Ateneo è impegnato a strutturare un sistema di relazioni funzionale a favorire la comprensione, la promozione e il supporto delle proprie missioni istituzionali: ricerca, didattica, terza missione.

L'Associazione Alumni raccoglie e mette a frutto il grande patrimonio di esperienze, competenze e professionalità che distinguono nel mondo chi ha studiato all'Università degli Studi di Padova, valorizzando l'importanza che gli Alumni mantengono nel tempo per l'Ateneo che li ha formati, rendendoli parte attiva dell'istituzione e coinvolgendoli nella costruzione del futuro dell'Università degli Studi di Padova. Il network di Alumni, che ha nell'Associazione la sua imprescindibile infrastruttura, si configura come uno tra i principali strumenti per aumentare la percezione del valore, verso l'esterno, dell'Università di Padova.

Per questo, l'Associazione Alumni aspira a svolgere un ruolo fondamentale per avviare e consolidare la rete di relazioni dell'Ateneo, di cui i principali soggetti interessati sono policy makers, enti e istituzioni, media, stakeholders, alumni e sostenitori.

Lo sviluppo delle relazioni con i propri laureati consente infatti all'Ateneo di mettersi in rete con quei mondi che gli Alumni rappresentano, e diventa motore e al contempo risorsa di un sistema crescente di servizi e attività capaci di creare e offrire valore a tutto il network, incluso l'Ateneo stesso.

L'Associazione Alumni e i suoi soci hanno pertanto una funzione cruciale nel rafforzare la reputazione dell'Ateneo e nel promuoverne il prestigio in Italia e nel Mondo.

Allo stesso tempo, amplificando le campagne di comunicazione e le attività di marketing dell'Ateneo, si può mantenere vivo e rinforzare il rapporto che gli Alumni hanno con la loro Alma Mater.

Tale senso di appartenenza prende forma concreta sia attraverso la partecipazione alle attività, iniziative e servizi offerti dall'Associazione Alumni e dall'Università, sia attraverso la condivisione di risorse intellettuali ed economiche con l'Associazione e l'Ateneo.

Piano Strategico 2018-2020

Nella prospettiva sopra delineata e a fronte delle attività svolte fino ad oggi di seguito dettagliate, il Piano Strategico 2018-2020, approvato dal Consiglio Direttivo nel 2017 identifica i quattro obiettivi fondamentali che guidano la strategia dell'Associazione, Alumni orientata alla ricerca della massima integrazione con le tre missioni istituzionali - ricerca, didattica, terza missione - e le funzioni gestionali dell'Ateneo:

1. **Soci** - Costruire e sviluppare il network degli Alumni dell'Università degli Studi di Padova come rete operativa dal profilo plurale e comunità di risorse a potenziale beneficio dell'Ateneo.
2. **Sinergie** - Costruire e sviluppare il network dei Partner dell'Associazione Alumni e dell'Università degli Studi di Padova, con cooperazioni istituzionali, frutto del valore specifico delle relazioni con gli Alumni.
3. **Servizi** - Generare valore e risorse per il network degli Alumni e dei Partner dell'Associazione e dell'Università degli Studi di Padova, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati.
4. **Sostegno** - Generare valore e risorse relazionali, intellettuali, umane ed economiche per l'Associazione e l'Università degli Studi di Padova attraverso il network degli Alumni.

Il Piano Strategico rende concreto i quattro obiettivi strategici, definendo ambiti di attività, misure e relativi indicatori di performance.

Si tratta di 4S, come graficamente di seguito rappresentate, che sottintendono una visione sistemica dell'Ateneo e dell'Associazione Alumni al suo interno.



I Soci fondatori e sostenitori di Alumni: l'Università degli Studi di Padova e l'Associazione degli Amici dell'Università di Padova.

L'Associazione Alumni opera con il supporto e sostegno dei suoi Soci Fondatore l'Università degli Studi di Padova e Associazione degli Amici dell'Università di Padova, che ne garantiscono e assicurano l'operatività al fine di perseguire obiettivi condivisi.

In questo contesto l'Ateneo e Alumni, riconoscendo la necessità di avviare un processo di sempre maggiore integrazione operativa per realizzare in modo efficace ed ottimale le proprie finalità, hanno inteso, con specifica Convenzione siglata nel gennaio 2018, di assumere e definire tutte le misure necessarie per favorire una sinergica ed organica collaborazione

La Convenzione conferma il ruolo e l'importante sostegno, anche economico, dell'Ateneo come Socio fondatore dell'Associazione, e impegna l'Associazione tutta nel raggiungimento degli obiettivi prefissati dal piano strategico 2018-20 con particolare riferimento a:

- esplicitare l'attività di networking verso gli Alumni dell'Ateneo
- sviluppare la propria attività, a livello nazionale e internazionale, in modo da favorire l'interazione e il networking professionale tra gli Alumni e favorire lo sviluppo di occasioni costanti di confronto e scambio di esperienze
- promuovere progetti finalizzati alla copertura di premi di laurea, borse di ricerca o di assegni di ricerca
- operare a supporto e integrazione dei servizi di placement dell'Ateneo al fine di contribuire all'inserimento nel mondo del lavoro di studenti, diplomati e laureati dell'Università
- collaborare e supportare le iniziative di fundraising a favore dell'Ateneo e incentivare donazioni e altri contributi di natura materiale e immateriale da parte del network dell'Associazione.

Allo stesso modo l'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, a conferma degli impegni assunti in fase di costituzione dell'Associazione Alumni, continua ad essere a fianco, anche economicamente, di Alumni e a sostenere in modo convinto ogni azione intrapresa da Alumni, operando in modo sinergico e coordinato, ed avvalendosi peraltro dello staff organizzativo dell'Associazione Alumni per la propria attività.

Governance e Organizzazione

Il Consiglio Direttivo composto da Presidente, Vice-Presidente, e 8 Consiglieri tra cui Magnifico Rettore e il Presidente dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, ha partecipato attivamente alla definizione e realizzazione delle diverse azioni e iniziative per e della Associazione.

La struttura organizzativa di Alumni nel corso del 2017 ha completato il proprio assetto e, ad oggi, risulta composta da un Direttore esecutivo full-time, un Community Manager part-time e due risorse per Segreteria organizzativa full-time. Tale struttura garantisce anche supporto alle attività dell'Associazione degli Amici.

Attività

Nel corso del 2017 e primo semestre 2018 con l'obiettivo di sviluppare la propria community e implementare le proprie linee strategiche, l'Associazione si è impegnata nella realizzazione di numerose azioni ed iniziative.

Il 2018 e gli anni successivi vedranno l'Associazione impegnata a dare concretezza agli obiettivi e attività già fissati nel Piano Strategico superando la prima fase di start up che ha caratterizzato il precedente triennio, garantendo continuità e sviluppo al tempo stesso.

SOCI

- **Soci Alumni e sviluppo del Database**

La Community di Alumni è notevolmente cresciuta: se ad aprile 2017 risultava formata da 3.000 Soci, a dicembre 2017 i Soci erano 7.000, ed oggi risulta composta da quasi 11.000 Soci.

L'obiettivo è raggiungere 20.000 soci nel 2020 e nel tempo, a fronte di una Community che cresce costantemente, creare una directory completa e aggiornata di tutti gli Alumni dell'Ateneo. Il lavoro è molto complesso, perché diverse sono le fonti e le modalità di reperimento dei dati e, soprattutto, la verifica e l'aggiornamento, specie di quelli più lontani negli anni. Sono presenti due Database integrati: uno ha la funzione di validazione dei dati di adesione dei soci relativamente alla loro carriera universitaria, l'altro consente di contattare e presentare l'Associazione ai potenziali soci, e permette di acquisire dati per ogni possibile futuro studio e indagine sulle carriere degli Alumni.

Diverse le azioni intraprese, in particolare nel secondo semestre 2017 e primi mesi del 2018, per promuovere l'Associazione Alumni e incrementare il numero di Soci, tra queste, la distribuzione di cartoline promozionali dell'Associazione, una campagna email sponsorizzata via LinkedIn, oltre ai consueti periodici recall tramite i principali canali social.

Il Database Alumni è alimentato inoltre con i dati di tutti i neolaureati (triennali e magistrali) e neodiplomati (master, dottorato, specializzazioni), che hanno accettato di iscriversi all'Associazione già in sede di domanda di laurea/diploma e ai quali, a partire da settembre 2017, il giorno stesso della proclamazione di laurea/diploma, viene consegnata, unitamente al diploma, una lettera a doppia firma del Magnifico Rettore e

del Presidente Alumni, con i complimenti per la conclusione del percorso formativo e di benvenuto nell'Associazione Alumni.

Alla data del 20 Giugno 2018 la Community di Alumni è formata da 10.877 Soci, il 52% uomini e il 48% donne, l'età media è 33 anni, il 42% sono laureati triennale e il 13% laureati vecchio ordinamento, e, in media, il tempo trascorso dal termine degli studi è circa 9 anni. Gran parte dei Soci risiedono nel territorio, non solo di Padova e provincia, ma in Regione e Nord-Est in generale. Vi sono Alumni presenti in ogni Continente, oltre il 5% è residente all'estero principalmente Europa, Usa e Cina.

Gli ambiti formativi delle diverse Scuole di provenienza sono tutti rappresentati:

- Ingegneria 24%,
- Medicina e Chirurgia 15%
- Scienze 15%
- Economia e Scienze Politiche 13%
- Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale 13%
- Psicologia 12%
- Agraria e Medicina Veterinaria 5%
- Giurisprudenza 3%

- Portale Alumni www.alumniunipd.it e comunicazione on-line

Il portale si conferma luogo privilegiato di incontro degli iscritti e di diffusione dei contenuti che l'Associazione realizza, in termini di attività, progetti, e informazioni utili ai soci. La prima funzionalità è consentire l'iscrizione degli Alumni e poi la ricerca dei loro profili e l'arricchimento di questi con nuovi dati a ogni accesso.

Il numero di visitatori del portale è in crescita con più di 5.500 utenti al mese, rispetto alle 4.000 registrate a fine 2016, con picchi evidenti in corrispondenza di eventi o di news di rilievo. Risulta opportuno intervenire per ridurre la percentuale di abbandono rilevata, e aumentare il tasso di navigabilità e usabilità per ottenere un migliore impatto rispetto all'engagement dei soci attuali e potenziali.

A questo proposito alcuni ambiti di azione su cui intervenire per avviare il percorso di miglioramento sul tema della comunicazione ai Soci più in generale riguardano:

- gestione della piattaforma web e introduzione di nuove funzionalità, oltre che di re-implementazione della stessa in ambiente open source, scelta che potrà garantire una migliore e più efficace integrazione con i sistemi informativi dell'Ateneo.
- Pubblicazione e promozione di contenuti (storie di alumni, newsletter periodiche, eventi, bacheca etc.)
- comunicazione integrata on-line/off-line con il perfezionamento degli strumenti per l'ottimizzazione dell'account, il monitoraggio e sviluppo delle campagne Adwords e SEO (Search Engine Optimisation)
- FaceBook, che rimane il Social principale, con cui entrare quotidianamente in contatto con la nostra Community di Alumni. Il coinvolgimento è in crescita come le opportunità di condivisione di messaggi, eventi e progetti con enti ed organizzazioni esterne, ed in particolare con il servizio comunicazione dell'Ateneo; se a dicembre 2017 contavamo 10.300 fans, ad oggi sono 11.208, vicini all'obiettivo di 12.000 fans per il 2018.

- LinkedIn per cui si registra una crescita sempre più costruttiva e fortemente profilata con il raggiungimento di 1.297 follower, con un aumento di circa il 50% dalla fine del 2016.
- Coinvolgimento attivo di soci Alumni per:
 - Valutazione della qualità ed efficacia dell'offerta formativa di Ateneo.
Il ruolo degli Alumni è in questo campo è di fornire pareri, opinioni, e suggerimenti, sull'efficacia del corso di laurea, sui punti di forza e aree di miglioramento nella preparazione degli studenti, in modo tale che il corso di laurea possa migliorare nel tempo la propria offerta formativa al fine di favorire un più efficace inserimento lavorativo dei laureati e rispondere così in modo sempre più puntuale alla domanda di formazione da parte del territorio e del sistema economico.
 - Incontri di Orientamento in entrata rivolti a studenti di scuola media superiore del territorio.
Iniziativa avviata, d'intesa con il Servizio Orientamento dell'Ateneo nel febbraio 2018 in cui 21 Alumni (8 di Psicologia, 9 Ingegneria (tutte donne), 4 Erasmus (Relazioni Internazionali) hanno partecipato all'evento "Scegli con noi il tuo domani", ad Agripolis, rivolto a studenti di scuole superiori del territorio, per portare la propria testimonianza sull'esperienza di studio all'Università di Padova, sull'inserimento nel mondo del lavoro e la carriera professionale".
 - Incontri "*Meet Your Future*".
il format ideato dall'Associazione Alumni con cui Alumni - professionisti, uomini e donne di cultura e di impresa - laureati a Padova, e che hanno intrapreso carriere di successo nei loro ambiti, incontrano gli studenti e dottorandi per un confronto sul proprio percorso e per ispirare le scelte future.

Nel 2017 sono stati organizzati 6 incontri a cui si aggiungono ulteriori 7 incontri realizzati nel primo semestre 2018 con la partecipazione complessivamente di oltre 30 Alumni e 800 studenti. Incontri dedicati in particolare agli studenti delle aree di Chimica, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economia, Matematica e Agraria e una specifica azione rivolta ai dottorandi di ricerca dell'ateneo d'intesa con la Consulta dei Corsi di Dottorato.

Dal 2018 sono stati inoltre introdotto dei questionari di valutazione degli incontri e gli esiti raccolti sono stati molto soddisfacenti, con valutazione media di 8,5 su una scala 10.

Più nello specifico gli studenti partecipanti hanno valutato interessanti e stimolanti gli incontri relativamente ai seguenti parametri: contenuti, obiettivi iniziali indicati, chiarezza espositiva, coinvolgimento dei partecipanti ed efficacia dell'intervento.

Molti partecipanti hanno espresso feedback positivo/molto positivo tramite commento scritto; più in particolare in tutti gli interventi i partecipanti hanno riscontrato:

- ✓ senso di incoraggiamento e rassicurazione verso il mondo del lavoro che li attende dopo il percorso di studi;

- ✓ utilità dell'incontro in quanto presa di coscienza di professionalità prima sconosciute;
- ✓ grande entusiasmo e motivazione trasmesse dagli speaker Alumni.

- Raccolta di Storie di Alumni

Un'attività di comunicazione e promozione molto rilevante e degna di essere ricordata è la raccolta e pubblicazione sul portale e sui social delle "Storie di Alumni", dove Alumni esemplari nei diversi campi del sapere e delle professioni testimoniano alla Community le loro esperienze. Attualmente nel portale sono disponibili 61 storie di Alumni eccellenti (www.alumniunipd.it/storie/storieDiAlumni) di cui 25 raccolte nel primo semestre 2018.

SINERGIE E SERVIZI

- Sinergie con l'Ateneo

Le attività dell'Associazione sono sempre più orientate all'integrazione sinergica e coordinata con le diverse strutture dell'Ateneo come le Scuole, i Dipartimenti, i Centri e gli uffici dell'Amministrazione centrale.

Oltre al supporto all'operatività della struttura di Alumni, fornito quotidianamente dagli uffici dell'amministrazione centrale (Rettorato, Direzione Generale, Affari Generali e Legali, Risorse Umane, Finanza e Programmazione, Edilizia e Sicurezza, Patrimonio e Approvvigionamenti, Sistemi Informatici e telematici) desideriamo evidenziare le proficue collaborazioni con:

- Area Comunicazione e Marketing: co-organizzazione e promozione di molte iniziative di Ateneo, quali ad esempio la Notte dei Ricercatori, il Festival Sviluppo Sostenibile e Padova Innovation Week, oltre a coordinamento e collaborazione nella comunicazione e promozione di eventi e iniziative. Nell'ambito dell'area Comunicazione e Marketing sono stati inoltre recentemente istituiti gli uffici Fundraising e Progetto Bo 2022, con cui è stata fin da subito instaurata una efficace e sinergica collaborazione per l'implementazione di iniziative congiunte di raccolta fondi a favore dell'Ateneo, anche nell'ambito delle progettualità riferite alle celebrazioni degli 800 anni di storia dell'Ateneo previste nel 2022.
- Area Didattica e servizi agli studenti: iniziative rivolte agli studenti, laureandi e diplomandi per favorire la conoscenza dell'Associazione, la promozione di bandi per premi di studi, dell'offerta formativa post lauream e le iniziative dedicate ai dottorandi di ricerca, piuttosto che per il supporto alla comunicazione e promozione delle attività internazionali.
- Area Ricerca e rapporti con le imprese, con particolare riferimento al Career Service per la partecipazione alle giornate Università Aperta e collaborazione per lo sviluppo ed avvio del progetto Mentor&Me, agli Uffici Ranking e valorizzazione della ricerca.
- Area Servizi informatici e telematici e Vsix con cui si sta sviluppando il progetto per la nuova infrastruttura del portale web Alumni.
- Padova University Press per la promozione periodica delle pubblicazioni e l'attivazione di scontistica per i soci Alumni.
- Centro Bibliotecario di Ateneo per la promozione delle collezioni digitali Phaidra nella newsletter periodica Alumni.

L'Associazione Alumni, attraverso il Presidente e/o il Direttore, è inoltre coinvolta in Gruppi e Commissioni integrate nell'attività di governo dell'Ateneo, tra cui la Commissione "Ranking e Bilancio Sociale", il Gruppo di coordinamento delle iniziative per le celebrazioni del "2022", e i Tavoli di Consultazione e GAV (Gruppo di Autovalutazione e Accreditamento) dei singoli Consigli di Corso di Studi.

Da non dimenticare, l'ottima collaborazione con Unismart Padova Enterprise la società dell'Università di Padova che gestisce le attività di trasferimento tecnologico e consulenza e fornisce un servizio di gestione dell'innovazione verso le aziende, gli investitori, le banche, gli intermediari ed i soggetti pubblico-privati. In questa sinergica relazione Unismart e l'Associazione Alumni sono a fianco dell'Ateneo per rinforzare il collegamento con il territorio e la rete degli Alumni e per massimizzare l'efficacia della terza missione e l'impatto sulla società civile.

- Sinergie con l'Associazione degli Amici dell'Università di Padova

Molte sono le iniziative realizzate in piena collaborazione con l'Associazione degli Amici, Socio fondatore sostenitore di Alumni, tra cui quelle dedicate al percorso verso le celebrazioni per gli 800 anni di storia dell'Ateneo, quali ad esempio il bando di concorso "800 idee per l'Università di Padova" in ambito al quale sono stati premiati anche progetti di nostri Alumni, l'organizzazione di cene congiunte per la presentazione della progettualità di Ateneo verso il 2022 e raccolta di fondi a sostegno delle iniziative, tra cui la realizzazione delle Oselle Natalizie 2018-2022.

- Chapter internazionali

Nel corso dell'anno 2017 e primi mesi del 2018 si sono ulteriormente sviluppate le rappresentanze Alumni all'estero, con il consolidamento dei Chapter di New York e Bruxelles, l'avvio di attività con il Chapter di Shanghai/Canton e del nuovo chapter a San Francisco-Bay Area che ha mosso i primi passi nel febbraio 2018 e che vede l'importante sinergia con il Chapter ISSNAF-Bay Area, l'Associazione dei ricercatori italiani in Nord America.

Si conferma la nostra presenza nel Coordinamento delle Associazioni Alumni Italiane a Bruxelles, che vede un'attiva collaborazione di circa quindici Associazioni Alumni italiane con sede a Bruxelles che hanno nell'autunno del 2017 confermato le linee guida per la gestione delle attività.

In particolare, si segnalano due recenti iniziative in USA organizzate dai nostri gruppi a New York e San Francisco:

- Venerdì 18 maggio 2018 presso il Consolato d'Italia a San Francisco si è svolto un incontro tra gli Alumni presenti in California-Bay Area e la delegazione dell'Università degli Studi di Padova guidata dal Prorettore alle Relazioni Internazionali prof. Alessandro Paccagnella e il board di ISSNAF Bay Area. L'incontro, a cui erano presenti oltre 30 nostri Alumni, è stata l'occasione presentare "Vision & Mission" del nascente San Francisco-Bay Area Chapter nonché un importante momento di condivisione, riflessione e scambio. Il Chapter sarà strategico nel favorire i rapporti tra l'Università di Padova e le prestigiose università della zona - supportando e promuovendo i progetti di scambio di

professori e studenti - e la Silicon Valley, intesa non solo come grandi aziende del tech, ma anche come ambiente di sperimentazione tecnologica e imprenditoriale.

- Giovedì 7 Giugno 2018 il Magnifico Rettore ha fatto tappa a New York ospitato dai nostri Alumni per due importanti momenti: visita al Mount Sinai Hospital e alla Icahn School of Medicine dove ha incontrato il Dean e la comunità di ricercatori e docenti italiani che vi lavorano; e meeting presso il Consolato generale d'Italia a cui erano presenti oltre 50 tra Alumni Unipd e di altri Atenei italiani presenti a NY, una grande opportunità per rafforzare l'internazionalizzazione e le partnership del nostro Ateneo con la città di New York, anche grazie al supporto del Console generale e dell'Ambasciatore d'Italia in USA Varricchio, nostro illustre Alumno e presidente onorario del Chapter americano.

- Gruppi tematici

L'Associazione si è proposta di sviluppare una serie di azioni mirate ad accrescere l'efficacia e la qualità delle sinergie all'interno di singoli contesti didattico-professionali e la creazione di Gruppi di Alumni a vocazione settoriale in particolare ponendosi come punto di riferimento dei singoli Dipartimenti/Corsi di Studio dell'Ateneo per lo sviluppo di relazioni tra i propri ex studenti.

Con questo spirito hanno preso avvio i Gruppi: Erasmus, Seniores, Chimica, Peace and Human Rights e Sport Alumni Unipd.

In particolare:

- Gruppo Alumni Chimica UniPD, d'intesa con il Dipartimento di Scienze Chimiche conta ad oggi 60 Alumni e aggrega la comunità dei laureati in Chimica, Chimica Industriale, Scienza dei Materiali e Scienze e Tecnologie per l'Ambiente, nonché i dottori di ricerca.
- Gruppo Alumni Seniores costituito da Docenti "studiosi senior" dell'Università di Padova, con la collaborazione attiva dell'Associazione ANPRUP.
- Gruppo Peace Human Rights Alumni, gruppo che riunisce i professionisti coinvolti nella tutela dei diritti umani, al fine di favorire la formazione di un loro network collaborativo e propositivo. Il Gruppo prende vita da un'Associazione creata nel 2016 da un gruppo di ex studenti e studentesse dei Corsi di laurea magistrale in Istituzioni e politiche dei diritti umani e della pace e in Human Rights and Multi-level Governance dell'Università degli Studi di Padova. Il Gruppo Alumni nasce come rete che vuole proprio promuovere e rinsaldare i contatti tra i laureati e le laureate di tali corsi di laurea. Tra le sue finalità rientrano anche la valorizzazione e il riconoscimento delle professionalità connesse alla tutela dei diritti umani, lo sviluppo di forme di collaborazione con i Corsi di laurea in diritti umani dell'Università degli Studi di Padova, la promozione della conoscenza e la pratica dei diritti umani dalla città alle Nazioni Unite.
- In progettazione nel 2018 l'avvio del Gruppo Alumni Psicolavoro, in collaborazione con i corsi di laurea di Psicologia del Lavoro (Dipartimento FISSPA), con l'obiettivo principale di valutare le competenze richieste dal mercato del lavoro, incrociandole con l'offerta formativa, anche per acquisire elementi preziosi per il monitoraggio e il riesame periodico dei Corsi di Studi stessi.

- Merchandising

Continua la vendita e promozione della prima collezione a marchio Alumni (t-shirt, polo, felpa, shopper), in vendita nell'UPStore e on line nell'e-store UniPd e durante i principali eventi Alumni. Confermati nel corso del 2017 l'apprezzamento sulla qualità e lo stile del materiale prodotto, seppur la definizione della prossima linea prodotti dovrà essere oggetto di grande attenzione, d'intesa con i servizi preposti di Ateneo, con l'inserimento, nel prossimo futuro, di nuovi prodotti e nuove proposte, per assicurare maggiore varietà e usabilità.

- Eventi di networking dedicati a studenti e Alumni

Nel 2017 e primo semestre 2018 l'Associazione Alumni ha organizzato e promosso oltre 15 iniziative con la partecipazione di oltre 3.000 persone, tra cui si ricordano:

- 20 aprile 2017: Investire in Salute (in collaborazione con Alumni Cà Foscari e Startup Grind), con circa 180 partecipanti
- 30 aprile 2017: Beauty e Bendessere (in collaborazione con Solgar) con circa 600 partecipanti
- 13 maggio 2017: Innovation Ambassador (in collaborazione con Unismart – Galileo Festival) con circa 150 partecipanti
- 20 ottobre 2017: 30 Anni di Erasmus (in collaborazione con il servizio Relazioni Internazionali) con circa 180 partecipanti
- 26 ottobre 2017: The Big Tech Theory Tecnologia ed Emozioni (in collaborazione con Jest e Cuoia) con oltre 500 studenti partecipanti
- 1 dicembre 2017: Welcome Alumni il principale evento annuale dell'Associazione per il benvenuto ai nuovi Alumni e consegna premi Graduate Alumni Awards e Alumni of The Year Awards Ha visto la presenza di oltre 300 persone, nella splendida cornice del Orto Botanico di Padova.
- 31 gennaio 2018 incontro promosso da AIFOS per premio di laurea "Tesi di laurea nell'ambito della salute e sicurezza sul lavoro" con 80 partecipanti.
- 15 febbraio 2018 incontro con Armando Varricchio, Ambasciatore d'Italia a Washington DC, USA dal titolo "Rapporti Transatlantici - impegno diplomatico e attualità politica", con oltre 95 partecipanti.
- 19 febbraio 2018 Convegno scientifico "Tullio Levi-Civita: il matematico padovano che corresse Einstein" organizzato con il Dipartimento di Matematica a cui hanno partecipato oltre 200 persone.
- 27 febbraio 2018 Ostetriche in azione - "Premio di Laurea Irma Battistuzzi" per consegna premio a Martina Mezzaro. Ai oltre 50 partecipanti è stata offerta la visita guidata al MUSME con uno speciale approfondimento alle sale della mostra temporanea "Venire alla Luce. Dal concepimento al parto".
- 6 maggio 2018: La nuova disciplina del Bendessere® per i nuovi bisogni dell'Uomo, in collaborazione con CNM ITALIA con la partecipazione di circa 150 persone.
- "Futuro e tecnologie emergenti" 4 appuntamenti con Impact School rivolti agli studenti e dottorandi dell'ateneo con oltre 160 partecipanti.
- 17 maggio «Innovation Factors: 6 talenti under 35 made in Padova» in collaborazione con Unismart e Start Cube in occasione della Padova Innovation Week con oltre 150 partecipanti.
- 28 maggio «Storie di Sostenibilità» inserito nell'ambito delle iniziative promosse dall'Ateneo di Padova nel Festival dello Sviluppo Sostenibile con oltre 20 partecipanti.

- Partenariati e collaborazioni

Molte le collaborazioni e partenariati con enti e associazioni per la realizzazione di iniziative e progetti in coerenza con le finalità istituzionali dell'associazione, tra cui:

- Job Campus, la nuova realtà di co-living inserita nel Contamination Lab dell'Università di Padova, iniziativa pensata per attrarre talenti universitari impegnati a sviluppare soluzioni fortemente innovative e immediatamente spendibili per le aziende, in un contest ad alta contaminazione creativa.
- Confindustria Padova e Giovani Imprenditori, per la promozione congiunta di iniziative rivolte a studenti e laureati come Stage-IT (career day per l'ICT) e le iniziative congiunte con il Dipartimento di Scienze Economiche e il corso di laurea in Entrepreneurship and Innovation.
- Unipapiro, per la raccolta dei papiri di laurea e loro digitalizzazione allo scopo di conservare e divulgare un'antica tradizione cittadina e universitaria.
- Back2Basket, la seconda edizione dell'evento dedicato al basket promossa con il patrocinio dell'Associazione Alumni e dell'Ateneo Patavino per sostenere gli importanti valori dello sport e del gioco di squadra.
- Associazione Alumni della Scuola Galileiana, associazione nata per mantenere vivi i contatti tra Alumni, studenti e docenti, per unire e custodire relazioni, competenze ed esperienze formate nel corso di studi universitario e galileiano.
- Tribunale degli studenti dell'Università di Padova.

- Premi di studio

- Nel 2017 si è conclusa la seconda edizione del premio intitolato a "Maria Paola Belloni" dedicato agli Alumni laureati in uno dei corsi magistrali e magistrali a ciclo unico afferenti alle Scuole di Medicina e Chirurgia e di Scienze. Il Premio promosso da Alumni e Università di Padova è finanziato dall'Associazione degli Amici e dalla famiglia Belloni Regazzo. Il Premio è confermato per la sua terza edizione nel 2018 con il bando in pubblicazione entro il mese di giugno.
- Nel 2017 si è tenuta la prima edizione del bando per premio di laurea finalizzato ad un periodo di tirocinio post lauream intitolato alla Irma Battistuzzi, Alumna diplomata alla Scuola di Ostetricia dell'Università di Padova il 15 giugno 1940. Il premio, finanziato dalla Famiglia Benedetti, è stato promosso in collaborazione con l'Ong-Onlus Medici con l'Africa Cuamm, il Dipartimento di Salute della Donna e del Bambino-U.O.C. Clinica Ginecologica e Ostetrica. La premiazione si è tenuta il 27 febbraio 2018 con l'evento "Ostetriche in azione" con oltre 50 partecipanti presso il Museo MUSME che hanno avuto l'opportunità di visitare, oltre che il museo, anche le sale della mostra temporanea "Venire alla Luce. Dal concepimento al parto". E' in programmazione la seconda edizione del bando nella seconda metà del 2018.
- Nel 2018 nell'ambito delle iniziative che segnano il percorso di avvicinamento alle celebrazioni degli 800 anni di storia dell'Ateneo, Alumni promuove il bando per Premio di Studio dedicato a Elena Lucrezia Cornaro Piscopia - prima donna laureata al mondo - grazie al sostegno dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova e di Solgar Italia Multinutrient S.p.A. Il premio, che sarà pubblicato il prossimo 25 giugno in occasione dell'anniversario della laurea di Elena Cornaro 25 giugno 1678, è dedicato alla partecipazione delle donne ai quasi 8 secoli di storia dell'Ateneo patavino, e vuole valorizzare Elena e il riconoscimento accademico attribuito con lungimiranza dall'Università di Padova a una donna nel Seicento. Il premio infatti intende sollecitare un lavoro di riscoperta e valorizzazione della

presenza femminile in Università, con l'obiettivo di ricostruire la storia dei saperi, della ricerca e della didattica in cui le donne si sono impegnate nel tempo, e di individuare e raccontare il contributo autorevole di figure che hanno studiato e/o lavorato nel nostro Ateneo in ogni ambito scientifico-disciplinare.

SOSTEGNO

- Personal fundraising

Da dicembre 2017 è attiva la pagina "Dona ora" <https://donaora.alumniunipd.it/> per raccogliere donazioni a sostegno dell'Associazione. La prima campagna di promozione, inviata con gli auguri di Natale 2017 e proseguita nei primi mesi del 2018, ha dato dei risultati modesti in termini di ritorni economici, ma trattandosi di una prima *call to action*, mai preceduta da nulla di analogo, ha comunque permesso di valutare positivamente l'engagement della base associative e di programmare di conseguenza le attività future.

Nei primi mesi del 2018 è stata pianificata una seconda campagna concentrando il focus delle donazioni sul progetto *Meet Your Future*, dove gli Alumni sono protagonisti attivi. Il livello di engagement dei soci è buono, in base ai tassi di interazione con i post sui social, ma la conversione ancora scarsa. Per il 2018 sono già pianificate altre campagne online legate a progetti specifici.

- Corporate fundraising

Nel 2017 è iniziato un rapporto con Solgar Italia Multinutrient S.p.A. che in una prima fase ha portato ad una sponsorizzazione e all'apertura della partecipazione di studenti, docenti e Alumni a due eventi co-organizzati. Nel 2018 il rapporto Alumni- Solgar si è sviluppato e rafforzato, attraverso un accordo di collaborazione quadriennale legato al premio di studio Elena Lucrezia Cornaro Piscopia.

- Progetti speciali per l'avvicinamento alle celebrazioni degli 800 anni di storia dell'Ateneo

- Integrazione delle attività dell'Associazione nel progetto complessivo dell'Università per la promozione e sviluppo delle attività previste dal percorso di avvicinamento alle celebrazioni per la ricorrenza degli 800 anni di storia dell'Ateneo nel 2022.
- Progetto Restauro Sala dei 40 di Palazzo Bo, in cui l'Associazione Alumni sarà fino al 2022 a fianco dell'Ateneo nella raccolta di fondi per la valorizzazione storica, l'attualizzazione delle figure degli Alumni e il restauro della tele della Sala dei 40 che raffigurano studenti stranieri che, tra il XIII e il XIX secolo, frequentarono l'Università di Padova e che tornarono ai loro paesi d'origine diffondendo il sapere acquisito.

In conclusione, voglio rivolgere a nome mio, del Consiglio Direttivo, e di tutta l'Associazione, i ringraziamenti più sinceri a tutte le persone che nel 2017 hanno collaborato con Alumni, fornendo *pro bono* all'Associazione preziose competenze per garantire qualificati servizi professionali, fondamentali per il buon funzionamento.

In particolare, la mia gratitudine più sincera va a:

- i Revisori del Collegio Sindacale, Dante Carolo, Gianmarco Milanato e Antonio Sturaro;
- i consulenti amministrativi e contabili: Lorenzo Spinnato e Massimiliano Bordin;
- i consulenti legali Riccardo Borsari e Francesco Falavigna.

Doveroso e sincero il ringraziamento a tutti i Prorettori e colleghi Docenti, Dirigenti, Responsabili e personale tutto dei Servizi dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo di Padova che mostrano sensibilità e grande attenzione verso Alumni, garantendo sempre prezioso supporto e collaborazione.

La mia più profonda riconoscenza va infine alle persone dello Staff e della struttura organizzativa e a tutti i membri del Consiglio Direttivo di Alumni, il cui mandato scade con questa Assemblea, che in questo primo triennio di nascita e avvio dell'Associazione non hanno mai fatto mancare idee, sostegno, passione e competenze per far crescere e sviluppare l'Associazione.

Il Presidente
Andrea Vinelli