

Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova

ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI
Padova, Palazzo Bo, Archivio Antico
Giovedì 20 Giugno 2019

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

PREMESSA

Nella prospettiva delineata dal Piano Strategico 2018-2020, nel corso del 2018, le attività dell'Associazione si sono sviluppate in coerenza con i quattro obiettivi che ne guidano la strategia (Soci, Sinergie, Servizi, Sostegno) e in linea con le migliori esperienze internazionali di *institutional advancement*, volte a strutturare un sistema di relazioni funzionale a favorire la comprensione, la promozione e il supporto alle missioni istituzionali dell'Ateneo: ricerca, didattica, terza missione.

L'Associazione Alumni raccoglie e mette a frutto il grande patrimonio di esperienze, competenze e professionalità che distinguono nel mondo chi ha studiato all'Università degli Studi di Padova, valorizzando l'importanza che gli Alumni mantengono nel tempo per l'Ateneo che li ha formati, rendendoli parte attiva dell'istituzione e coinvolgendoli nella costruzione del futuro dell'Università degli Studi di Padova. Il network di Alumni, che ha nell'Associazione la sua imprescindibile infrastruttura, si configura come uno tra i principali strumenti per aumentare la percezione del valore, verso l'esterno, dell'Università di Padova.

1

Per questo, l'Associazione Alumni aspira a svolgere un ruolo fondamentale per avviare e consolidare la rete di relazioni dell'Ateneo, di cui i principali soggetti interessati sono policy makers, enti e istituzioni, media, stakeholders, alumni e sostenitori.

Lo sviluppo delle relazioni con i propri laureati consente infatti all'Ateneo di mettersi in rete con quei mondi che gli Alumni rappresentano, e diventa motore e al contempo risorsa di un sistema crescente di servizi e attività capaci di creare e offrire valore a tutto il network, incluso l'Ateneo stesso.

ORGANIZZAZIONE

Nel 2018 la struttura organizzativa di Alumni ha potuto avvalersi di un Direttore esecutivo e di tre risorse per Marketing, Comunicazione e Segreteria organizzativa. Tale struttura garantisce anche supporto alle attività dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova.

Il Consiglio Direttivo, rinnovato in aprile con la nomina del Presidente e in giugno 2018 con l'elezione da parte dell'Assemblea di 5 Consiglieri, oltre ai 4 nominati dal CdA dell'Università di Padova e i 3 nominati dall'Associazione Amici dell'Università di Padova, è composto da 14 Consiglieri, tra cui Magnifico Rettore.

ATTIVITÀ

Nel corso del 2018 con l'obiettivo di sviluppare la community e implementare le linee strategiche, l'Associazione si è impegnata nella realizzazione di numerose azioni ed iniziative volte a dare concretezza agli obiettivi fissati nel Piano Strategico.

Così come definito nella convenzione siglata con l'Università di Padova ad inizio 2018 l'Associazione è impegnata principalmente nel:

- favorire l'interazione e il networking professionale tra gli Alumni e lo sviluppo di occasioni di confronto e scambio di esperienze
- promuovere progetti finalizzati per premi di laurea, borse di ricerca o di assegni di ricerca
- operare a supporto e integrazione dei servizi di placement dell'Ateneo per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di studenti, diplomati e laureati dell'Università
- promuovere iniziative di fundraising a favore dell'Ateneo e incentivare donazioni e altri contributi di natura materiale e immateriale da parte del network dell'Associazione.

Soci

La Community di Alumni, quale rete operativa dal profilo plurale e comunità di risorse a potenziale beneficio dell'Ateneo, è notevolmente cresciuta: se a dicembre 2017 i Soci erano 7.000, alla fine del 2018 la community era composta da 14.600 iscritti, superando così l'obiettivo già definito di 12.000 unità. Nel dettaglio, 53% uomini e 47% donne, età media 33 anni, il 51% sono laureati nei corsi di laurea triennale e il 41% laureati magistrale o vecchio ordinamento, il restante diplomati Master (1° o 2° livello), Dottorato di ricerca e Scuole di specializzazione. Gran parte dei Soci risiedono nel territorio, non solo di Padova e provincia, ma in Regione e Nord-Est in generale. Ma vi sono Alumni presenti in ogni Continente, oltre il 30% è residente all'estero principalmente Europa, USA e Cina.

Le aree disciplinari e Scuole del nostro Ateneo sono tutte rappresentate:

- Ingegneria 25%,
- Medicina e Chirurgia 15%
- Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale 15%
- Psicologia 10%
- Scienze 14%
- Economia e Scienze Politiche 12%
- Agraria e Medicina Veterinaria 6%
- Giurisprudenza 3%

Ad oggi, giugno 2019, la base associativa è composta da oltre 15.000 iscritti.

L'obiettivo è raggiungere 20.000 soci nel 2020 e nel tempo, a fronte di una Community che cresce, creare una directory completa e aggiornata di tutti gli Alumni dell'Ateneo.

Diverse le azioni proseguite nel corso del 2018 per promuovere l'Associazione Alumni e incrementare il numero di Soci, tra queste, la distribuzione di cartoline promozionali dell'Associazione, una campagna email sponsorizzata via LinkedIn, oltre ai consueti periodici *recall* tramite i principali canali social.

Il Database Alumni è alimentato inoltre con i dati di tutti i neolaureati (triennali e magistrali) e neodiplomati (master, dottorato, specializzazioni), che hanno accettato di iscriversi

all'Associazione già in sede di domanda di laurea/diploma e ai quali, già a partire da settembre 2017, il giorno stesso della proclamazione di laurea/diploma, viene consegnata, unitamente al diploma, una lettera a doppia firma del Magnifico Rettore e del Presidente Alumni, con i complimenti per la conclusione del percorso formativo e di benvenuto nell'Associazione Alumni.

Il portale web www.alumniunipd.it, con oltre 5.000 visite al mese, si conferma luogo privilegiato di incontro degli iscritti e di diffusione dei contenuti che l'Associazione realizza, in termini di attività, progetti, e informazioni utili ai soci.

Il traffico web sul sito dell'Associazione anche nel 2018 è aumentato, e si conferma un trend positivo sia per numero utenti e accessi al sito sia per tempo speso sul sito, e pagine visitate da ciascun utente.

Nel secondo semestre del 2018 l'Associazione è intervenuta per migliorare le funzionalità del portale, rendere più efficace e agevole la navigazione, il reperimento di informazioni e la fase di registrazione. È stato così avviato nel 2018 un processo di reimplementazione del portale in ambiente *open source*, scelta che garantisce una migliore e più efficace integrazione con i sistemi informativi di Ateneo.

Grazie all'accordo, siglato nel 2018, con il centro di Ateneo VSIX il portale web Alumni è oggi ospitato nei server di Ateneo e, grazie alla fattiva collaborazione con l'ufficio sviluppo dell'ASIT-Area Servizi Informativi di Ateneo, sono in fase di implementazione tutti gli strumenti utili a mettere in comunicazione il DB Alumni con il DB Unipd tramite *web services*. Questa importante attività consentirà una volta a regime di automatizzare e certificare l'iscrizione all'Associazione Alumni dei nuovi membri, in particolare i neolaureati.

3

Il nuovo portale è on-line da dicembre 2018 e sarà pienamente operativo entro l'estate 2019.

L'Associazione opera un monitoraggio costante degli strumenti di comunicazione online e dei canali social per facilitare l'incontro degli iscritti e la diffusione dei contenuti che l'Associazione realizza, in termini di attività, progetti, e informazioni utili alla community ed al reclutamento nuovi soci.

In generale il coinvolgimento degli utenti sui due social media utilizzati dall'Associazione (Facebook e LinkedIn) rimane positivo e in crescita, con un aumento generale delle persone raggiunte e delle interazioni con i post (like, commenti, condivisioni ecc.). LinkedIn è stato inoltre utilizzato per reclutamento soci, tramite una campagna InMail sponsorizzata nel periodo maggio- dicembre 2018, con esiti molto soddisfacenti per l'iscrizioni di nuovi soci.

Sinergie

Con l'obiettivo di attivare sinergie utili ad ampliare e integrare la progettualità dell'Associazione e sviluppare il network, l'Associazione ha indirizzato la sua attività nelle seguenti direttrici:

Sinergie con l'Ateneo

Le attività dell'Associazione sempre più si integrano in modo sinergico e coordinato con diverse strutture dell'Ateneo come Scuole, Dipartimenti, Centri e Servizi, tra cui l'Area Didattica e Servizi agli studenti, il Career Service, Area Marketing e Comunicazione, Centro Ateneo per i Musei, Centro Bibliotecario di Ateneo.

L'Associazione Alumni, attraverso Presidente e/o Direttore, è inoltre coinvolta in Commissioni permanenti integrate nell'attività di governo dell'Ateneo, quali la Commissione "Ranking e Bilancio Sociale", le attività di coordinamento delle iniziative per le celebrazioni degli 800 anni dell'Ateneo e i Tavoli di Consultazione e GAV (Gruppo di Autovalutazione e Accreditamento) dei singoli Consigli di Corso di Studi.

In particolare si segnalano i seguenti nuovi accordi siglati nel 2018:

- AFIP - Area Finanza e Programmazione (Settore Audit Interno e Trasparenza) firma del protocollo di legalità per l'adesione da parte dell'Associazione ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza dell'Ateneo.
- ASIT - VSIX (Internet Exchange del Nord Est) Centro Servizi Informatici di Ateneo che mette a disposizione gratuitamente (per 1 anno) una Virtual Machine, aggiunta alla farm VMWare dello CSIA-VSIX, al fine di supportare l'implementazione del nuovo portale dell'Associazione.

Degna di nota la partecipazione dell'Associazione nell'importante progetto complessivo dell'Università per la promozione e sviluppo delle attività previste dal percorso di avvicinamento alle celebrazioni per la ricorrenza degli 800 anni di storia dell'Ateneo nel 2022; tra le prime iniziative il bando per il premio di Studio intitolato ad Elena Lucrezia Cornaro Piscopia, iniziativa congiunta con l'Associazione Amici dell'Università.

Sinergie con l'Associazione degli Amici dell'Università di Padova

L'Associazione Alumni opera con il supporto e sostegno del Socio Fondatore sostenitore Associazione degli Amici dell'Università di Padova. L'Associazione degli Amici dell'Università di Padova sostiene, anche economicamente, in modo convinto le attività e i progetti di Alumni, operando in modo sinergico e coordinato e avvalendosi dello staff organizzativo dell'Associazione Alumni per la propria attività grazie ad uno specifico protocollo d'intesa, siglato nel 2018, di durata triennale.

4

A questo proposito lo staff Alumni nel 2018 ha gestito operativamente alcune attività di cui è titolare l'Associazione Amici quali:

- realizzazione delle Oselle Natalizie 2018 in stretta collaborazione e sinergia con il Prorettore prof.ssa Annalisa Oboe e l'Area Marketing e Comunicazione di Ateneo.
- gestione dei bandi per premi di studio intitolati a "Maria Paola Belloni" (terza edizione) ed "Elena Lucrezia Cornaro Piscopia" (prima edizione)

Sinergie con enti esterni (partenariati e collaborazioni)

Oltre ai numerosi patrocini concessi dall'Associazione per singole iniziative ed eventi di interesse del network associativo (solo per citarne alcuni ADMO, Digital Meet, StartUpGrind, Summertime Choir, Marketers festival, Back2Basket, Tribunale degli studenti dell'Università di Padova, etc.), si segnalano alcune collaborazioni strutturate grazie ad accordi, lettere d'intenti o partenariati confermati nel 2018, tra cui:

- Associazione Alumni della Scuola Galileiana di Studi Superiori dell'Università di Padova: accordo operativo di collaborazione quale opportunità per intensificare le diverse direttrici d'azione finora seguite, mobilitando strumenti capaci di attivare una più efficace cooperazione. La collaborazione è volta alla promozione e realizzazione

di attività e iniziative di interesse comune rivolte ai rispettivi network di Alumni e di studenti.

- Collegio Don Mazza: conferma dell'accordo per la promozione del progetto Job Campus ed. 2018-2019, iniziativa inserita all'interno del Contamination Lab coordinato dall'Ateneo di Padova. Job Campus è un'iniziativa pensata per attrarre talenti universitari impegnati a sviluppare soluzioni fortemente innovative e immediatamente spendibili per le aziende, in un contest ad alta contaminazione creativa.
- Comune di Padova: coinvolgimento attivo nel network promosso dall'ente comunale per la partecipazione al bando della Commissione Europea "Digital Cities Challenge 2018" nell'ambito delle linee strategiche dello stesso Comune di Padova con il progetto "PaduaDigitrans 2021".
- Associazione Unipapiro per la digitalizzazione dei papiri dei laureati dell'Università di Padova per conservare e divulgare un'antica tradizione cittadina ed universitaria.
- Solgar Multinutrient Spa: accordo per sostegno biennale 2018-2019 per sostegno al progetto "bando per Premio intitolato a Elena Cornaro Piscopia"; accordo rinnovabile per ulteriore due anni fino al 2021.

Servizi

Numerose le iniziative, incontri e seminari svolti per aumentare l'engagement dei soci, generare valore e risorse per il network degli Alumni e dei Partner dell'Associazione e dell'Università degli Studi di Padova, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati:

Chapter internazionali

Si sono ulteriormente sviluppate le rappresentanze Alumni all'estero, con il consolidamento dei Chapter di New York e Bruxelles, dove quest'ultimo partecipa sempre attivamente al Coordinamento delle Associazioni Alumni Italiane a Bruxelles, e la costituzione del Chapter di San Francisco & Bay Area che vede, fra l'altro, l'importante sinergia con il Chapter ISSNAF-Bay Area, l'Associazione dei ricercatori italiani in Nord America.

In particolare il Chapter Alumni San Francisco & Bay Area ha dato vita a una no-profit che rappresenterà l'Associazione Alumni in California e di cui è stato formalmente approvato lo statuto nel Consiglio Direttivo di Alumni il 16 ottobre 2018. È allo studio analogo statuto per il Chapter di New York.

Il Chapter di San Francisco ha attivato formalmente la sua costituzione con un evento il 17 febbraio 2019.

In particolare si ricordano due iniziative in USA organizzate nel 2018 dai nostri Chapter a New York e San Francisco:

- Venerdì 18 maggio 2018 presso il Consolato d'Italia a San Francisco si è svolto un incontro tra gli Alumni presenti in California e Bay Area, la delegazione dell'Università degli Studi di Padova guidata dal Prorettore alle Relazioni Internazionali prof. Alessandro Paccagnella e il board di ISSNAF Bay Area. L'incontro, a cui erano presenti oltre 30 nostri Alumni, è stata l'occasione presentare "Vision & Mission" del nascente San Francisco & Bay Area Chapter nonché un importante momento di condivisione, riflessione e scambio. Il Chapter sarà strategico nel favorire i rapporti tra la nostra Università, le prestigiose università della zona - supportando e promuovendo i progetti di scambio di professori e studenti - e la Silicon Valley, intesa

non solo come grandi aziende del tech, ma anche come ambiente di sperimentazione tecnologica e imprenditoriale.

- Giovedì 7 Giugno 2018 il Magnifico Rettore ha fatto tappa a New York ospitato dai nostri Alumni per due importanti momenti: visita al Mount Sinai Hospital e alla Icahn School of Medicine dove ha incontrato il Dean e la comunità di ricercatori e docenti italiani che vi lavorano; meeting presso il Consolato generale d'Italia a cui erano presenti oltre 50 tra Alumni padovani e di altri Atenei italiani presenti a NY, una grande opportunità per rafforzare l'internazionalizzazione e le partnership del nostro Ateneo con la città di New York, anche grazie al supporto del Console generale e dell'Ambasciatore Varricchio, nostro illustre Alumno e presidente onorario del Chapter americano.

Gruppi tematici

L'Associazione si è proposta di sviluppare una serie di azioni mirate ad accrescere l'efficacia e la qualità delle sinergie all'interno di singoli contesti didattico-professionali e la creazione di Gruppi di Alumni a vocazione settoriale in particolare ponendosi come punto di riferimento dei singoli Dipartimenti/Corsi di Studio dell'Ateneo per lo sviluppo di relazioni tra i propri ex studenti.

Con questo spirito hanno preso avvio diversi gruppi nel primo semestre 2018 e ad oggi, in occasione del rinnovo del portale web sarà ampliata la funzionalità on-line di dedicata ai gruppi per aumentare e facilitare le opportunità di interazione e condivisione al loro interno.

Eventi di networking dedicati a studenti e Alumni

Nel 2018 l'Associazione Alumni ha organizzato e promosso oltre 30 eventi di networking dedicati a studenti e Alumni, con la partecipazione di oltre 2500 persone e il coinvolgimento attivo di oltre 40 Alumni che sono intervenuti con le proprie testimonianze di vita, formazione e carriera.

Sempre rilevante l'impegno nella realizzazione degli incontri "*Meet Your Future*", il format ideato dall'Associazione con cui gli Alumni, professionisti, uomini e donne di cultura e di impresa laureati all'Università di Padova, condividono la loro esperienza nel passaggio dall'università al mondo del lavoro, raccontando i traguardi raggiunti, ma anche le difficoltà incontrate. L'Associazione Alumni offre così agli studenti la possibilità di conoscere le dinamiche del mondo del lavoro, confrontandosi con chi prima di loro ha affrontato analoghe situazioni, in un contesto di reciproco scambio.

Nel 2018 sono stati organizzati 9 incontri «*Meet Your Future*» rivolti a oltre 700 studenti delle aree di Psicologia, Chimica, Scienze Politiche, Economia e una serie speciale rivolta ai Dottorandi di ricerca.

Dal 2018 sono stati introdotti dei questionari di valutazione degli incontri con esiti molto soddisfacenti, con valutazione media di 8,5 su una scala 10. Più nello specifico, gli studenti partecipanti hanno valutato interessanti e stimolanti gli incontri relativamente ai seguenti parametri: contenuti, obiettivi iniziali indicati, chiarezza espositiva, coinvolgimento dei partecipanti ed efficacia dell'intervento.

Molti partecipanti hanno espresso feedback positivo/molto positivo tramite commento scritto; più in particolare in tutti gli interventi i partecipanti hanno riscontrato:

- senso di incoraggiamento e rassicurazione verso il mondo del lavoro che li attende dopo il percorso di studi;
- utilità dell'incontro in quanto presa di coscienza di professionalità prima sconosciute;

- grande entusiasmo e motivazione trasmesse dagli speaker Alumni.

Tra gli altri eventi si ricordano:

- 31 gennaio 2018 incontro promosso da AIFOS per premio di laurea “Tesi di laurea nell’ambito della salute e sicurezza sul lavoro” con 80 partecipanti.
- 15 febbraio 2018 incontro con Armando Varricchio, Ambasciatore d’Italia a Washington DC, USA dal titolo “Rapporti Transatlantici - impegno diplomatico e attualità politica”, con oltre 100 partecipanti.
- 27 febbraio 2018 Ostetriche in azione - “Premio di Laurea Irma Battistuzzi” per consegna premio a Martina Mezzaro. Agli oltre 50 partecipanti è stata offerta la visita guidata al MUSME con uno speciale approfondimento alle sale della mostra temporanea “Venire alla Luce. Dal concepimento al parto”.
- 6 maggio 2018: La nuova disciplina del Bendessere® per i nuovi bisogni dell’Uomo, in collaborazione con CNM ITALIA, con la partecipazione di circa 150 persone.
- “Futuro e tecnologie emergenti” 4 appuntamenti con Impact School, rivolti agli studenti e dottorandi dell’Ateneo con oltre 160 partecipanti.
- 17 maggio «InnovationFactors: 6 talenti under 35 made in Padova» in collaborazione con Unismart e Start Cube in occasione della Padova Innovation Week con oltre 150 partecipanti.
- 28 maggio «Storie di Sostenibilità» inserito nell’ambito delle iniziative promosse dall’Ateneo di Padova nel Festival dello Sviluppo Sostenibile con oltre 20 partecipanti.
- 27 e 28 settembre: “Raw Materials University Day 2018” (nell’ambito di NEMES -Non è Magia è Scienza)
- 28 settembre: “Whatsnext Quadri” presso il Liceo Quadri di Vicenza realizzato in partenariato con Associazione Alumni Liceo Quadri dedicato al tema “Donne e STEM”
- 28 settembre: “Vaccini: combattere le malattie e la disinformazione” all’interno della European Biotech Week, in partnership con SIFO (Società Italiana Farmacisti Ospedalieri).
- 28 settembre: presentazione all’incontro con Alumni del corso di Local Development dell’Università di Padova
- 11 ottobre: “Comete e Vita” presso la Specola, con una conferenza del prof. Cesare Barbieri organizzata d’intesa con il gruppo Alumni Seniores.
- 16 ottobre: “Progettazione civile, realtà aumentata e intelligenza artificiale”, presso il DEI promosso dal Chapter Alumni San Francisco & Bay Area.
- 19 ottobre: “Meet Your Future 2018” organizzato in collaborazione con dSEA- Dipartimento di Economia Aziendale Marco Fanno, incontro fra studenti e dottorandi e manager e imprenditori che hanno intrapreso carriere di successo per un confronto sul proprio percorso e per ispirare le scelte future.
- 14 – 20 – 22 – 28 novembre: quattro incontri di presentazione del Premio di studio intitolato ad Elena Lucrezia Cornaro Piscopia, con la partecipazione delle Alumne: Giada Caudullo, Francesca Carapellese, Gaya Spolverato, Antonella Viola, Gaia Dall’Oglio, Mariangela Zanni, Elisabetta Collini, Caterina Boccato, Antonia Arslan, Benedetta de Mari.
- 6 dicembre: Evento “GrowthHacking al microscopio” in collaborazione con StartUpGrind.

- 12 dicembre: “Meet Your Future” a Psicologia, primo di tre appuntamenti del ciclo MYF presso la Scuola di Psicologia; gli incontri proseguiranno nel prossimo semestre con altri due appuntamenti.

Per quanto riguarda l’evento annuale dell’Associazione (i.e. “Welcome Alumni”) si è svolto con un format aggiornato e a conclusione dell’anno.

“**Alumni Awards. Storie di eccellenza 2018**” si è tenuto infatti il 15 febbraio 2019 presso l’Orto Botanico con la partecipazione di oltre 400 persone. Nella serata i 12 migliori laureati delle otto Scuole dell’Ateneo (a.a. 2017-2018) sono stati premiati da Davide Mazzanti, Commissario Tecnico della nazionale di Pallavolo femminile, Vice campione del mondo 2018, che ha tenuto uno speech su talento, motivazione e spinta al continuo e quotidiano miglioramento.

Il premio Alumni of the Year 2018 è stato assegnato a Fabio Dattilo, Capo del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, e Alessandra Stefani, Direttore Generale delle Foreste, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, intervistati da Gian Antonio Stella, scrittore e giornalista per il Corriere della Sera.

A chiudere la performance del SummertimeChoir.

Il Consiglio Direttivo ha inoltre individuato l’opportunità di creare un nuovo evento annuale rivolto specificatamente a coloro che saranno a breve Alumni, agli studenti (laureandi/diplomandi), per favorire così una maggiore conoscenza dell’Associazione e rappresentare concretamente l’opportunità che tutti gli studenti avranno, al momento del conseguimento del titolo, di far parte della community di Alumni, e il ruolo che Alumni può svolgere nell’ispirare e favorire la ricerca attiva di occupazione, terminati i diversi percorsi formativi.

8

Premi di studio

Nel mese di dicembre 2018 si sono concluse le attività relative all’identificazione del vincitore di due Premi di studio promossi nel corso dell’anno:

- Seconda edizione del bando per Premio di laurea finalizzato a un periodo di tirocinio post lauream intitolato a Irma Battistuzzi, Alumna diplomata alla Scuola di Ostetricia dell’Università di Padova il 15 giugno 1940. Il premio, finanziato dalla Famiglia Benedetti, è stato promosso in collaborazione con l’Ong-Onlus Medici con l’Africa Cuamm, il Dipartimento di Salute della Donna e del Bambino-U.O.C. Clinica Ginecologica e Ostetrica. L’evento di premiazione si è svolto il 25 gennaio 2019 con la premiazione di Elisa Cavallarin, ostetrica neolaureata presso l’Ateneo Patavino.
- Terza edizione del premio intitolato a Maria Paola Belloni, dedicato ai laureati in uno dei corsi afferenti alle Scuole di Medicina e Chirurgia e di Scienze. La cerimonia di premiazione si è svolta il 1° febbraio 2019 con la premiazione di Gianluca Torregrossa, Assistant Professor in Cardiac Surgery and Associate Director of Robotic Heart Surgery, Mount Sinai Saint Luke Hospital, New York City
- Nel corso del 2018 è stato inoltre pubblicato il bando della 1° edizione del Premio «Elena Lucrezia Cornaro Piscopia – Università degli Studi di Padova» con la collaborazione dell’Associazione degli Amici dell’Università di Padova, l’Università di Padova e il sostegno di Solgar Spa. La prima edizione del premio si concluderà il prossimo 25 giugno in occasione dell’anniversario della laurea di Elena Cornaro, il 25 giugno 1678, con la premiazione e contestuale pubblicazione del bando per la seconda edizione con termine 1° aprile 2020.

Il premio è dedicato alla partecipazione delle donne agli 8 secoli di storia dell'Ateneo patavino, e vuole valorizzare Elena e il riconoscimento accademico attribuito con lungimiranza dall'Università di Padova a una donna nel Seicento. Il premio infatti intende sollecitare un lavoro di riscoperta e valorizzazione della presenza femminile in Università, con l'obiettivo di ricostruire la storia dei saperi, della ricerca e della didattica in cui le donne si sono impegnate nel tempo, e di individuare e raccontare il contributo autorevole di figure che hanno studiato e/o lavorato nel nostro Ateneo in ogni ambito scientifico-disciplinare.

Sostegno

Obiettivo di Alumni è generare valore e risorse relazionali, intellettuali, umane ed economiche per l'Associazione e l'Università degli Studi di Padova attraverso il network degli Alumni.

Personal fundraising: da gennaio 2018 è attiva la pagina "Dona ora" <https://donaora.alumniunipd.it/> per raccogliere donazioni a sostegno dell'Associazione. Nel secondo semestre 2018 si sono concluse le campagne Estate e Autunno 2018 che hanno avuto come oggetto il progetto Meet Your Future con lo slogan "Dona Ora, migliora il Domani!". L'azione è supportata da comunicazione Facebook con tono emotivo e informale utilizzando immagini, testimonianze e il video istituzionale per creare il coinvolgimento emotivo tramite il ricordo dell'Università.

Corporate fundraising : il potenziamento – da luglio 2018 - delle azioni di corporate fundraising su target definiti ha generato 3 progetti che si sono concretizzati nel primo semestre 2019, ovvero i Premi di studio/laurea dedicati a Giancarlo Zotti (finanziato da Famiglia Zotti), Tullio Levi Civita (finanziato da Corvallis spa) e Luca Ometto (finanziato da Associazione Luca Ometto onlus).

Queste progettualità si integrano con quanto già in essere grazie all'accordo quadriennale siglato con Solgar Italia MultinutrientSpA per il sostegno al progetto dedicato a Elena Cornaro Piscopia.

Oltre 80 Alumni intervenuti con ruoli attivi, di partecipazione e contributi da protagonista, in eventi e iniziative promosse dall'Associazione, pari al 0,5% del numero soci, in linea con l'obiettivo dichiarato, con il coinvolgimento attivo degli Alumni per:

- Valutazione della qualità ed efficacia dell'offerta formativa di Ateneo. Il ruolo degli Alumni è quello di fornire pareri, opinioni e suggerimenti, sull'efficacia del corso di laurea, sui punti di forza e aree di miglioramento nella preparazione degli studenti, in modo tale che il corso di laurea possa migliorare nel tempo la propria offerta formativa al fine di favorire un più efficace inserimento lavorativo dei laureati e rispondere così in modo sempre più puntuale alla domanda di formazione da parte del territorio.
- Incontri di Orientamento in entrata rivolti a studenti di scuola media superiore del territorio. Iniziativa avviata, d'intesa con il Servizio Orientamento dell'Ateneo, in cui oltre 50 Alumni hanno partecipato all'evento "Scegli con noi il tuo domani" ad Agripolis, rivolto a studenti di scuole superiori del territorio, per portare la propria testimonianza sull'esperienza di studio all'Università di Padova, sull'inserimento nel mondo del lavoro e la carriera professionale".

- Progetto Mentor&Me. Un progetto pilota avviato in sinergia con il career Service e concretizzato nel 2019 per l'incontro tra *mentees* che si apprestano a muovere i primi passi nel mondo del lavoro, e *mentors* che li hanno preceduti, condividendo il medesimo punto di partenza: l'Università degli Studi di Padova.
39 Alumni Mentors sono già presenti nel portale <https://www.mentoring-unipd.it/> per affiancare giovani studenti, dottorandi e neolaureati.

Un'attività di comunicazione e promozione molto rilevante e degna di essere ricordata è la raccolta e pubblicazione sul portale e sui social delle "Storie di Alumni", dove Alumni esemplari nei diversi campi del sapere e delle professioni testimoniano alla Community le loro esperienze. Attualmente nel portale sono disponibili 85 storie di Alumni eccellenti (www.alumniunipd.it/storie/storieDiAlumni) di cui 22 raccolte nell'ultimo quadrimestre del 2018.

In conclusione, a nome mio, del Consiglio Direttivo, e di tutta l'Associazione, i miei più sinceri ringraziamenti a tutte le persone che nel 2018 hanno collaborato con Alumni, fornendo *pro bono* preziose competenze per garantire qualificati servizi professionali, fondamentali per il buon funzionamento dell'Associazione:

- i Revisori del Collegio Sindacale, Dante Carolo, Gianmarco Milanato e Antonio Sturaro;
- i consulenti amministrativi e contabili: Lorenzo Spinnato e Massimiliano Bordin;
- i consulenti legali Riccardo Borsari e Francesco Falavigna.
- il DPO - Data Protection Officer dell'Associazione Alumni, Vincenzo Agosto.

Il ringraziamento mio e dell'Associazione anche a tutti i Prorettori e colleghi Docenti, Dirigenti, Responsabili e personale tutto dei Servizi dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo di Padova per l'attenzione sempre dedicata ad Alumni e il supporto e la collaborazione offerti, a tutta la Community, ai Gruppi e alle Persone che con le loro iniziative, impegno e suggerimenti aiutano Alumni a svilupparsi e migliorarsi ogni giorno.

10

Il Presidente
Andrea Vinelli