

ASSOCIAZIONE ALUMNI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI
Archivio Antico di Palazzo Bo
22 settembre 2020

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

PREMESSA

Nel nome della *Patavina Libertas*, l'Associazione Alumni raccoglie e mette a frutto il grande patrimonio di esperienze, competenze e professionalità che distinguono nel mondo chi ha studiato all'Università degli Studi di Padova, valorizzando l'importanza che gli Alumni mantengono nel tempo per l'Ateneo che li ha formati, rendendoli parte attiva dell'istituzione e coinvolgendoli nella costruzione del futuro dell'Università degli Studi di Padova.

Il network di Alumni, che ha nell'Associazione la sua imprescindibile infrastruttura, si configura come uno tra i principali strumenti per aumentare la percezione del valore, verso l'esterno, dell'Università di Padova e contribuire a creare un sistema di relazioni che possano favorire la comprensione, la promozione e il supporto alle missioni istituzionali dell'Ateneo: ricerca, didattica, terza missione.

Per questo, l'Associazione Alumni aspira a svolgere un ruolo fondamentale per avviare e consolidare la rete di relazioni dell'Ateneo, di cui i principali soggetti interessati sono policy makers, enti e istituzioni, media, stakeholders, alumni e sostenitori.

Lo sviluppo delle relazioni con i propri laureati consente infatti all'Ateneo di mettersi in rete con quei mondi che gli Alumni rappresentano, e diventa motore e al contempo risorsa di un sistema crescente di servizi e attività capaci di creare e offrire valore a tutto il network, incluso l'Ateneo stesso.

ORGANIZZAZIONE

La struttura organizzativa dell'Associazione Alumni è composta da un Direttore esecutivo full-time, due risorse full-time per segreteria organizzativa e due collaboratori esterni impegnati nelle attività di marketing e comunicazione; la struttura svolge parte della propria attività a supporto dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, suo Socio Fondatore Sostenitore.

Il Consiglio Direttivo è composto da 15 Consiglieri, tra cui, di diritto, il Magnifico Rettore e il Presidente dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova.

Nel giugno 2018 il Consiglio Direttivo si è rinnovato per il suo secondo mandato con l'elezione da parte dell'Assemblea di 5 Consiglieri, oltre ai 4 nominati dal CdA dell'Università di Padova e i 3 nominati dall'Associazione Amici dell'Università di Padova.

RINNOVO DELLO STATUTO

L'Assemblea straordinaria dei Soci tenutasi il 20 giugno 2019 ha approvato la revisione dello Statuto dell'Associazione, recependo le indicazioni del CdA di Ateneo in fase di nomina del Presidente per il triennio 2018-2021 e le evidenze emerse durante i primi tre anni di vita dell'Associazione e che riguardano sostanzialmente tre aree d'intervento specifiche come Governance, Soci, deducibilità/detraibilità delle donazioni e delle erogazioni liberali.

Tali modifiche impattano considerevolmente sullo sviluppo dell'associazione, sulle sue capacità di aggregare un maggior numero di persone all'interno del proprio network e aumentare la capacità dell'Associazione stessa di raccogliere risorse finanziarie da liberalità e donazione grazie anche alla leva dei vantaggi fiscali conseguenti per il donatore.

Il nuovo Statuto dell'Associazione si adegua infatti al D.Lgs 117/2017 "codice del terzo settore" e ai requisiti formali previsti dallo stesso tra cui il principio del conseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, nonché il rispetto del principio di democraticità. Per questo nello statuto è stata data evidenza a più di una tipologia di attività svolte dall'Associazione così come definite dall'articolo 5 del dlgs 117/2017 (ad es: organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, etc.).

Per quanto invece attiene ai Soci, le modifiche statutarie hanno inteso integrare e semplificare le tipologie garantendo parità di diritti ai Soci dell'Associazione, tenendo fermi, al contempo, l'identità e il diritto di essere Alumni, quali membri a vita della comunità universitaria, basata sui valori, sulla storia e sulla cultura dell'Ateneo patavino.

In questa prospettiva è stata introdotta una differenziazione concettuale tra i Soci dell'Associazione in senso stretto e gli Alumni che fanno parte della comunità dell'Associazione Alumni e sono riconosciuti come tali; l'Associazione è infatti aperta a tutti gli Alumni, gratuitamente e per sempre, mentre i Soci in senso stretto sono tutti gli Alumni che pagano una quota annuale nei tempi, modi e importi determinati dal Consiglio Direttivo.

2

Sono stati inoltre ampliati i requisiti di accesso all'associazione (art. 2.5 a):

- (Art 2.5 b) tutti coloro che operino o abbiano operato nell'Ateneo per almeno tre anni in qualità di docenti, ricercatori, funzionari, dirigenti, personale amministrativo, scientifico o docente a contratto, a condizione che possiedano un titolo di studio equiparabile almeno a una laurea triennale o vecchio ordinamento conseguito presso un'altra università ufficialmente riconosciuta;
- (Art 2.5 c) tutti coloro che, possedendo almeno una laurea di primo livello presso una Università straniera, abbiano trascorso almeno un semestre di studio presso l'Università degli Studi di Padova all'interno di programmi di mobilità, scambio internazionale o partenariato al livello di formazione triennale, magistrale o dottorale.

ATTIVITÀ'

Così come definito nella convenzione triennale 2018-2020 siglata con l'Università di Padova, l'Associazione è impegnata principalmente per:

- favorire l'interazione e il networking professionale tra gli Alumni e lo sviluppo di occasioni di confronto e scambio di esperienze
- promuovere progetti finalizzati per premi di laurea, borse di ricerca o di assegni di ricerca

- operare a supporto e integrazione dei servizi di placement dell’Ateneo per favorire l’inserimento nel mondo del lavoro di studenti, diplomati e laureati dell’Università
- promuovere iniziative di fundraising a favore dell’Ateneo e incentivare donazioni e altri contributi di natura materiale e immateriale da parte del network dell’Associazione.

In coerenza con quanto definito con la convenzione di collaborazione con l’Ateneo e nella prospettiva delineata dal Piano Strategico 2018-2020, l’Associazione, ha programmato attività ed iniziative volte a realizzare gli obiettivi che ne guidano la strategia complessiva (Soci, Sinergie, Servizi, Sostegno).

Al fine di implementare la strategia di crescita dell’Associazione e le diverse attività e iniziative realizzate nei quattro ambiti sopra identificati, è stata posta particolare attenzione alle pratiche e strumenti che sostengono in modo trasversale la linea d’azione complessiva, ovvero: il portale web www.alumniunipd.it e gli strumenti di comunicazione on-line ed off-line.

Nelle pagine seguenti sono rappresentate azioni e risultati di quanto realizzato nel corso del 2019 con riferimento ai 4 obiettivi strategici, 4S che sottintendono una visione sistemica dell’Ateneo e dell’Associazione Alumni al suo interno:

- Soci (S1) → Costruire e sviluppare il network degli Alumni dell’Università degli Studi di Padova come rete operativa dal profilo plurale e comunità di risorse a potenziale beneficio dell’Ateneo.
- Sinergie (S2) → Costruire e sviluppare il network dei Partner dell’Associazione Alumni e dell’Università degli Studi di Padova, con cooperazioni istituzionali, frutto del valore specifico delle relazioni con gli Alumni.
- Servizi (S3) → Generare valore e risorse per il network degli Alumni e dei Partner dell’Associazione e dell’Università degli Studi di Padova, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati.
- Sostegno (S4) → Generare valore e risorse relazionali, intellettuali, umane ed economiche per l’Associazione e l’Università degli Studi di Padova attraverso il network degli Alumni.

In dettaglio

Soci

La Community di Alumni si è ulteriormente sviluppata fino a superare i 18.000 iscritti alla fine del 2019, ben oltre l’obiettivo fissato di 16.000 per lo stesso anno.

È opportuno qui evidenziare che la crescita della Community è proseguita anche nel 2020 fino al numero di 19.470 iscritti alla data del 20 luglio, dato che anticipa un verosimile raggiungimento dell’obiettivo di 20.000 iscritti alla fine del 2020.

Nel dettaglio il 52% sono uomini e il 48% donne, l’età media è 31 anni, il 46% sono laureati triennale e circa l’11 % possiede un dottorato o master di I o II livello; in media, il tempo trascorso dal termine degli studi è circa 9 anni. Gran parte degli Alumni risiedono nel territorio, non solo di Padova e provincia, ma in Regione e Nord-Est in generale. Vi sono comunque Alumni presenti in ogni Continente, oltre il 10% è residente all’estero principalmente Europa, Usa e Cina.

Gli ambiti formativi di provenienza sono tutti rappresentati, come da seguente ripartizione per le 8 Scuole dell’Ateneo: Ingegneria 28%, Medicina e Chirurgia 11%, Scienze Umane, Sociali e del

Patrimonio Culturale 16%, Psicologia 6%, Scienze 17%, Economia e Scienze Politiche 13%, Agraria e Medicina Veterinaria 5%, Giurisprudenza 4%.

Nel 2019 l'Associazione ha realizzato iniziative ed attività volte principalmente al consolidamento del network e alla sua promozione, che continueranno e si svilupperanno nel corso di tutto il 2020, tra cui segnaliamo:

- progettazione e pianificazione della campagna associativa 2020 per l'iscrizione di Alumni e definizione delle quote di adesione per i Soci coerentemente con le novità introdotte dal nuovo Statuto approvato nel giugno 2019.
- sviluppo del sistema di convenzioni, benefit e servizi rivolti ad Alumni e Soci usufruibili tramite accesso all'area riservata del portale web, grazie alla definizione di nuovi accordi con enti e organizzazioni a livello locale e nazionale.
- distribuzione delle tessere "Alumni Card" agli iscritti all'Associazione necessarie per attestare l'appartenenza all'Associazione e usufruire di convenzioni e benefit.
- rivalutazione e sviluppo della funzione marketing e comunicazione e implementazione di modalità e strumenti funzionali ad una maggiore efficacia ed efficienza organizzativa.
- adozione di nuovi strumenti e logiche di segmentazione per rendere il database degli Alumni un asset vivo e fruibile di contatti profilati per caratteristiche demografiche, interessi ed abitudini.
- iniziative ad hoc che permettano di ampliare la presenza di alumni "senior" e "medior" nel network dell'Associazione.

Tra le azioni volte ad incrementare il numero di Soci particolare impegno è stato posto, tra il secondo semestre 2019 e i primi mesi del 2020, nell'implementare d'intesa e in stretta sinergia con l'Area Servizi informatici di Ateneo il sistema di web service e la procedura informatica per permettere, come previsto dal nuovo Statuto, l'adesione all'Associazione da parte di tutti coloro che operino o abbiano operato nell'Ateneo per almeno tre anni in qualità di docenti, ricercatori, funzionari, dirigenti, personale amministrativo, scientifico o docente a contratto, a condizione che possiedano un titolo di studio equiparabile almeno a una laurea triennale o vecchio ordinamento conseguito presso un'altra università ufficialmente riconosciuta.

4

Nel corso del 2020, saranno altresì definiti i protocolli informatici per garantire analoga opportunità a tutti coloro che, possedendo almeno una laurea di primo livello presso una Università straniera, abbiano trascorso almeno un semestre di studio presso l'Università degli Studi di Padova all'interno di programmi di mobilità, scambio internazionale o partenariato al livello di formazione triennale, magistrale o dottorale.

Il portale web www.alumniunipd.it, con oltre 5.000 visite al mese, si conferma luogo di incontro degli iscritti e di diffusione dei contenuti che l'Associazione realizza, in termini di attività, progetti, e informazioni utili ai soci; continua a crescere, sia in termini qualitativi che quantitativi, pur evidenziando la necessità di interventi di miglioramento della *user experience*.

Il sito web www.alumniunipd.it, transitato da una piattaforma all'altra proprio a cavallo tra il 2018 e il 2019, è stato sottoposto nel corso del 2019 a numerosi interventi di manutenzione per ripristinarne al 100% le funzionalità e installarne di nuove. Il portale web ha comunque registrato tassi di crescita stabili (dati 2019 vs 2018) sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo.

Abbiamo infatti potuto registrare l'aumento di:

- numero utenti web (+5.36%) e di nuovi utenti (+4.47%),
- numero di interazioni per utente (+7.35%),
- numero di sessioni per utente (+1.89%)
- tempo medio speso sul sito per sessione, che sfonda quota 2 minuti (+23.14%).

La nuova linea editoriale dell'Associazione si è concentrata su pochi principi essenziali e nel 2019 si è intrapreso un percorso di nuove pratiche al fine di incrementarne efficacia ed efficienza:

- Razionalizzazione dei contenuti pubblicati, grazie a una maggior selezione qualitativa dei contenuti e una riduzione del numero di post complessivo.
- Maggior ricorso a contenuti proprietari relativi a iniziative dell'Associazione e/o dell'Università, con un focus importante sulle storie di "persone", vero volto dell'Associazione, e riduzione dello spazio dedicato ai contenuti di terze parti.
- Riduzione complessiva del numero di post pubblicati, in linea con le best practice internazionali.

L'ambizione è che il portale dell'Associazione e i suoi canali social possano essere sempre più voce e volto dell'Associazione stessa, con le sue persone, i suoi progetti e le sue iniziative. Idealmente si vuole tendere al modello del "magazine" degli Alumni, con contenuti proprietari di qualità focalizzati nel racconto degli aspetti più strategici della vita dell'Associazione, e sempre meno bacheca annunci altrui.

A livello di social media, pur essendo Facebook il canale prevalente dell'Associazione con evidenti miglioramenti di tutte le metriche, si è assistito nel 2019 ad un notevole potenziamento della comunicazione su LinkedIn, con un rafforzamento dei contenuti prodotti e pubblicati. Crescono i follower di entrambi i profili associativi e in particolare LinkedIn registra +52% di Follower con oltre 1.200 nuove persone che seguono la Pagina.

L'introduzione di un criterio di omogeneità tematica per le newsletter dell'Associazione e la scelta di una cadenza fissa bisettimanale, ha permesso di raggiungere incoraggianti e positivi risultati. A parità di tasso di apertura delle email inviate da Alumni è in sensibile aumento il livello di attivazione del pubblico, con quasi un raddoppio del numero di utenti unici che decidono di approfondire i contenuti proposti nelle newsletter.

Un'attività di comunicazione e promozione molto rilevante è la raccolta e pubblicazione sul portale e sui social di numerose interviste – sia in formato testuale che multimediale - di Alumni, di ogni età e background, che si sono distinti per meriti e iniziative di rilievo in ambito scientifico, imprenditoriale e di vita.

È stato inoltre inaugurato a luglio 2019 il blog degli Alumni con contenuti proprietari su Il Bo Live grazie alla sinergia con l'Ufficio Comunicazione di Ateneo.

La collaborazione, avviata nell'estate 2019, ha visto la pubblicazione dei primi contenuti proprietari e molti altri sono in produzione e/o programmati per il 2020

Sinergie

Sinergie con l'Ateneo

Le attività dell'Associazione sempre più si integrano in modo sinergico e coordinato con diverse strutture dell'Ateneo come le Scuole, Dipartimenti, Centri di Ateneo e Servizi dell'Amministrazione centrale.

L'Associazione Alumni, attraverso Presidente e/o Direttore, è inoltre coinvolta in Commissioni permanenti integrate nell'attività di governo dell'Ateneo, quali la Commissione "Ranking e Bilancio Sociale", e i Tavoli di Consultazione e GAV (Gruppo di Autovalutazione e Accreditemento) dei singoli Consigli di Corso di Studi.

Degna di nota la partecipazione dell'Associazione nel progetto complessivo dell'Università per la promozione e sviluppo delle attività previste dal percorso di avvicinamento alle celebrazioni per la ricorrenza degli 800 anni di storia dell'Ateneo nel 2022 anche d'intesa con l'Associazione degli Amici.

Tra le iniziative promosse d'intesa con servizi e centri di Ateneo, il progetto *Mentor & Me* (Career Service), Contamination Lab (Area Trasferimento di tecnologia) ed il bando per il premio di Studio intitolato ad Elena Lucrezia Cornaro Piscopia (Centro Cornaro).

Prosegue lo stretto rapporto di collaborazione con VSIX (Internet Exchange del Nord Est) del Centro Servizi Informatici di Ateneo in Galleria Spagna a Padova sia per la disponibilità di una Virtual Machine, come server per il portale web dell'Associazione, che per iniziative di promozione congiunte e servizi a favore degli associati.

Si segnala infine l'accordo definito con Unismart Padova Enterprise, la società di Trasferimento Tecnologico dell'Università di Padova per la realizzazione di iniziative congiunte e ampliare l'opportunità di accesso agevolato ai servizi per i soci Alumni.

Sinergie con l'Associazione degli Amici dell'Università di Padova

L'Associazione Alumni opera con il supporto e sostegno del Socio Fondatore Sostenitore l'Associazione degli Amici dell'Università di Padova che, a conferma degli impegni assunti in fase di costituzione dell'Associazione Alumni, sostiene, anche economicamente, in modo convinto ogni azione intrapresa da Alumni, operando in modo sinergico e coordinato ed avvalendosi peraltro dello staff organizzativo dell'Associazione per la propria attività grazie ad uno specifico protocollo d'intesa di durata triennale.

In particolare, lo staff Alumni nel 2019 ha gestito operativamente le attività ed iniziative di cui è titolare l'Associazione Amici tra cui:

- progettazione e raccolta dati per progettualità associative nell'ambito del più ampio progetto di Ateneo BO2022;
- realizzazione delle Oselle Natalizie 2019 in stretta collaborazione e sinergia con il Prorettore prof.ssa Annalisa Oboe e l'Area Marketing e Comunicazione di Ateneo;
- gestione dei bandi per premi di studio intitolati a "Maria Paola Belloni" (quarta edizione) e "Elena Lucrezia Cornaro Piscopia" (seconda edizione).

Sinergie con enti esterni (partenariati e collaborazioni)

Oltre ai numerosi patrocini concessi dall'Associazione per singole iniziative ed eventi di interesse del network associativo (ADMO, Timeraiser, Marketers festival, INAF – Osservatorio Astronomico di Padova, Museo della Goliardia, Festival Bartolomeo Cristofari, etc.), segnaliamo:

- Protocollo d'intesa con l'Associazione Padova e il suo Territorio per la realizzazione di iniziative congiunte, quali il premio "Angelo Ferro per la cultura padovana", e sinergie per la promozione della rivista bimestrale "Padova e il suo Territorio".
- Accordi operativi con singole aziende/associazioni/organizzazioni per la realizzazione di progettualità congiunte: Solgar spa, Corvallis Holding spa, Famiglia Zotti, Associazione Luca Ometto Onlus.
- 31 convenzioni attive nel 2019 a favore degli Alumni iscritti all'associazione con enti del territorio, esercizi commerciali, realtà digitali. Questo rappresenta un punto cruciale per il successo delle campagne di adesione all'associazione e in particolare modo per l'avvio del progetto quote. Nell'attivazione e nella definizione delle convenzioni, si tiene conto di criteri quali trasversalità delle attività proposte nelle convenzioni, fruibilità annuale, e localizzazione, al momento incentrata a livello locale, ma con obiettivo di ampliarla a livello nazionale ed internazionale.

Servizi

Numerose le iniziative, incontri e seminari svolti per aumentare l'engagement dei soci, generare valore e risorse per il network degli Alumni e dei Partner dell'Associazione e dell'Università degli Studi di Padova, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati.

Chapter internazionali e gruppi tematici

L'Associazione è impegnata a sviluppare una serie di azioni mirate ad accrescere l'efficacia e la qualità delle sinergie all'interno di singoli contesti didattico-professionali mediante la creazione di Gruppi di Alumni a vocazione settoriale, in particolare ponendosi come punto di riferimento dei singoli Dipartimenti/Corsi di Studio dell'Ateneo per lo sviluppo di relazioni tra i propri ex studenti. E' stato promosso nel novembre 2019 il chapter Alumni di Economia lanciato pubblicamente in occasione dell'evento per il trentennale del Dipartimento di Scienze Economiche Marco Fanno. Procedono inoltre le attività ed iniziative promosse dalle rappresentanze Alumni all'estero a NewYork, Bruxelles, San Francisco&BayArea; l'impegno dell'associazione quello di animare e coordinare i gruppi all'estero e studiare l'avvio di nuove aggregazioni a livello internazionale e nazionale.

Eventi di networking dedicati a studenti e Alumni

Nel corso del 2019 l'Associazione Alumni ha organizzato e collaborato per oltre 40 iniziative con la partecipazione di quasi 4000 persone ed il coinvolgimento attivo di oltre 50 che sono intervenuti con le proprie testimonianze di vita, formazione e carriera.

Tra gli altri eventi si ricordano:

- 1 febbraio 2019 premiazione del Premio di studio intitolato a Maria Paola Belloni, Terza edizione con candidati di prestigio e valore. Il premio è stato assegnato all'Alumno patavino Gianluca Torregrossa, giovane medico specializzato in cardiocirurgia in servizio presso l'Ospedale Mount Sinai St. Luke di New York con l'incarico di Associate Director of Robotic Heart Surgery. Il Dr. Torregrossa ha ottenuto il prestigioso riconoscimento per l'alta qualità, innovazione e sviluppo di nuove tecniche in ambito cardio chirurgico, in particolar modo nel campo della cardiocirurgia mini-invasiva e robotica.

- 15 febbraio 2019, oltre 400 persone per “Alumni Awards. Storie di eccellenza”, l’incontro annuale dell’associazione. Con il contributo di Davide Mazzanti, Commissario Tecnico della nazionale di Pallavolo femminile per la premiazione dei 12 migliori laureati dell’ateneo (aa 2017-2018) ed uno speech su talento, motivazione e spinta al continuo e quotidiano miglioramento. Nella serata per Alumni of the Year 2018 le due premiazioni e storie di eccellenza: Fabio Dattilo, Capo del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, e Alessandra Stefani, Direttore Generale delle Foreste, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, intervistati da Gian Antonio Stella, scrittore e giornalista per il Corriere della Sera. A chiudere la performance del SummertimeChoir.
- 28 marzo 2019 “La matematica bella e utile“, Aula Magna “Galileo Galilei” evento di presentazione e lancio del Bando di concorso per l’assegnazione del Premio di tesi di dottorato “Tullio Levi-Civita”, prima edizione, promosso in collaborazione con il Dipartimento di Matematica “Tullio Levi-Civita” e il sostegno di Corvallis Holding S.p.a.
- 17 maggio 2019 “Università e nuove competenze trasversali. Certificare le soft skills e la best practice del progetto “Formula SAE”. Evento organizzato da Alumni, Università di Padova e Dipartimento di Ingegneria Industriale, con il patrocinio di AidpTriveneto (direttori del personale del triveneto) e Confindustria Veneto. Duplice finalità: dare evidenza allo strumento dell’Open Badge - attestato digitale erogato dall’Ateneo - al fine di diffonderne la conoscenza e favorirne l’utilizzo da parte di studenti, Alumni e imprese del territorio - con particolare riferimento al mondo HR; sottolineare come la natura e struttura di alcuni progetti trasversali che l’Ateneo propone ai propri studenti, come appunto il progetto Formula SAE, permetta agli studenti di acquisire ampie competenze trasversali che integrano quelle tecniche già acquisite con il percorso formativo universitario e ne favoriscano l’inserimento nel mondo del lavoro.
- 26 maggio 2019, “Cervello, Sistema Immunitario e Microbioma”, conferenza scientifica promossa con Sogar Italia Multinutrient, in Sala dei Giganti su tematiche ed evidenze in ambiti di ricerca attinenti al cervello, al sistema immunitario, al microbioma, all’epidemiologia genetica, agli stili di vita e alle strategie nutrizionali e nutraceutiche a cui hanno partecipato oltre 250 persone
- 25 giugno 2019, Cerimonia di consegna del Premio di studio intitolato a Elena Lucrezia Cornaro Piscopia Università degli Studi di Padova presso la Sala dei Giganti dove sono stati premiati i vincitori della prima edizione del premio. Evento molto partecipato con oltre 200 persone e con la performance dell’attrice, scrittrice e doppiatrice Lella Costa, che si è esibita in un reading dedicato a Elena Cornaro Piscopia e Edith Stein.
- 2 luglio 2019, Conversazione con Federico Faggin, inventore del microprocessore, presso Aula Nieve di Palazzo Bo. L’incontro, a cui hanno partecipato oltre 300 persone, è stato l’occasione non solo per incontrare il celebre Alumnus e inventore e parlare di tecnologia, consapevolezza e futuro, ma anche per presentare la sua autobiografia, *Silicio*.
- 19 settembre 2019, “Innovazione digitale che vai, valore che trovi”. Aula Magna di Palazzo Bo. Durante la cerimonia di consegna premio di laurea “Luca Ometto”, a cui hanno partecipato oltre 250 persone, è stata decretata vincitrice della prima edizione del premio la dott.ssa Simona Casale Alumna laurea magistrale in Psicologia Clinica con la tesi “Chatbot in psicologia”.
- 8 novembre 2019, 30 anni con il DSEA, l’evento di celebrazione del trentennale del Dipartimento di Scienze Economiche Marco Fanno e lancio del chapter Alumni Economia, con la partecipazione di oltre 300 persone.

È continuato, inoltre, nel 2019 l'impegno verso gli studenti del nostro Ateneo con:

- Aspettando Alumni - I (nuovi) lavori che non sapresti spiegare a tua nonna, 4 dicembre 2019, presso il Padiglione 14 della Fiera di Padova con la partecipazione di oltre 500 persone. L'evento è stato organizzato e promosso dall'Associazione Alumni nell'ambito del progetto "Centrare il futuro", grazie al sostegno di Banca Intesa Sanpaolo, con la collaborazione dell'Associazione Alumni della Scuola Galileiana, Jest, Aligest, AIDP Triveneto ed il supporto tecnico della Fiera di Padova. È stata un'opportunità di avvicinamento al mondo del lavoro dedicata a tutti gli studenti dell'Università di Padova, di tutti i Corsi di Laurea, che sono in procinto di terminare il percorso formativo universitario e ai neoalureati. L'incontro ha inteso rispondere al bisogno di maggiore consapevolezza dei giovani rispetto alle proprie conoscenze, competenze, valori e obiettivi personali, nonché fornire loro strumenti e occasioni di approfondimento e sviluppo delle competenze di self-employment e networking. L'evento si è strutturato come uno spazio di confronto e conoscenza in un contesto informale: tema centrale dell'evento "i lavori ibridi e innovativi", quelli che non si sanno spiegare alla nonna, approfonditi grazie alla presenza di:
 - ✓ 15 testimonial dai settori più eterogenei e con le lauree più diverse tra loro, hanno condiviso le loro storie di donne e uomini che, terminati gli studi universitari, si sono saputi inventare professioni, progetti e avventure nuove.
 - ✓ Alcuni "facilitatori" appartenenti all'Associazione AIPD (Associazione Italiana Direttori del Personale) che ha concesso il patrocinio all'evento, che sono intervenuti durante i workshop per facilitare lo scambio tra e con il pubblico e per raccogliere gli spunti emersi e riportarli nella sintesi conclusiva.
 - ✓ i rappresentanti di aziende della Silicon Valley - Askdata, Nozomi Networks e RStor, (cloudcomputing, cybersec e data analytics) - e Unismart Padova Enterprise, che hanno condiviso i loro nuovi approcci alle modalità di lavoro da remoto.
- "Meet Your Future" il format ideato dall'Associazione con cui Alumni, professionisti, uomini e donne di cultura e di impresa laureati all'Università di Padova, condividono la loro esperienza nel passaggio dall'università al mondo del lavoro, raccontando le difficoltà incontrate e i traguardi raggiunti. L'Associazione Alumni offre così agli studenti la possibilità di conoscere le dinamiche del mondo del lavoro, confrontandosi con chi prima di loro ha affrontato analoghe situazioni, in un contesto di reciproco scambio. Nei primi mesi del 2019 si è concluso il ciclo dedicato agli studenti di Psicologia del lavoro con due incontri il 4 marzo e 1 aprile, con la partecipazione di oltre 90 studenti e di 4 Alumni di Psicologia che hanno portato in aula le proprie esperienze formative e professionali.
- Progetto Mentor&Me. Un progetto pilota avviato in sinergia con il Career Service dell'Ateneo per l'incontro tra mentees che si apprestano a muovere i primi passi nel mondo del lavoro, e mentors che li hanno preceduti, condividendo il medesimo punto di partenza: l'Università degli Studi di Padova. 39 Alumni Mentors presenti nel portale <https://www.mentoring-unipd.it/> per affiancare giovani studenti, dottorandi e neoalureati.

Inoltre, per i più giovani, studenti delle scuole medie superiori Alumni è stata presente nelle seguenti attività di orientamento in entrata:

- I nostri Alumni presenti a "Scegli con noi - Giornate di orientamento" presso il campus universitario di Agripolis a Legnaro (PD) giovedì 21 e venerdì 22 Febbraio 2019 per accompagnare gli studenti delle scuole superiori del territorio nelle loro scelte, condividendo la loro esperienza di studio all'Università di Padova, il successivo inserimento nel mondo del lavoro e la carriera professionale. 700 studenti di classe 4° e 5° superiore hanno incontrato 26 Alumni delle scuole di Psicologia, Ingegneria, Giurisprudenza, Economia e Scienze Politiche, Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale.

- In collaborazione con l'Associazione Alumni della Scuola Galileiana e grazie al contributo di Intesa San Paolo, la prima edizione di Summer STEM Academy, la Summer School di cinque giorni intensivi, dal 24 al 28 giugno 2019, in cui 20 studentesse e studenti del IV anno della scuola secondaria di II grado, provenienti da tutta Italia e scelti fra oltre 120 candidature, hanno potuto partecipare, gratuitamente e con pernottamento a Padova, a una serie di attività formative. Non solo lezioni interattive di approfondimento sulle discipline scientifico-tecnologiche, ma anche workshop per sviluppare le soft skills e riflettere su quei pregiudizi di genere che spesso ostacolano future carriere nell'ambito delle discipline STEM.

Premi di studio

L'Associazione vuole sostenere le menti brillanti che si sono formate o si stanno formando presso il nostro Ateneo, tramite premi di studio e di merito, premi di laurea e stage, indirizzati a studenti, laureati e dottorandi e proposti con il sostegno e in collaborazione di enti esterni (<https://www.alumniunipd.it/premi/>).

In sintesi nel 2019 l'Associazione ha promosso le seguenti opportunità:

- Premio di Tesi di Dottorato “Tullio Levi-Civita”: su applicazioni di Meccanica analitica, Geometria Differenziale, Problemi variazionali con il sostegno di Corvallis spa.
- Premio di studio “Elena Cornaro Piscopia Università degli Studi di Padova” con il sostegno di Solgar Multinutrient spa e Associazione Amici Unipd. Il premio è dedicato alla partecipazione delle donne ai quasi 8 secoli di storia dell'Ateneo patavino, e vuole valorizzare Elena e il riconoscimento accademico attribuito con lungimiranza dall'Università di Padova a una donna nel Seicento. Il premio infatti intende sollecitare un lavoro di riscoperta e valorizzazione della presenza femminile in Università, con l'obiettivo di ricostruire la storia dei saperi, della ricerca e della didattica in cui le donne si sono impegnate nel tempo, e di individuare e raccontare il contributo autorevole di figure che hanno studiato e/o lavorato nel nostro Ateneo in ogni ambito scientifico-disciplinare.
- Premio intitolato a Maria Paola Belloni, dedicato ai laureati in uno dei corsi afferenti alle Scuole di Medicina e Chirurgia e di Scienze, con il sostegno della famiglia Regazzo e l'Associazione Amici Unipd. Maria Paola Belloni, Presidente di Data Medica Padova S.p.A. e Vice-Presidente dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, si è distinta nel corso della vita come imprenditrice illuminata nel campo della medicina di laboratorio, della diagnostica per immagini, della medicina del lavoro e della formazione nel settore biomedico, nonché come appassionata sostenitrice dei progetti di collaborazione tra Università e mondo dell'impresa in favore di laureati, studiosi, studenti, ricercatori dell'Ateneo patavino.
- Premio di laurea “Irma Battistuzzi” finalizzato ad un periodo di tirocinio post lauream presso le sedi del Cuamm, Medici con l'Africa, e rivolto a laureate in Ostetricia presso l'Università di Padova. Il premio intitolato a Irma Battistuzzi, Alumna diplomata alla Scuola di Ostetricia dell'Università di Padova il 15 giugno 1940, finanziato dalla Famiglia Benedetti, è promosso in collaborazione con l'Ong-Onlus Medici con l'Africa Cuamm, il Dipartimento di Salute della Donna e del Bambino-U.O.C. Clinica Ginecologica e Ostetrica.
- Premio di studio “Giancarlo Zotti” con il sostegno della famiglia Zotti e Corvallis spa dedicato al prof. Giancarlo Zotti, Alumnus patavino, Primario della Divisione Medica dell'Ospedale civile di Padova, Presidente dell'Ordine dei Medici padovani e Presidente del consiglio comunale di Padova.

- Premio di laurea “Luca Ometto” in collaborazione con l’Associazione Luca Ometto Onlus sull’innovazione digitale di processi, prodotti e pratiche manageriali, nei settori manifatturieri, industriali e dei servizi.
- Premio Sonepar “L’Azienda Digitale”, iniziativa per studenti Alumni on campus. Il progetto ha dato l’opportunità ai giovani Alumni di partecipare a quattro workshop sui temi dei Big data, della Customer experience, della Logistica e delle App digitali e accedere ad un contest per realizzare il proprio progetto all’interno di Sonepar Italia.
- Premio “Angelo Ferro” per la cultura padovana, promosso d’intesa con l’Associazione Padova e il suo Territorio intende selezionare la miglior tesi di laurea, di alto profilo e di carattere innovativo, circa la storia, l’arte e la cultura di Padova e del territorio della sua provincia. Il premio è riservato a giovani studiose e studiosi che abbiano conseguito presso l’Università di Padova un titolo di Laurea Magistrale.

Sostegno

L’impegno dell’Associazione Alumni è quello di intraprendere un percorso volto a garantire nel tempo l’auto-sostenibilità finanziaria dell’associazione stessa attraverso contributi economici generati all’interno del proprio network, ovvero dalla comunità di persone, che è il principale asset di Alumni, che aderiscono e prendono parte alla vita dell’Associazione, di cui condividono i valori e gli obiettivi.

Nell’obiettivo “Sostegno” nel 2019, l’attenzione si è concentrata sui seguenti ambiti:

- progettazione di un business model “freemium”, che preveda cioè l’introduzione di forme privilegiate di adesione all’Associazione dietro pagamento di una quota di adesione, a fronte di una serie di benefici e servizi (quote associative);
- campagne donative (Dona Ora) orientate cioè a suggellare il contributo del singolo nell’ambito della valorizzazione e del recupero di un bene storico, artistico e culturale predeterminato, la cui storia si colleghi indissolubilmente all’Università di Padova;
- servizi a valore realizzati grazie al sostegno economico di enti esterni (corporate fundraising), progettualità che ha dimostrato di poter dar vita a progetti di elevato valore per la community degli studenti e degli alumni, oltre ad aver garantito ampia riconoscibilità sia dentro che fuori dell’ateneo ed aver permesso di ottenere alcuni contributi economici;
- iniziative per raccolta fondi a supporto di più ampi progetti promossi dall’Ateneo;
- coinvolgimento di Alumni intervenuti con ruoli attivi, di partecipazione e contributi da protagonista, in eventi ed iniziative promosse dall’Associazione.

Con riferimento ai punti sopra evidenziati, di seguito, in sintesi, le principali attività svolte nel 2019:


- Quote associative. L’impegno dell’associazione si è focalizzato sull’analisi di benchmark e definizione dello sviluppo del progetto anche grazie alla collaborazione con il dipartimento di Scienze Statistiche (prof.ssa Francesca Bassi) e la selezione di una laureanda triennale in Scienze Statistiche inserita in tirocinio presso l’associazione per un progetto di tesi volto a identificare il valore ottimale delle quote da introdursi nel 2020. Il progetto “Quote” sarà implementato nel corso del 2020 con ulteriori approfondimenti ed una puntuale pianificazione al fine di assicurarne l’efficacia.

- Dona Ora. Molte risorse sono state dedicate all'individuazione e studio di progetti da proporre, quali ad esempi il progetto di Ateneo "plastic free", e il sostegno all'acquisto dei libri degli studenti con fascia di reddito più bassa. Alla progettualità Dona Ora è inoltre connessa la stampa e distribuzione agli iscritti delle Alumni Card, strumento inteso per stimolare l'engagement e l'attenzione degli iscritti alle attività dell'Associazione oltre che per attestarne l'appartenenza ed accedere alle convenzioni e sconti.
- Corporate fundraising: le azioni di corporate fundraising su target definiti hanno generato il rinnovo di accordi, i cui somme sono state destinate alla copertura dei costi di progetti e attività.
- L'associazione, in stretta sinergia con l'Ufficio Fundraising di Ateneo, si è inoltre impegnata nell'attivazione del proprio network per contribuire alla raccolta fondi a sostegno di più ampi progetti promossi dall'Ateneo o per agevolare la disponibilità di fondi e finanziamenti privati a favore di studenti e laureati. Si segnalano due rilevanti azioni realizzate nel secondo semestre 2019 in questo ambito:
 - ✓ Progetto "Plastic Free UniPD" per la distribuzione di borracce agli studenti neo-immatricolati (triennali e magistrali) per l'anno accademico 2019/2020. Alumni ha contribuito con la disponibilità dell'importo di € 61.000 a sostegno economico del progetto di Ateneo, grazie a Famiglia Pavan, Solgar Italia Multinutrient S.p.A, e Considi srl;
 - ✓ Premi di sostegno economico allo studio per studenti dell'Università di Padova meritevoli e privi di mezzi adeguati. Alumni ha partecipato attivamente alla definizione e progettazione di un bando di concorso ad hoc, a fronte di una donazione di un finanziatore privato della somma complessiva in cinque anni di € 500.000.

In conclusione, a nome mio, del Consiglio Direttivo, e di tutta l'Associazione, desidero esprimere i miei più sinceri ringraziamenti a tutte le persone che nel 2019 hanno collaborato con Alumni, fornendo *pro bono* preziose competenze per garantire qualificati servizi professionali, fondamentali per il buon funzionamento dell'Associazione, e in particolare:

- i Revisori del Collegio Sindacale, Dante Carolo, Gianmarco Milanato e Antonio Sturaro;
- i consulenti amministrativi e contabili: Lorenzo Spinnato e Massimiliano Bordin;
- i consulenti legali Riccardo Borsari e Francesco Falavigna.
- Il DPO - Data Protection Officer dell'Associazione Alumni, Vincenzo Agosto.

Il ringraziamento mio e dell'Associazione anche a tutti i Prorettori e colleghi Docenti, Dirigenti, Direttori, Responsabili e personale tutto dei Servizi dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo di Padova per l'attenzione sempre dedicata ad Alumni e il supporto e la collaborazione offerti

Il Presidente

Andrea Vinelli