

**ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI**  
**Archivio Antico di Palazzo Bo**  
**9 luglio 2021**

**RELAZIONE DEL PRESIDENTE**

**PREMESSA**

Nel nome della *Patavina Libertas*, l'Associazione Alumni raccoglie e mette a frutto il grande patrimonio di esperienze, competenze e professionalità che distinguono nel mondo chi ha studiato all'Università degli Studi di Padova, valorizzando l'importanza che gli Alumni mantengono nel tempo per l'Ateneo che li ha formati, rendendoli parte attiva dell'istituzione e coinvolgendoli nella costruzione del futuro dell'Università degli Studi di Padova.

Il network di Alumni, che ha nell'Associazione la sua imprescindibile infrastruttura, si configura come uno tra i principali strumenti per aumentare la percezione del valore, verso l'esterno, dell'Università di Padova e contribuire a creare un sistema di relazioni che possano favorire la comprensione, la promozione e il supporto alle missioni istituzionali dell'Ateneo: ricerca, didattica, terza missione. Lo sviluppo delle relazioni con i propri laureati consente infatti all'Ateneo di mettersi in rete con quei mondi che gli Alumni rappresentano, e diventa motore e al contempo risorsa di un sistema crescente di servizi e attività capaci di creare e offrire valore a tutto il network, incluso l'Ateneo stesso.

Gli Alumni, ad oggi oltre 30.000, sono i laureati (triennale, magistrale/specialistica, magistrale a ciclo unico, vecchio ordinamento) i diplomati master (primo livello e secondo livello), i dottori di ricerca e i diplomati delle Scuole di specializzazione dell'Università degli Studi di Padova. Oltre a questi, grazie alla revisione dello Statuto intervenuta nel giugno 2019, i requisiti di accesso all'Associazione sono stati ampliati a:

- tutti coloro che operino o abbiano operato nell'Ateneo per almeno tre anni in qualità di docenti, ricercatori, funzionari, dirigenti, personale amministrativo, scientifico o docente a contratto, in possesso di un titolo di studio equiparabile almeno a una laurea triennale o vecchio ordinamento conseguito presso un'altra Università ufficialmente riconosciuta;
- tutti coloro che, possedendo almeno una laurea di primo livello presso una Università straniera, abbiano trascorso almeno un semestre di studio presso l'Università degli Studi di Padova all'interno di programmi di mobilità, scambio internazionale o partenariato al livello di formazione triennale, magistrale o dottorale.

Nel novembre 2020, il Consiglio Direttivo ha nominato i primi Alumni onorari dell'Associazione Alumni dell'Università di Padova secondo quanto previsto dallo Statuto all'art 2.7, ovvero:

*“Sono definiti “Alumni onorari” tutte le persone fisiche, non aventi titolo di Alumni ordinari, dichiarate tali dal Consiglio Direttivo per meriti di particolare rilevanza nonché per il particolare sostegno economico, finanziario, organizzativo”.*

Sono quindi stati nominati Alumni onorari dell'Associazione Alumni dell'Università di Padova:

- I componenti del Collegio dei Revisori: il Presidente Dante Carolo e i Consiglieri Antonio Sturaro e Gianmarco Milanato; i consulenti commercialisti Lorenzo Spinnato e Massimiliano Bordin: per l'alto contributo professionale offerto con continuità e scrupolosa presenza al fianco del Consiglio Direttivo, dello Staff e dell'Associazione tutta, fin dalla sua nascita e costituzione nel 2015.

- Anna Giuliani, Presidente Solgar Italia Multinutrient S.p.A per l'importante sostegno che da anni garantisce all'Associazione Alumni, tramite la realizzazione di progetti e iniziative congiunte di alta qualità culturale e scientifica.

Infine, con riferimento alla nomina del Presidente per il mandato triennale 2021-2024 avvenuta nell'aprile scorso, come di seguito precisato, ed al rinnovo in corso del Consiglio Direttivo si precisa che la presente relazione riguarda le attività svolte nel corso del 2020 e le linee programmatiche 2021-2023 ed è stata elaborata sotto la supervisione del Consiglio Direttivo uscente.

## ORGANIZZAZIONE

- Assemblea dei Soci composta da tutti i Soci Alumni ordinari e Soci Alumni onorari regolarmente iscritti all'Associazione e in regola col pagamento delle quote associative, nonché dal Socio Fondatore e dal Socio Fondatore sostenitore.
- Il Consiglio Direttivo, la cui formazione si ispira a principi di rappresentatività, equilibrio di genere, studi e professione, è composto da 12 membri, oltre ai membri di diritto che sono il Rettore dell'Università degli Studi di Padova, il Presidente dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, il Presidente dell'Associazione Alumni e il Past President dell'Associazione Alumni.
- Si evidenzia che il Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni è attualmente in fase di rinnovo essendo in scadenza del mandato triennale 2018-2020; dei 12 Consiglieri non di diritto 6 sono eletti dall'Assemblea dei Soci Alumni, e i restanti 6 vengono nominati dal Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Padova, sentito il Consiglio Direttivo dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova.
- Lo scorso mese di aprile 2021 il prof. Andrea Vinelli ha terminato il secondo mandato triennale come Presidente dell'Associazione Alumni che resterà nel Consiglio Direttivo in qualità di Past President. Il CdA di Ateneo, come previsto dallo Statuto (art.8.2) ha nominato Presidente l'Ing Gianni Dal Pozzo per il triennio 2021-2024 con decorrenza dal 20 aprile 2021.
- La struttura organizzativa di Alumni può attualmente contare su un Direttore esecutivo full-time, due risorse full-time per Segreteria Organizzativa e due collaboratori esterni impegnati nelle attività di marketing e comunicazione, e svolge parte della propria attività a supporto dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova.
- Con l'insorgere dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 l'Associazione si è adeguata alle norme e indicazioni comunicate dall'Ateneo in ottemperanza a quanto definito nelle misure promosse a livello nazionale e regionale in materia di contenimento e gestione dell'emergenza. Il personale dell'Associazione (dipendenti e collaboratori) ha svolto quindi il proprio lavoro in modalità smartworking e, alla ripresa delle attività, adottato le misure di protezione e prevenzione previste dal Protocollo di Ateneo per il contrasto e contenimento virus SARS-CoV-2.

## ATTIVITÀ'

In coerenza con quanto definito con la convenzione di collaborazione con l'Ateneo e nella prospettiva delineata dal Piano Strategico 2018-2020, l'Associazione, ha programmato attività ed iniziative volte a realizzare gli obiettivi che ne guidano la strategia complessiva (Soci, Sinergie, Servizi, Sostegno) e, compatibilmente con il periodo critico vissuto globalmente a livello mondiale e le risorse e strumenti a disposizione, si è impegnata principalmente per:

- favorire l'interazione e il networking professionale tra gli Alumni e lo sviluppo di occasioni di confronto e scambio di esperienze
- promuovere progetti finalizzati per premi di laurea, borse di ricerca o di assegni di ricerca
- operare a supporto e integrazione dei servizi di placement dell'Ateneo per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di studenti, diplomati e laureati dell'Università

- promuovere iniziative di fundraising a favore dell’Ateneo e incentivare donazioni e altri contributi di natura materiale e immateriale da parte del network dell’Associazione.

È opportuno sottolineare che a causa dell’insorgere della pandemia Covid-19 le attività pianificate hanno subito una profonda riprogrammazione e, per alcune iniziative, la vera e propria sospensione in piena conformità con le disposizioni governative e locali nell’impegno a contrastare il diffondersi del contagio da Covid -19.

La contingenza dell’emergenza sanitaria ha rappresentato tuttavia una sfida e un’opportunità per l’Associazione, che ha in tempi rapidi approntato una digitalizzazione delle proposte per gli associati, grazie al ricorso a strumenti come la piattaforma di conferencing Zoom e un’augmentata produzione di contenuti proprietari.

Nelle pagine seguenti sono rappresentate azioni e risultati di quanto realizzato con riferimento ai 4 obiettivi strategici, 4S che sottintendono una visione sistemica dell’Ateneo e dell’Associazione Alumni al suo interno:

- Soci (S1) → Costruire e sviluppare il network degli Alumni dell’Università degli Studi di Padova come rete operativa dal profilo plurale e comunità di risorse a potenziale beneficio dell’Ateneo.
- Sinergie (S2) → Costruire e sviluppare il network dei Partner dell’Associazione Alumni e dell’Università degli Studi di Padova, con cooperazioni istituzionali, frutto del valore specifico delle relazioni con gli Alumni.
- Servizi (S3) → Generare valore e risorse per il network degli Alumni e dei Partner dell’Associazione e dell’Università degli Studi di Padova, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati.
- Sostegno (S4) → Generare valore e risorse relazionali, intellettuali, umane ed economiche per l’Associazione e l’Università degli Studi di Padova attraverso il network degli Alumni.

Al fine di implementare la strategia di crescita dell’Associazione e le diverse attività e iniziative realizzate nei quattro ambiti sopra identificati, è stata posta inoltre particolare attenzione alle pratiche e strumenti che sostengono in modo trasversale la linea d’azione complessiva, ovvero il portale web [www.alumniunipd.it](http://www.alumniunipd.it) e gli strumenti di comunicazione on-line ed off-line.

## SOCI

OBIETTIVO	KPI	TARGET 2020	RISULTATO 2020
Costruire e sviluppare il network degli Alumni dell’Università degli Studi di Padova come rete operativa dal profilo plurale e comunità di risorse a potenziale beneficio dell’Ateneo	N° soci	20.000	28.000

La Community di Alumni si è sviluppata fino 28.000 iscritti alla fine del 2020, ben oltre l’obiettivo fissato di 20.000 per lo stesso anno. La crescita della Community è proseguita anche nel 2021 fino al numero di 31.220 iscritti alla data del 6 luglio 2021, dato che anticipa un verosimile raggiungimento dell’obiettivo di 34.000 iscritti alla fine del 2021, come definito nel Piano Strategico dell’Associazione per il triennio 2021-2023.

Nello specifico ad oggi, 51,7% sono uomini e il 48,2% donne, l'età media è 33 anni (nello specifico 32 per le donne e 34 per gli uomini), il 48,58% sono laureati triennale e circa il 7% possiede un dottorato o master di I o II livello; in media, il tempo trascorso dal termine degli studi è circa 10 anni. Gran parte degli Alumni risiedono nel territorio, non solo di Padova e provincia, ma in Regione e Nord-Est in generale. Vi sono comunque Alumni presenti in ogni Continente, circa il 10% è residente all'estero principalmente Europa, Usa e Cina.

Gli ambiti formativi di provenienza sono tutti rappresentati, come da seguente ripartizione per le 8 Scuole dell'Ateneo: Ingegneria 28%, Medicina e Chirurgia 11%, Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale 15%, Psicologia 7%, Scienze 16%, Economia e Scienze Politiche 13%, Agraria e Medicina Veterinaria 4%, Giurisprudenza 4%.

Tra le azioni volte ad incrementare il numero di Soci particolare impegno è stato posto nell'implementare d'intesa e in stretta sinergia con l'Area ASIT il sistema di web service e la procedura informatica per permettere, come previsto dal nuovo Statuto, l'adesione all'Associazione da parte di tutti coloro che operino o abbiano operato nell'Ateneo per almeno tre anni in qualità di docenti, ricercatori, funzionari, dirigenti, personale amministrativo, scientifico o docente a contratto, a condizione che possiedano un titolo di studio equiparabile almeno a una laurea triennale o vecchio ordinamento conseguito presso un'altra università ufficialmente riconosciuta. È stata recentemente trasmesso l'invito a tutto il personale di Ateneo, in possesso dei requisiti sopra esplicitati, a considerare l'opportunità di aderire all'Associazione.

**Il portale [www.alumniunipd.it](http://www.alumniunipd.it) insieme ai canali social** sono il luogo privilegiato di incontro degli iscritti e di diffusione dei contenuti che l'Associazione realizza, in termini di attività, progetti, e informazioni utili ai soci.

Nel periodo in esame (2020) tutte le performance dell'area digitale hanno subito incrementi significativi, derivanti e corrispondenti alle numerose e importanti attività organizzate dall'Associazione, che causa l'emergenza sanitaria da CoVid-19 ha in tempi rapidi approntato una digitalizzazione delle proposte per gli associati.

L'ambizione è che questi strumenti possano essere sempre più voce e volto dell'Associazione stessa, con le sue persone, i suoi progetti e le sue iniziative.

- Il sito web dell'Associazione ([www.alumniunipd.it](http://www.alumniunipd.it)) è l'area digitale che continua a registrare la maggior crescita.

La situazione sanitaria che ha portato alla conversione dell'intero palinsesto eventi alla modalità online ed alla spinta sulla generazione di contenuti proprietari ha prodotto importanti risultati che risultano evidenti sia comparando il secondo semestre del 2020 rispetto al primo semestre dello stesso anno (Tabella 1), sia comparando il secondo semestre del 2020 con il corrispondente semestre del 2019 (Tabella 2).

Tabella 1	2020 SEM1	2020 SEM2	DELTA
Utenti	46.679	50.108	7%
Sessioni	56.930	60.214	6%
Visualizzazioni	99.791	109.066	9%
Traffico medio mensile	9.488	10.036	6%

Tabella 2	2019 SEM2	2020 SEM2	DELTA
<b>Utenti</b>	33.823	50.108	48%
<b>Sessioni</b>	41.986	60.214	43%
<b>Visualizzazioni</b>	93.556	109.066	17%
<b>Traffico medio mensile</b>	6.998	10.036	43%

- Dopo una fase di forte crescita nei mesi precedenti, i canali social, pur continuando a crescere hanno registrato una flessione in termini di persone raggiunte e persone coinvolte (Tabella 3). Questo può essere in parte ricondotto al maggior dinamismo delle piattaforme di social media marketing, affollate e presidiate come mai prima nel 2020. Ciononostante, le metriche relative a Facebook e Instagram sono estremamente interessanti e positive; una riflessione a parte va invece intrapresa per LinkedIn, per il quale è in corso la ridefinizione di una linea editoriale dedicata e maggiormente B2b.

Tabella 3	2020 SEM1	2020 SEM2
Like su Pagina <b>Facebook</b>	13.587	14.161 +4%
Copertura organica per post Facebook <i>Inteso come il numero di persone che visualizzano una nostra pubblicazione su Facebook in maniera organica (senza che questo venga sponsorizzato)</i>	1.420	1.009 -28%
Engagement per post Facebook <i>Inteso come il numero di persone che cliccano, commentano, condividono una nostra pubblicazione su Facebook (sia organico che sponsorizzato)</i>	120	174 +45%
Follower su Pagina <b>LinkedIn</b>	3.602	4.030 +11%
Reach per post LinkedIn <i>Inteso come il numero di persone che visualizzano una nostra pubblicazione su LinkedIn</i>	1.389	1.116 -19%
Engagement per post LinkedIn <i>Inteso come il numero di persone che cliccano, commentano, condividono una nostra pubblicazione su LinkedIn</i>	93,78	61,72 -34%
Contenuti postati su <b>Instagram</b>	28	45 +60%
Follower Instagram	383	885 +131%

- In lieve flessione la performance della newsletter, a cui sono iscritti oltre 24.000 utenti, fenomeno in parte imputabile al fatto che nel 2020 la pressione di marketing e in particolare di e-mail marketing su tutti gli utenti sia aumentata (da parte di tutti gli operatori pubblici e privati del mercato) e in parte riconducibile all'aumentata intensità e frequenza delle comunicazioni digitali dell'Associazione.

Newsletter	Recapito	Apertura	Click	Disiscritti
2019 Semestre 2	97,97%	36,96%	3,2%	0,06%
2020 Semestre 1	99,2%	35,71%	2,5%	0,14%
2020 Semestre 2	98,96%	32,25%	2,31%	0,17%

Inoltre hanno visto la realizzazione di numerose interviste, sia in formato testuale che multimediale, ad alumni e alumnae di ogni età e background, che si sono distinti per meriti e iniziative di rilievo in ambito scientifico, imprenditoriale e di vita.

Sono **25 le storie e interviste** pubblicate nella sezione news del portale Alumni nel 2020, tra cui segnaliamo di seguito quelle più apprezzate:

- “Il nostro è il lavoro più bello del mondo”: intervista allo scienziato Luigi Leanza, vincitore del Premio “Maria Paola Belloni” edizione 2019, consultato da 1.830 persone con un tempo medio speso sulla pagina di 4 minuti e 37 secondi;
- “Sono da sempre malato di curiosità. Amo la complessità, che ho scoperto studiando gli ecosistemi naturali”. Intervista ad Enrico Del Sole, AD di Corvallis Holding, consultato da 673 persone con un tempo medio dedicato alla lettura di 2 minuti e 47 secondi;
- Greta Beltramini: ostetrica vincitrice del Premio “Irma Battistuzzi”, con il racconto della sua esperienza e ritorno anticipato dalla Sierra Leone, causa Covid-19, consultato da 544 persone con un tempo medio dedicato alla lettura di 3 minuti e 55 secondi;
- Il ciclo di approfondimento delle storie di innovazione di giovani startupper che hanno studiato a Padova (Alessandro Monterosso, Matteo Albrizio, Marco Rizzetti Stubel e altri), consultati complessivamente da 1.500 persone con un tempo medio dedicato alla lettura di 4 minuti;
- La parola ad Alessandro Monterosso, leader Forbes under30 che con un'intelligenza artificiale empatica risolve i dubbi dei pazienti e ne monitora la salute, consultato da 1509 utenti per un tempo medio di lettura di oltre 6 minuti;
- “Risolvere enigmi, un po' come Sherlock Holmes. Per questo amo la matematica”. Intervista a Simone Dovetta, vincitore del premio “Tullio Levi-Civita” consultato da 1366 utenti per un tempo medio di lettura di oltre 4 minuti e mezzo;
- Dario Campesan, laurea in Giurisprudenza in soli 3 anni e 8 mesi, e senza rinunce: “Il genio non c'entra, basta avere metodo” consultato da 1022 utenti per un tempo medio di lettura di oltre 3 minuti e mezzo.

In tal senso, prosegue la sinergia con l'Ufficio Comunicazione e in particolare con la testata giornalista Il Bo Live presso il cui portale l'Associazione gestisce un blog dedicato, ulteriore punto di condivisione delle storie di maggior successo.

## SINERGIE E SERVIZI

OBIETTIVO	ATTIVITA'	KPI	TARGET 2020	RISULTATI 2020
SINERGIE: Costruire e sviluppare il network dei Partner dell'Associazione Alumni e dell'Università degli Studi di Padova, con cooperazioni istituzionali, frutto del valore specifico delle relazioni con gli Alumni	Attivazione di sinergie utili ad ampliare e integrare la progettualità dell'Associazione e supportare l'implementazione delle linee strategiche di Ateneo.	N° accordi	Nuovi accordi	9
SERVIZI: Generare valore e risorse relazionali, intellettuali, umane ed economiche per l'Associazione e l'Università degli Studi di Padova attraverso il network degli Alumni	Programmazione iniziative e attivazione di "benefit" per aumentare l'engagement dei soci	N°attività/ eventi	30	39

### Sinergie con l'Ateneo

Le attività dell'Associazione si integrano in modo sinergico e coordinato con diverse strutture dell'Ateneo come i servizi dell'Amministrazione Centrale, le Scuole, Dipartimenti e Centri di Ateneo e interdipartimentali oltre ad avere un ruolo attivo nel progetto dell'Università di avvicinamento alle celebrazioni per la ricorrenza degli 800 anni di storia dell'Ateneo nel 2022, anche d'intesa con l'Associazione degli Amici.

Si segnala a questo proposito:

- La collaborazione nella promozione della campagna di raccolta fondi promossa dall'Università da destinarsi ai molteplici progetti avviati a fronte dell'emergenza COVID-19 e della campagna 5X1000
- L'iniziativa "*Alumni Around the World*", nell'ambito del più ampio progetto per gli 800 anni di storia, allo scopo di dare evidenza alla rete di connessione fra gli Alumni Unipd in tutto il mondo, esplicitando tramite le loro storie l'importanza e la forza della Community, nonché di promuovere l'immagine e i valori fondanti dell'Università di Padova, evidenziandone la storia attraverso gli alumni e le alumnae, i cui percorsi di vita e professionali rispecchiano la varietà del sapere offerto da una grande Università come quella di Padova, condividendone i suoi principi di inclusione, rispetto e libertà di parola, di studio e di ricerca

Il progetto prende spunto dalla proposta "Around The World in 800 days" di Oscar Cipolato, 2° classificata alla call for ideas "800 idee per l'università di Padova" promossa dall'Università di Padova nella primavera 2018 per raccogliere idee da sviluppare in vista delle celebrazioni per gli 800 anni di storia nel 2022. Con il progetto "Alumni around the world", avviato nell'ultimo trimestre 2020, si intende realizzare un viaggio virtuale, similmente a quello della torcia olimpica, grazie alle testimonianze, storie ed esperienze di alumni e alumnae ambasciatori nel mondo dei valori dell'università che li ha formati.

Le testimonianze raccolte in tutti i continenti rappresenteranno la multidisciplinarietà dell'Ateneo, differenti tipologie e livelli di professionalità e carriera, avranno carattere informale e personale.

Analogamente al passaggio della torcia utilizzata per accendere il fuoco olimpico, il testimone che verrà passato tra i testimonials Alumni avrà un formato digitale, a rappresentare il sapere libero e collettivo.

Lo scopo, una volta che la “torcia” sarà infine tornata a Padova, è quello far ardere ancor più intensamente il fuoco della passione, della curiosità e dell’entusiasmo che da sempre caratterizza l’ambiente accademico patavino.

Per dare evidenza al viaggio della torcia intorno al mondo e permettere al più ampio pubblico di seguire la staffetta, sarà a disposizione una pagina web nel portale Alumni in cui sarà possibile visualizzare la mappa e il cammino, e rendere fruibili i contenuti raccolti e via via pubblicati.

L’evento conclusivo del progetto, all’interno del più articolato programma dell’Ateneo di eventi volti a celebrare l’ottocentenario dell’Università, sarà occasione per dare evidenza a tutti i contributi raccolti per valorizzare la grandezza dell’Università di Padova e la rete di connessioni che essa stessa ha saputo creare e mantenere nei suoi 800 anni di storia.

#### Sinergie con l’Associazione degli Amici dell’Università di Padova

L’Associazione Alumni opera con il supporto e sostegno del Socio Fondatore Sostenitore l’Associazione degli Amici dell’Università di Padova che, a conferma degli impegni assunti in fase di costituzione dell’Associazione Alumni, sostiene, anche economicamente, in modo convinto ogni azione intrapresa da Alumni, operando in modo sinergico e coordinato ed avvalendosi peraltro dello staff organizzativo dell’Associazione Alumni per la propria attività grazie ad uno specifico protocollo d’intesa di durata triennale.

Per ulteriormente consolidare la stretta sinergia tra le due Associazioni si segnala che nel consiglio direttivo Amici del 10 marzo 2020 è stato deliberato di inserire il coinvolgimento dell’Associazione Amici in tutti i premi promossi dall’Associazione Alumni. Oltre a ciò lo staff Alumni ha gestito operativamente le attività ed iniziative di cui è titolare l’Associazione Amici:

- progettualità associative nell’ambito del più ampio progetto di Ateneo BO2022 e in particolare il sostegno in esclusiva all’allestimento del nuovo museo dell’Orto Botanico e realizzazione Oselle natalizie 2020-2021-2022.;
- gestione delle fasi conclusive di valutazione e premiazione dei premi di studio intitolati a “Maria Paola Belloni” (quarta edizione) ed “Elena Lucrezia Cornaro Piscopia” (seconda edizione) e avvio e promozione delle edizioni in prosecuzione.

#### Sinergie con enti esterni (partenariati e collaborazioni)

Tra i numerosi patrocini concessi dall’Associazione per singole iniziative ed eventi di interesse del network associativo, i nuovi accordi e convenzioni stipulate con enti del territorio, esercizi commerciali e realtà digitali a favore degli Alumni iscritti, si segnalano:

- Rinnovo dell’accordo di collaborazione con VSIX (Internet Exchange del Nord Est) del Centro Servizi Informatici di Ateneo sia per la disponibilità di una Virtual Machine, come server per il portale web dell’Associazione, che per iniziative di promozione congiunte e servizi a favore degli associati.
- Rinnovo degli accordi operativi per la realizzazione di progettualità congiunte con:
  - o Solgar Multinutrient SpA per gli anni 2020, 2021 e 2022 a sostegno delle prossime tre edizioni del Premio intitolato a Elena Cornaro Piscopia oltre ad iniziative congiunte;
  - o Famiglia Zotti, per la promozione congiunta della seconda edizione del Premio intitolato al Prof Giancarlo Zotti;
  - o Associazione Luca Ometto onlus per la realizzazione del Premio dedicato a Luca Ometto;
- Accordo con TAG srl di Padova per progettazione e promozione di iniziative congiunte in *cobranding* con focus alle tematiche del digitale e particolare riferimento a Digitalmeet 2020
- Accordo con TEDX Padova per collaborazione nel nuovo format “Talen-tosi” promosso nei canali



social e dedicato a giovani ragazzi padovani e talentuosi, che hanno portato le loro idee all'estero.

- Accordo con Webster srl per sostegno alla campagna Alumni "Dona un Libro" per integrazione del 10% dell'importo raccolto e gestione della distribuzione delle cedole agli studenti selezionati che potranno utilizzarle tramite acquisti nel portale [libreriauniversitaria.it](http://libreriauniversitaria.it)

Si segnala inoltre la realizzazione congiunta con l'Associazione Alumni della Scuola Galieiana della seconda edizione della Summer Stem Academy 2020, una settimana full immersion per gli studenti di scuola media superiore (classi 4) di orientamento a percorsi di eccellenza nella scienza e tecnologia. Nei mesi di maggio e giugno 2020 si sono tenute le selezioni dei partecipanti alla Summer STEM Academy realizzata dal 31 agosto al 4 settembre: un'offerta unica composta da moduli didattici tenuti da docenti under 35, scelti tra gli Alumni SGSS e il loro network, e da attività di potenziamento delle soft skills e riflessione sul valore della diversità. Sono state raccolte un totale di 84 candidature, 50% ragazze, 50% ragazzi da 15 regioni e 32 province rappresentate. 60% delle candidature da regioni del Nord, 20% dal Sud, 20% dal Centro

I criteri adottati dal comitato di valutazione sono stati qualità e quantità esperienze extracurricolari che dimostrassero l'interesse delle studentesse e degli studenti per le materie STEM, motivazione e profitto scolastico, in particolare voti nelle discipline scientifico-tecnologiche. Sono stati selezionati 20 studenti, 11 ragazze e 9 ragazzi, 55% del Nord, 15% del Sud e 30% del Centro.

Degno di nota infine l'impegno alla realizzazione del coordinamento delle Associazioni Alumni italiane promosso dalla nostra Associazione d'intesa con l'Associazione Alumni dell'Università di Trento, con l'obiettivo a medio termine di promuovere un coordinamento ufficiale delle Alumni italiane, a cui hanno mostrato interesse le Alumni di Luiss, Cattolica, Pavia, Modena e Reggio, Ca' Foscari, IUAV, Trieste, Messina, Bicocca, Università di Scienze Gastronomiche, Bologna, Siena, Parma, Pavia Sassari, Politecnico di Torino, La Sapienza.

#### Chapter internazionali e gruppi tematici

L'Associazione è impegnata a sviluppare una serie di azioni mirate ad accrescere l'efficacia e la qualità delle sinergie all'interno di singoli contesti didattico-professionali mediante la creazione di Gruppi di Alumni a vocazione settoriale, in particolare ponendosi come punto di riferimento dei singoli Dipartimenti/Corsi di Studio dell'Ateneo per lo sviluppo di relazioni tra i propri ex studenti. L'impegno dell'associazione quello di animare e coordinare i gruppi all'estero e studiare l'avvio di nuove aggregazioni a livello internazionale e nazionale. A questo proposito:

- Il chapter Alumni di Economia, promosso pubblicamente in occasione dell'evento per il trentennale del Dipartimento di scienze economiche Marco Fanno nel novembre 2019, è passato alla fase operativa di analisi e progettazione di iniziative per il più ampio coinvolgimento di laureati ed ex studenti ed è stato ufficialmente lanciato nei primi mesi del 2021 anche grazie ad un accordo a questo scopo tra l'Associazione Alumni ed il Dipartimento di Scienze Economiche Marco Fanno.
- Procedono le attività ed iniziative promosse dalle rappresentanze Alumni all'estero a NewYork, Bruxelles, SanFrancisco&BayArea; si segnala tra le iniziative promosse dal coordinamento delle associazioni Alumni italiane a Bruxelles il webinar "Turismo e Covid-19: grande sfida o opportunità?" il 25 giugno 2020 a cui ha partecipato il prof. Stefan Marchioro, Alumnus dell'Università di Padova nonché docente a contratto dello stesso nostro Ateneo, funzionario della Direzione Turismo della Regione Veneto esperto di progetti territoriali e governance del turismo.

#### Eventi di networking dedicati a studenti e Alumni

Come accennato sopra la contingenza dell'emergenza sanitaria da CoVid-19 ha rappresentato una sfida e un'opportunità per Alumni, che in tempi rapidi ha introdotto la digitalizzazione delle proprie proposte rivolte agli associati, realizzate totalmente online grazie alla piattaforma di conferencing Zoom e aumentato la produzione di contenuti proprietari.

Il palinsesto eventi on line ha riscontrato ampio interesse e partecipazione tra gli associati, anche grazie alla sinergia e alla collaborazione con altre organizzazioni, nell'ottica della massima cooperazione e della generazione di contenuti ad alto impatto sociale.

A febbraio 2020, a causa del repentino insorgere dell'emergenza sanitaria e le conseguenti ordinanze regionali e nazionali per contrastare il diffondersi del virus, abbiamo dovuto nostro malgrado annullare con pochissimo preavviso il consueto evento annuale dell'Associazione "Alumni Awards" programmato per il pomeriggio del 28 febbraio 2020 a cui risultavano già registrate oltre 450 persone. L'evento, che auspichiamo di poter ripianificare nel 2021 è l'occasione per riunire la Community degli Alumni, e celebrare le eccellenze del nostro Ateneo. Non abbiamo quindi potuto celebrare come ogni anno il conferimento di due importanti Premi, i Graduate Alumni Awards – rivolti ai migliori laureati magistrali – e gli Alumni of the Year Awards – la massima onorificenza conferita dall'Associazione che, d'intesa con l'Ateneo e l'Associazione degli Amici, sarebbe stata consegnata a Mauro Ferrari, Presidente ERC – European Research Council, laurea in Matematica presso l'Università di Padova nel 1985; Daniele Franco, Direttore Generale di Banca d'Italia, laurea in Scienze Politiche presso l'Università di Padova nel 1977; Marco Liviero, English Master a Eton College, laurea in Letteratura Inglese presso l'Università di Padova nel 1994; Valentina Sorgato, Amministratrice Delegata di SMAU, laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Padova nel 2001. Tema centrale dell'evento "coordinate per un mondo che cambia" di cui i nostri *Alumni of the year* avrebbero parlato con Fulvio Giuliani, caporedattore di RTL 102,5 per offrire spunti su come orientarci e portare a casa una nuova "bussola" in una società globale, scossa da fermenti politici e sociali, dove l'economia altalena e la tecnologia cambia i nostri modi di vivere con un turnover mai così rapido. A chiudere l'evento era in programma la performance teatrale "Non c'è più il futuro di una volta" con l'Alumno Andrea Pennacchi, attore, regista e drammaturgo, laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne nel 1997 all'Università degli Studi di Padova e Dottore di ricerca in Linguistica, Filologia e Letterature Anglo-Germaniche, Università degli Studi di Padova.

Nel 2020 l'Associazione Alumni ha organizzato e collaborato a complessivamente 40 incontri (in presenza a gennaio e febbraio 2020 e on-line nel restante periodo) con la partecipazione di oltre 4000 persone ed il coinvolgimento attivo di oltre 100 Alumni che sono intervenuti con le proprie testimonianze di vita, formazione e carriera.

Ogni dettaglio sulle iniziative sono pubblicate nelle sezioni Eventi e News del portale Alumni.

Tra questi segnaliamo:

- Le giornate di Orientamento promosse dall'Università di Padova "Scegli Con Noi" presso il Campus Agripolis il 21 e 22 febbraio 2020 abbiamo portato 22 Alumni e Alumnae per raccontare i propri personali percorsi di studio, approfondimento, ricerca del lavoro e avanzamento di carriera, a un pubblico di 480 studenti di scuola media superiore in procinto di scegliere il percorso formativo universitario post diploma.
- Il ciclo di 6 webinar dedicati al tema del paesaggio, organizzati dall'Associazione Alumni in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Storiche e Geografiche dell'Antichità (DiSSGeA) tra Aprile e Maggio 2020, volti a sensibilizzare sul tema e presentare il nuovo corso di Laurea Magistrale in Scienze per il Paesaggio, in partenza il prossimo anno (A.A. 2020/2021). I webinar hanno riscosso ampio successo di pubblico coinvolgendo oltre 600 partecipanti e 15 speaker di livello nazionale e internazionale. Inoltre, a valle del primo webinar generalista di presentazione dell'iniziativa, i 5 successivi webinar sono stati impostati come eventi "Meet Your Future", brand distintivo dell'Associazione e che da anni porta i giovani studenti e neolaureati ad acquisire reali

conoscenze sul mercato del lavoro per i profili del loro settore tramite il confronto con alumni professionisti affermati che condividono le loro esperienze, professionali e di vita.

- Il 30 giugno ha preso il via il ciclo di webinar realizzati dall'Associazione Alumni, d'intesa con l'Ateneo nell'ambito del progetto della Regione Veneto "Il futuro conta" un progetto di educazione finanziaria rivolto a tutti i cittadini e cittadine. Nella cornice di questo progetto, la nostra Associazione ha deciso di mettere in campo il proprio network di professionalità al servizio del territorio, organizzando un corso di introduzione a risparmio, economia e finanza, per permettere a chiunque di formarsi gratuitamente su questi importantissimi temi, e diventare capaci di gestire consapevolmente i propri risparmi e valutare adeguatamente prodotti e servizi finanziari. Complessivamente tra giugno 2020 e giugno 2021 abbiamo realizzato 24 incontri della durata di 2 ore ciascuno coinvolgendo oltre 2500 partecipanti e 40 relatori prevalentemente Alumni con una valutazione media di 8.7/10 di soddisfazione da parte dei partecipanti.

#### Premi di studio

Nel 2020 l'Associazione ha coordinato le attività relative ai seguenti Premi di studio con il sostegno economico di enti esterni:

- Conclusione della 1° edizione del Premio di Tesi di Dottorato «Tullio Levi-Civita»: su applicazioni di Meccanica analitica, Geometria Differenziale, Problemi variazionali con il sostegno di Corvallis spa e procedure per il lancio della 2° edizione
- Conclusione 2° edizione del Premio di studio "Elena Cornaro Piscopia – Università di Padova" con il sostegno di Solgar Multinutrient spa e Associazione Amici Unipd e lancio della terza edizione.
- Conclusione della 4° edizione del premio intitolato a Maria Paola Belloni con il sostegno della famiglia Regazzo e l'Associazione Amici Unipd e procedure per il lancio della 5° edizione
- Conclusione della 3° edizione del premio Irma Battistuzzi e procedure per il lancio della 4° edizione
- Conclusione della 1° edizione del Premio di studio «Giancarlo Zotti» con il sostegno della famiglia Zotti e Corvallis spa e procedure per il lancio della 2° edizione
- D'intesa con l'Associazione Padova e il suo territorio e l'Associazione degli Amici è stata promossa nel 2020 la seconda edizione del premio Angelo Ferro per la cultura padovana, che si è concluso nel mese di maggio 2020 con l'individuazione del vincitore. La premiazione si è tenuta nell'autunno 2020 in Aula Nievo di Palazzo Bo e contestualmente avviata la terza edizione del premio che si è conclusa nella primavera del 2021.
- Nell'autunno del 2020 è stata lanciata la 2° edizione del premio di laurea intitolato a Luca Ometto in collaborazione con l'Associazione Luca Ometto Onlus che si concluderà nell'estate 2021.

## SOSTEGNO

OBIETTIVO	ATTIVITA'	KPI	TARGET 2020	RISULTATI 2020
Generare valore e risorse per il network degli Alumni, dei Partner e dell'Università degli Studi di Padova, offrendo servizi,	Piano di fundraising per cofinanziare lo sviluppo dell'Associazione e i progetti di Ateneo.	importi raccolti	50.000€	67.453€
	Risorse umane, relazionali, e intellettuali per il sostegno	% alumni ingaggiati	0,5%	1,1%

opportunità e benefici agli associati	dell'attività dell'Associazione			
---------------------------------------	---------------------------------	--	--	--

Nell'obiettivo "Sostegno", una delle "4 S" al centro del piano strategico dell'Associazione, l'attenzione si è concentrata sui seguenti ambiti:

- servizi a valore realizzati grazie al sostegno economico di enti esterni (corporate fundraising), progettualità che ha dimostrato di poter dar vita a progetti di elevato valore per la community degli studenti e degli alumni, oltre ad aver garantito ampia riconoscibilità sia dentro che fuori dell'ateneo ed aver permesso di ottenere alcuni contributi economici;
- campagne donative (Dona Ora) orientate cioè a suggellare il contributo del singolo nell'ambito della valorizzazione e del recupero di un bene storico, artistico e culturale predeterminato, la cui storia si colleghi indissolubilmente all'Università di Padova;
- adozione di un business model "freemium", per l'introduzione di forme privilegiate di adesione all'Associazione dietro pagamento di una quota di adesione, a fronte di una serie di benefici e servizi (quote associative).

Si precisa inoltre che l'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, socio fondatore e sostenitore di Alumni, ha confermato il proprio impegno a sostegno all'Associazione Alumni e il versamento della quota annuale e il contributo per le attività di segreteria organizzativa.

Con riferimento ai punti sopra evidenziati di seguito sono descritte brevemente nel seguito le attività svolte nel 2020:

#### Corporate fundraising

Le azioni di corporate fundraising su target definiti hanno generato nel 2020 il rinnovo della seconda edizione dei Premi di Studio dedicati a Giancarlo Zotti, finanziato da Famiglia Zotti, e a Luca Ometto, sostenuto dall'Associazione Luca Ometto onlus oltre ad un ampio progetto triennale (20-22) con Solgar Italia Multinutrient SpA, per il sostegno al Premio di studio dedicato a Elena Cornaro Piscopia ed altre progettualità congiunte.

#### Dona Ora

L'Associazione Alumni per il 2020 ha scelto di supportare gli studenti e le studentesse più in difficoltà con un contributo finalizzato all'acquisto dei testi di riferimento per seguire i propri corsi di studio. Gli studenti e le studentesse in condizioni economiche sfavorevoli possono infatti, ogni anno, presentare richiesta agli uffici competenti per accedere alle agevolazioni economiche per la riduzione della contribuzione universitaria. Si trovano comunque a dover affrontare molte spese come il trasporto, il vitto e l'alloggio oltre all'acquisto dei libri di testo, strumento fondamentale per seguire le lezioni e sostenere ogni esame. Grazie alla comunità degli Alumni dell'Università di Padova e al contributo integrativo di Webster srl (partner tecnico di progetto) sono stati raccolti complessivamente € 1.350,00 da destinare all'iniziativa. La somma raccolta ha permesso di generare n. 10 cedole dell'importo di € 135,00 ciascuna per l'acquisto di testi universitari tramite il portale online <https://www.libreriauniversitaria.it/>. Le "cedole" sono a tutti gli effetti buoni sconto virtuali: gli studenti beneficiari dovranno creare un proprio profilo personale sul sito [www.libreriauniversitaria.it](http://www.libreriauniversitaria.it) e utilizzare il buono sconto univoco loro fornito per ricaricare dell'importo assegnato il loro portafoglio virtuale con il quale potranno acquistare i testi universitari di loro necessità.

#### Quote associative.

Nel 2020 l'Associazione si impegna in attività di ricerca ed analisi per l'avvio del progetto per l'introduzione di quote associative annuali per i Soci che si è concretizzato a Gennaio 2021.

A partire dal lavoro di studio e ricerca svolto dall'Associazione in collaborazione con Giulia Pellizzari laureanda in Scienze Statistiche sotto la supervisione della prof.ssa Francesca Bassi (docente di Statistica Economica al Dipartimento di Scienze Statistiche) negli ultimi mesi del 2019, si è provveduto a progettare ed organizzare un ampio progetto di ricerca qualitativa e quantitativa, così articolato:

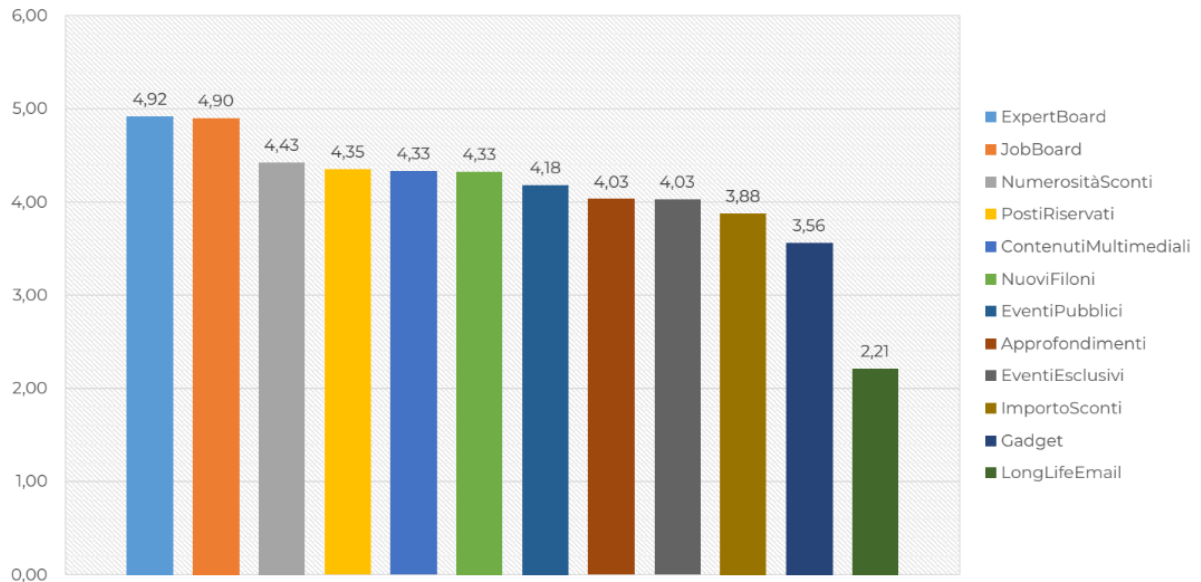
- Progettazione, pianificazione, organizzazione e gestione di un focus group presso la Sala della Nave di Palazzo Bo nel mese di gennaio 2020 in collaborazione e con la conduzione della dott.ssa Valentina Maculan, psicologa del lavoro e della comunicazione nonché Alumna dell'Università di Padova.
- Progettazione, pianificazione, organizzazione e gestione di una ricerca di mercato con metodo quantitativo, tra marzo e maggio 2020, sotto la supervisione del prof. Luigi Salmasso, professore ordinario di Statistica presso il Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali: identificato un campione di 200 persone statisticamente significativo e rappresentativo della popolazione attuale degli Alumni iscritti all'Associazione e definite le caratteristiche del questionario da somministrare tramite la modalità dell'intervista telefonica assistita, sono state condotte 160 interviste telefoniche che hanno permesso di compilare integralmente 160 formulari, incentrati sulla percezione dell'Associazione e l'interesse oppure il disinteresse per servizi e benefit proposti.

Focus prioritario dell'indagine quella di analizzare il grado di interesse utilizzando una scala da 1 a 6 (1 "per nulla interessato/a" e 6 "fortemente interessato/a") rispetto a possibili benefit proposti per i Soci, come da elenco di seguito, e quali i 3 più/meno interessanti a fronte di un contributo annuale di 30€/anno:

- Organizzare un numero maggiore di eventi e incontri rivolti a tutti durante l'anno
- Garantire ai Soci posti riservati agli eventi promossi o realizzati a vario titolo in collaborazione con l'Associazione Alumni
- Organizzare eventi e incontri esclusivi riservati ai soli Soci
- Aumentare l'importo degli sconti riservati ai Soci che utilizzano la Alumni Card
- Aumentare la numerosità della platea di enti o aziende convenzionati che offrono sconti e agevolazioni ai Soci titolari di Alumni Card
- Accedere ad un "job board" dove le aziende pubblicano offerte di lavoro o un "expert board" dove le aziende pubblicano richieste di consulenza per profili senior
- Aumentare l'offerta di articoli, approfondimenti e contenuti nella newsletter e sui canali dell'Associazione
- Approfondire e sviluppare nuovi filoni tematici
- Realizzare più contenuti multimediali, come video interviste, podcast, webinar rispetto ai classici contenuti testuali
- Donare ai Soci un oggetto distintivo (t-shirt, tazza, agenda o altro merchandising) co-brandizzato "Università di Padova" e "Associazione Alumni" all'interno del welcome pack che ogni Socio riceve
- Disporre della mail nome.cognome@alumni.unipd.it da utilizzare anche per la corrispondenza personale

Dall'indagine quantitativa condotta risultano, come da grafico seguente, più apprezzati l'Expert Board, Job Board e la disponibilità di un elevato numero di sconti riservati agli alumni da parte di attività ed esercenti nei più svariati settori merceologici. I meno apprezzati sono: la possibilità di utilizzare l'alias email @alumni.unipd.it; gadget e merchandising; l'importo degli sconti.

### Grado di interesse medio (Scala 1-6)



Gli esiti delle ricerche e delle analisi condotte, hanno permesso di elaborare la strategia e la comunicazione da adottarsi per la campagna adesioni che sono state discusse dal Consiglio direttivo nel giugno 2020 ed avviata a Gennaio 2021.

### LINEE STRATEGICHE 2021-23

In base ai risultati e quanto svolto nel triennio 2018-20 il Consiglio Direttivo ha voluto avviare un'ampia consultazione al suo interno per definire le direzioni su cui sviluppare il piano strategico 2021-2023.

Da fine luglio a ottobre 2020 sono stati organizzati incontri individuali, iniziando con il Direttore Generale dell'Università di Padova, tutti i Consiglieri Alumni, e concludendo con il Presidente dell'Associazione Amici e il Magnifico Rettore.

Dal confronto proficuo e costruttivo sono emerse le seguenti priorità strategiche (highlights) in riferimento alle quali definire il Piano Strategico 2021-2023.

Tali priorità strategiche su indicazione del Magnifico Rettore sono state presentate al Consiglio d'Amministrazione di Ateneo in occasione della seduta del 24 novembre 2020, preliminarmente alla discussione e all'approvazione del Piano Strategico 2021-2023 da parte del Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni.

Nel dettaglio, gli highlights su cui è stato sviluppato il Piano Strategico 2021-23 sono:

- Conferma delle 4 S e integrazione di una quinta S-SMART- attinente ai temi delle tecnologie digitali.
- Crescita selettiva: per focalizzare l'azione dell'Associazione sulla qualità piuttosto che quantità.
- Identificazione e valorizzazione di Alumni Champions/Top/Ambassador per qualificare ulteriormente la community anche a livello internazionale coinvolgendo Alumni over 45 anni con ruoli professionali di eccellenza.

- Superare la dimensione locale / Internazionalizzazione.
- Contenuti distintivi e visibilità diffusa verso tutti i target.
- Trend tematici: Sostenibilità e Digitale.
- Valore per gli Alumni e Soci Alumni grazie ad azioni e benefit focalizzati per creare e far percepire sempre più valore al proprio network, distinguendo tra Alumni e Soci Alumni.
- Valore per i Soci Fondatori: Università di Padova e Associazione degli Amici. Obiettivo è quello di attivare sinergie e specifiche azioni di fundraising a supporto di progettualità e iniziative dell'Ateneo e dell'Associazione degli Amici, con particolare riferimento alle iniziative previste per le celebrazioni degli 800 anni. Considerevole valore avrà l'impegno e il supporto che Alumni attraverso il proprio network potrà espletare a fianco dell'Associazione degli Amici, che ha recentemente avviato un ambizioso progetto di sostegno ai progetti per l'ottocentesimo dell'Ateneo.

L'Associazione ha ri-focalizzato il proprio ruolo strategico e operativo per meglio qualificare e quantificare il valore dell'Associazione a favore dei Soci Fondatore e Fondatore Sostenitore. Alumni rappresenta un bacino in cui identificare ed estrarre risorse, nel senso più ampio del termine, da impiegare per diverse funzioni anche dai partner e Soci, per sviluppare forme di cooperazione, integrazione e sinergia con l'Ateneo e l'Associazione degli Amici.

L'impegno prioritario dell'Associazione per il prossimo triennio, d'intesa con l'Università (Socio Fondatore) e l'Associazione degli Amici (Socio Fondatore Sostenitore), è quindi quello di generare e profilare contatti qualificati di Alumni, quali soggetti interessabili per il sostegno a progettualità e iniziative dell'Ateneo, della sua Fondazione Unismart, e dell'Associazione Amici.

Sulla base di tali priorità è stato quindi predisposto il Piano Strategico, e il relativo Piano Finanziario, approvati in Consiglio Direttivo e che impegna l'Associazione per il triennio 2021-2023 a focalizzare le proprie azioni in base alle priorità strategiche sopra descritte e secondo gli obiettivi, le attività e gli indicatori ben rappresentati dallo schema riportato nella pagina seguente e che rende espliciti:

- i descrittori degli obiettivi strategici ovvero le 5 S: Soci, Sinergie, Servizi, Sostegno, Smart;
- la declinazione di tali obiettivi in attività principali e azioni;
- l'identificazione di specifici KPI (Key Performance Indicator) per ognuna delle 5 S;
- la definizione dell'obiettivo/risultato che si intende raggiungere per ognuno dei KPI individuati nei tre anni 2021-2022-2023 a partire dalla situazione attuale (2020).

Nel mese di Marzo 2021 è stata inoltre rinnovata la convenzione di collaborazione tra l'Associazione e l'Università, volta principalmente a

- garantire la continuità d'azione e favorire lo sviluppo dell'Associazione a favore dei progetti di sviluppo dell'Università previsti dal Piano Strategico di Ateneo;
- collaborare nella promozione di reperimento di risorse intellettuali, economiche o strumentali, tra gli Alumni e fra le Aziende e le Organizzazioni presso le quali essi operano per sostenere le attività istituzionali dell'Università nella ricerca, nella didattica, nella terza missione e nelle iniziative a favore degli studenti, dei diplomati e dei laureati dell'Università;
- valorizzare, in ambito nazionale e internazionale, il nome e l'immagine dell'Università di Padova e dei propri laureati;
- realizzare congiuntamente eventi, convegni, seminari, conferenze, manifestazioni, pubblicazioni per avvicinare l'Università al suo territorio e ai propri stakeholder;
- favorire la raccolta di fondi a favore dell'Università nel rispetto della disciplina normativa in materia.

**PIANO STRATEGICO 2021-2023**

OBIETTIVO		ATTIVITA'	AZIONI	KPI	2020	TARGET 2021	TARGET 2022	TARGET 2023
SOCI	Costruire e sviluppare il network degli Alumni dell'Università degli Studi di Padova	Identificare, ingaggiare e attivare gli Alumni per incrementare il numero e la qualità di Alumni e Soci Alumni.	Profilazione e segmentazione degli iscritti e associati	N° Alumni	28.000	34.000	40.000	46.000
			Aumentare il numero di Alumni iscritti registrati al portale (profilati) nella fascia over 45					
SOCI	Costruire e sviluppare il network degli Alumni dell'Università degli Studi di Padova	Identificare, ingaggiare e attivare gli Alumni per incrementare il numero e la qualità di Alumni e Soci Alumni.	Individuazione di Alumni champions eTop (Ambassador)	N° Soci Alumni	0	750	1.000	1.250
			Valorizzare gli Alumni Unipd stranieri (se sono ancora in Italia o all'estero)					
SOCI	Costruire e sviluppare il network degli Alumni dell'Università degli Studi di Padova	Identificare, ingaggiare e attivare gli Alumni per incrementare il numero e la qualità di Alumni e Soci Alumni.	Equilibrare le aree disciplinari di provenienza degli Alumni registrati al portale	N° Soci Alumni	0	750	1.000	1.250
			Incentivare la creazione di gruppi / cluster di Alumni (per es. Economia, PHD etc.)					
SOCI	Costruire e sviluppare il network degli Alumni dell'Università degli Studi di Padova	Identificare, ingaggiare e attivare gli Alumni per incrementare il numero e la qualità di Alumni e Soci Alumni.	Sviluppare nuove modalità di sviluppo dei chapter esteri anche con modalità "leggere" (smart)	N° Soci Alumni	0	750	1.000	1.250
SINERGIE	Costruire e sviluppare il network dei Partner dell'Associazione Alumni	Attivazione di sinergie utili ad ampliare e integrare la progettualità e le iniziative dell'Associazione;	Accordi con: altre Associazioni Alumni, Aziende, Enti, Istituzioni e organizzazioni del territorio	N° accordi	9	11	13	15
			Favorire la disponibilità del network di Alumni quale risorsa da attivare a supporto di progettualità e iniziative dell'Ateneo e dell'Associazione degli Amici					
SINERGIE	Costruire e sviluppare il network dei Partner dell'Associazione Alumni	Attivazione di sinergie utili ad ampliare e integrare la progettualità e le iniziative dell'Associazione;	Creazione di valore per Ateneo e Associazione degli Amici	N° contatti generati	4	7	11	15
SERVIZI	Generare valore e risorse per il network degli Alumni, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati	Agevolazioni e scontistiche a favore di Alumni e Soci Alumni	Convenzioni con enti/organizzazioni	N° iscritti/ partecipanti ad eventi	3.000	4500	6000	8000
			Futuri studenti universitari					
SERVIZI	Generare valore e risorse per il network degli Alumni, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati	Agevolazioni e scontistiche a favore di Alumni e Soci Alumni	Alumni on campus (studenti)	N° iscritti/ partecipanti ad eventi	3.000	4500	6000	8000
			Alumni under 45					
SERVIZI	Generare valore e risorse per il network degli Alumni, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati	Agevolazioni e scontistiche a favore di Alumni e Soci Alumni	Alumni over 45	N° iscritti/ partecipanti ad eventi	3.000	4500	6000	8000
			Soci Alumni					
SERVIZI	Generare valore e risorse per il network degli Alumni, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati	Agevolazioni e scontistiche a favore di Alumni e Soci Alumni	Stakeholders	N° iscritti/ partecipanti ad eventi	3.000	4500	6000	8000
			Eventi e iniziative suddivise per target					
SOSTEGNO	Generare valore e risorse relazionali, intellettuali, umane ed economiche attraverso il network degli Alumni	Risorse umane, relazionali, e intellettuali a sostegno dell'Associazione e dell'Ateneo.	Gli Alumni per raccontare/valorizzare Unipd (Alumni all'estero, Alumni in Italia/Padova); Alumni nei GAV e comitati di consultazione per valutazione dell'offerta UniPd.	N°Alumni ingaggiati	120	140	170	200
			Attivazione di un piano per finanziare la progettualità dell'Associazione					
SOSTEGNO	Generare valore e risorse relazionali, intellettuali, umane ed economiche attraverso il network degli Alumni	Risorse umane, relazionali, e intellettuali a sostegno dell'Associazione e dell'Ateneo.	Quote; Accordi con soggetti esterni per progettualità congiunte; Campagne donative rivolte anche ad Alumni top e a livello internazionale.	Importi raccolti	28.000 €	40.000 €	51.000 €	60.000 €
SMART	Identificare e adottare strumenti, tecnologie ed enablers per implementare la strategia	Strumenti e tecnologie - digitali, di comunicazione e informazione - e innovazioni a supporto - New Normal	Data Base e integrazione dati con Unipd	N° webinar	25	30	35	40
			Comunicazione online e social per accrescere la rete in particolare dei senior					
SMART	Identificare e adottare strumenti, tecnologie ed enablers per implementare la strategia	Strumenti e tecnologie - digitali, di comunicazione e informazione - e innovazioni a supporto - New Normal	Aggiornamenti sito - versione inglese	N° webinar	25	30	35	40
			Eventi online webinar/streaming					
SMART	Identificare e adottare strumenti, tecnologie ed enablers per implementare la strategia	Strumenti e tecnologie - digitali, di comunicazione e informazione - e innovazioni a supporto - New Normal	Piano editoriale per valorizzare Alumni Top	N° webinar	25	30	35	40



Prima di concludere un accenno a quanto realizzato nel primo semestre 2021.

Da gennaio ad oggi abbiamo realizzato 20 incontri webinar con oltre 3500 partecipanti e coinvolto complessivamente 180 Alumni in diverse attività ed iniziative.

Segnaliamo:

- il ciclo di incontri online “Ripensare circolare” con cui si intende offrire uno spazio comune, un contenitore e catalizzatore di iniziative e proposte che gravitano attorno alla sostenibilità, allo sviluppo green, al ripensamento virtuoso dell'economia. L'obiettivo è di valorizzare, comunicare, far incontrare e interagire le competenze interne dell'Ateneo e i profili degli Alumni che nella loro professione si distinguono contribuendo all'avanzamento del settore. Il programma è volto a stimolare interesse e consapevolezza della più ampia comunità sulle opportunità offerte dall'economia circolare e sulle competenze necessarie per affermarsi in questo settore. Fino ad oggi sono stati realizzati 5 incontri con oltre 1000 partecipanti ed il coinvolgimento di 17 relatori Alumni tra docenti e professionisti.
- il lancio del contenitore webinar “Voci dalla West Coast” indirizzato a valorizzare le esperienze e competenze dei nostri Alumni del Chapter San Francisco & Bay Area (USA).
- le interviste realizzate con nostri Alumni e pubblicate nei primi 6 mesi del 2021 nel nostro portale web tra cui Maria Luisa Pellizzari, vice capo della Polizia di Stato, Giorgio Novello Ambasciatore italiano in Olanda, Luigi Dall'Igna General manager di Ducati corse, Tomaso Tommasi di Vignano, Presidente di Gruppo Hera e Dioniso Cumbà, Ministro della Salute in Guinea Bissau.
- Il progetto “Alumni around the world” con cui abbiamo raccolto oltre 80 contributi video che andranno a comporre la staffetta degli Alumni intorno al mondo in vista delle celebrazioni per gli 800 anni di storia del nostro Ateneo nel 2022.

In conclusione, a nome mio, del Consiglio Direttivo, e di tutta l'Associazione, desidero esprimere i miei più sinceri ringraziamenti allo Staff e a tutte le persone che collaborano con Alumni, fornendo *pro bono* preziose competenze per garantire qualificati servizi professionali, fondamentali per il buon funzionamento dell'Associazione, e in particolare:

- i Revisori del Collegio Sindacale, Dante Carolo, Gianmarco Milanato e Antonio Sturaro;
- i consulenti amministrativi e contabili: Lorenzo Spinnato e Massimiliano Bordin;
- i consulenti legali Riccardo Borsari e Francesco Falavigna.
- Il DPO - Data Protection Officer dell'Associazione Alumni, Vincenzo Agosto.

Il ringraziamento mio e dell'Associazione anche al Magnifico Rettore, al Direttore Generale e a tutti i Prorettori, i Docenti, Dirigenti, Direttori, Responsabili e personale tutto dei Servizi dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo di Padova per l'attenzione sempre dedicata ad Alumni, il supporto e la piena collaborazione offerti

Per il Consiglio Direttivo

Il Presidente  
Gianni Dal Pozzo