ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI
22 giugno 2022
Auditorium Orto Botanico dell'Università di Padova

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

PREMESSA

L'Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova costituita nel 2015 per volontà dell'Università di Padova e dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, ha l'obiettivo di riunire, rappresentare e valorizzare all'interno di una grande rete operativa la comunità degli Alumni dell'Università degli Studi di Padova.
Nel nome della *patavina Libertas*, raccoglie e mette a frutto il grande patrimonio di esperienze, competenze e professionalità che distinguono nel mondo chi ha studiato e lavorato all'Università degli Studi di Padova.

Grazie al grande potenziale che la rete degli Alumni può offrire, l'Associazione opera nel quadro più ampio in cui l'Ateneo è impegnato a strutturare un sistema di relazioni funzionale a favorire la comprensione, la promozione e il supporto delle proprie missioni istituzionali: ricerca, didattica, terza missione.

Il network Alumni, che ha nell'Associazione la sua imprescindibile infrastruttura, si configura come uno tra i principali strumenti per aumentare la percezione del valore, verso l'esterno, dell'Università di Padova.
Consente infatti all'Ateneo di mettersi in rete con i diversi mondi che gli Alumni rappresentano, diventando motore, e al contempo risorsa, di un sistema crescente di servizi e attività capaci di creare e offrire valore a tutto il network, incluso l'Ateneo e l'Associazione degli Amici rispettivamente Socio Fondatore e Socio Fondatore e sostenitore.

Gli Alumni patavini, ad oggi nel mondo stimati in oltre 250.000, sono:
- i laureati (triennale, magistrale/specialistica, magistrale a ciclo unico, vecchio ordinamento) i diplomati master (primo livello e secondo livello), i dottori di ricerca e i diplomati delle Scuole di specializzazione dell'Università degli Studi di Padova.
- tutti coloro che operino o abbiano operato nell'Ateneo per almeno tre anni in qualità di docenti, ricercatori, funzionari, dirigenti, personale amministrativo, scientifico o docente a contratto, in possesso di un titolo di studio equiparabile almeno a una laurea triennale o vecchio ordinamento conseguito presso un'altra Università ufficialmente riconosciuta;
- tutti coloro che, possedendo almeno una laurea di primo livello presso una Università straniera, abbiano trascorso almeno un semestre di studio presso l'Università degli Studi di Padova all'interno di programmi di mobilità, scambio internazionale o partenariato al livello di formazione triennale, magistrale o dottorale.

ORGANI E STRUTTURA

Assemblea dei Soci composta da tutti i Soci Alumni ordinari e Soci Alumni onorari regolarmente iscritti all'Associazione e in regola col pagamento delle quote associative, nonché dal Socio Fondatore, l'Università degli Studi di Padova, e dal Socio Fondatore sostenitore. Associazione degli Amici dell'Università di Padova.

Il Consiglio Direttivo, la cui formazione si ispira a principi di rappresentatività, equilibrio di genere, studi e professione, è composto da 12 membri, oltre ai membri di diritto che sono il Rettore dell'Università degli Studi di Padova, il Presidente dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, il Presidente dell'Associazione Alumni e il Past President dell'Associazione Alumni.

Una parte sostanziale del primo semestre del 2021 è stata dedicata alle procedure di rinnovo del Consiglio Direttivo secondo quanto definito dallo Statuto a partire dall''avvicendamento del Presidente nel mese di aprile con la nomina da parte del CdA dell'Ateneo dell'Ing. Gianni Dal Pozzo per il triennio 2021-2024.

Il Consiglio Direttivo per il triennio 2021-2024 è così composto:

Componenti di diritto:
- Il Presidente dell'Associazione Alumni, Gianni Dal Pozzo;
- Il Magnifico Rettore dell'Università di Padova, Prof. Rosario Rizzuto (dal prossimo 1° ottobre Prof.ssa Daniela Mapelli);
- Il Presidente dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, Enrico Del Sole;
- Il Past President dell'Associazione Alumni, Andrea Vinelli.

6 membri eletti dall'Assemblea dei Soci Alumni (votazioni elettroniche dal 23 al 30 giugno 2021):
- Nicola Basso, socio e Amministratore Delegato di Horsa Group,
- Luca Bauckneht, Chief People Officer di FAAC,
- Giada Caudullo, Vicepresidente di Solgar Italia Multinutrient Spa,
- Ivana Simeone, E-Learning Project Manager presso CUOA Business School,
- Nicolò Spiezia, Amministratore Delegato di M3E
- Isabella Zotti-Minici, libera professionista giornalista.

6 membri nominati dal Consiglio di Amministrazione dell'Università sentita l'Associazione degli Amici.

Il Consiglio d'Amministrazione dell'Università di Padova ha selezionato i profili e le capacità di quei candidati ritenuti in grado di sostenere l'azione dell'Associazione nelle proprie linee strategiche tenendo conto delle indicazioni del Consiglio Direttivo dell'Associazione degli Amici che ha ritenuto di privilegiare quelle candidature in possesso dei seguenti requisiti:
- qualificazione scientifica culturale di alto livello nonché personalità di rilievo a livello nazionale ed internazionale
- ruoli professionali di eccellenza per qualificare ulteriormente la community e rafforzare l'Associazione e l'Università a livello internazionale potenziando il network Alumni
- esperienza professionale nell'ambito delle tecnologie digitali e competenze specifiche di tipo organizzativo e gestionale;
- rappresentatività della multidisciplinarietà dell'Ateneo di Padova con attenzione agli ambiti della medicina, economia, giurisprudenza e scienze politiche

- rappresentatività in organizzazioni volte alla promozione di collaborazioni culturali, scientifiche e professionali a livello nazionale ed internazionale tra gli alumni e di questi con la più ampia comunità del nostro Ateneo.

Sono stati pertanto nominati il 20 luglio 2021

- Beatrice De Bacco, Vicepresidente EABO-European American Business Organization Inc;
- Matteo Camelia, Data Scientist di AideXa e Presidente dell'Associazione Alumni Scuola Galileiana di Studi Superiori;
- Federico Faggin, laureato in fisica all'Università di Padova, nato a Vicenza e poi trasferitosi nella Silicon Valley, noto come inventore di molte delle tecnologie a fondamento dell'elettronica moderna dal microprocessore al touchscreen;
- Giacomo Marabiso, Rappresentante dei Segretari Generali delle 82 Camere di Commercio Italiane all'Estero e Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana a Singapore;
- Laura Radaelli, Internal Audit Manager in Prestige Italia
- Gaya Spolverato, ricercatrice, Dirigente Medico in Chirurgia presso l'Azienda Ospedaliera di Padova e fondatrice di Women In Surgery Italia.

L'Assemblea dei Soci Alumni (9 luglio 2021) ha inoltre confermato la nomina del Collegio dei Revisori dei Conti, composto da Dante Carolo, Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Padova, Antonio Sturaro, consigliere tesoriere dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Padova, e Gianmarco Milanato, commercialista e revisore legale.

La struttura organizzativa di Alumni ha subito una profonda revisione tra fine 2021 e primi mesi del 2022; ad oggi (giugno 2022) la struttura può contare su un Direttore esecutivo full-time, una risorsa full-time per Segreteria Organizzativa, una risorsa junior full-time e un collaboratore esterno part-time impegnato nelle attività di marketing e comunicazione. A questi si aggiunge un'operatrice del Servizio Civile Universale, che terminerà il suo progetto a fine luglio 2022 e alla quale si intende offrire la stabilizzazione.

Lo staff Alumni svolge parte dell'attività a supporto della segreteria organizzativa dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova che nel corso del 2021, anche grazie all'impegno di risorse esterne dedicate allo sviluppo associativo, ha riscontrato un considerevole aumento dei Soci e delle attività da gestire.

ATTIVITÀ

L'anno 2021 è stato caratterizzato dal perdurare della pandemia "Covid-19" e del clima di incertezza provocato dall'emergenza sanitaria con i vincoli e limitazioni da questa derivanti.

L'attività dell'Associazione si è focalizzata, per buona parte del primo semestre 2021, sulle procedure di rinnovo del Consiglio Direttivo e degli organi sociali come sopra menzionato e nel recepimento e rielaborazione delle linee programmatiche 2021-2023 (Piano Strategico) elaborate a suo tempo dal Consiglio Direttivo precedente anche in funzione del rinnovo della convenzione di collaborazione con l'Università di Padova.

A questo proposito si precisa che alla fine del 2020, grazie ad un confronto proficuo e costruttivo rispetto ai risultati delle attività del triennio 2018-2020 con il Direttore Generale dell'Università di Padova, i Consiglieri, il Presidente dell'Associazione Amici e il Magnifico Rettore sono emerse le seguenti priorità strategiche (highlights) in riferimento alle quali è stato successivamente definito il Piano Stategico 2021-2023 e la convenzione di collaborazione con l'Università di Padova siglata nel marzo 2021.

Nel dettaglio

- Conferma degli obiettivi strategici (4 S) e integrazione di un quinto asset (Smart) attinente ai temi delle tecnologie digitali.
- Crescita selettiva: per focalizzare l'azione dell'Associazione sulla qualità piuttosto che quantità.
- Identificazione e valorizzazione di Alumni Champions/Top/Ambassador per qualificare ulteriormente la community anche a livello internazionale coinvolgendo Alumni over 45 anni con ruoli professionali di eccellenza.
- Superare la dimensione locale / Internazionalizzazione.
- Contenuti distintivi e visibilità diffusa verso tutti i target.
- Trend tematici: Sostenibilità e Digitale.
- Valore per gli Alumni e Soci Alumni grazie ad azioni e benefit focalizzati per creare e far percepire sempre più valore al proprio network, distinguendo tra Alumni e Soci Alumni.
- Valore per i Soci Fondatori: Università di Padova e Associazione degli Amici. Obiettivo è quello di attivare sinergie e specifiche azioni di fundraising a supporto di progettualità e iniziative dell'Ateneo e dell'Associazione degli Amici, con particolare riferimento alle iniziative previste per le celebrazioni degli 800 anni. Considerevole valore avrà l'impegno e il supporto che Alumni attraverso il proprio network potrà espletare a fianco dell'Associazione degli Amici, che ha recentemente avviato un ambizioso progetto di sostegno ai progetti per l'ottocentenario dell'Ateneo.

Sulla base di tali priorità è stato predisposto il Piano Strategico 2021-2023, riportato nello schema alla pagina seguente, che ha reso espliciti:

- i descrittori degli obiettivi strategici ovvero le 5 S: Soci, Sinergie, Servizi, Sostegno, Smart;
- la declinazione di tali obiettivi in attività principali e azioni;
- l'identificazione di specifici KPI (Key Performance Indicator) per ognuna delle 5 S;
- la definizione dell'obiettivo/risultato che si intende raggiungere per ognuno dei KPI individuati nei tre anni 2021-2022-2023 a partire dalla chiusura del triennio precedente.

ALUMNI
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

800 ANNI 1222·2022

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

PIANO STRATEGICO 2021-2023

OBIETTIVO		ATTIVITA'	AZIONI	KPI	2020	TARGET 2021	TARGET 2022	TARGET 2023
SOCI	**Costruire e sviluppare il network degli Alumni dell'Università degli Studi di Padova**	Identificare, ingaggiare e attivare gli Alumni per incrementare il numero e la qualità di Alumni e Soci Alumni.	Profilazione e segmentazione degli iscritti e associati	**N° Alumni**	28.000	34.000	40.000	46.000
			Aumentare il numero di Alumni iscritti registrati al portale (profilati) nella fascia over 45					
			Individuazione di Alumni champions eTop (Ambassador)	**N° Soci Alumni**	0	750	1.000	1.250
			Valorizzare gli Alumni Unipd stranieri (se sono ancora in Italia o all'estero)					
			Equilibrare le aree disciplinari di provenienza degli Alumni registrati al portale					
			Incentivare la creazione di gruppi / cluster di Alumni (per es. Economia, PHD etc.)					
			Sviluppare nuove modalità di sviluppo dei chapter esteri anche con modalità "leggere" (smart)					
SINERGIE	**Costruire e sviluppare il network dei Partner dell'Associazione Alumni**	Attivazione di sinergie utili ad ampliare e integrare la progettualità e le iniziative dell'Associazione;	Accordi con: altre Associazioni Alumni, Aziende, Enti, Istituzioni e organizzazioni del territorio	**N° accordi**	9	11	13	15
		Favorire la disponibilità del network di Alumni quale risorsa da attivare a supporto di progettualità e inizitaive dell'Ateneo e dell'Associazione degli Amici	Creazione di valore per Ateneo e Associazione degli Amici	**N° contatti generati**	4	7	11	15
SERVIZI	**Generare valore e risorse per il network degli Alumni, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati**	Agevolazioni e scontistiche a favore di Alumni e Soci Alumni	Convenzioni con enti/organizzazioni	**N° iscritti/ partecipanti ad eventi**	3.000	4500	6000	8000
		Eventi e iniziative suddivise per target	Futuri studenti universitari					
			Alumni on campus (studenti)					
			Alumni under 45					
			Alumni over 45					
			Soci Alumni					
			Stakeholders					
SOSTEGNO	**Generare valore e risorse relazionali, intellettuali, umane ed economiche attraverso il network degli Alumni**	Risorse umane, relazionali, e intellettuali a sostegno dell'Associazione e dell'Ateneo.	Gli Alumni per raccontare/valorizzare Unipd (Alumni all'estero, Alumni in Italia/Padova); Alumni nei GAV e comitati di consultazione per valutazione dell'offerta UniPd.	**N°Alumni ingaggiati**	120	140	170	200
		Attivazione di un piano per finanziare la progettualità dell'Associazione	Quote; Accordi con soggetti esterni per progettualità congiunte; Campagne donative rivolte anche ad Alumni top e a livello internazionale.	**Importi raccolti**	28.000 €	40.000 €	51.000 €	60.000 €
SMART	**Identificare e adottare strumenti, tecnologie ed enablers per implementare la strategia**	Strumenti e tecnologie - digitali, di comunicazione e informazione - e innovazioni a supporto - New Normal	Data Base e integrazione dati con Unipd	**N° webinar**	25	30	35	40
			Comunicazione online e social per accrescere la rete in particolare dei senior					
			Aggiornamenti sito - versione inglese					
			Eventi online webinar/streaming					
			Piano editoriale per valorizzare Alumni Top					

Al fine di sostenere il Piano Strategico 2021-2023 sopra illustrato, è stato altresì determinato il Piano Finanziario sulla base di alcune considerazioni e riflessioni, maturate dall'esperienza del triennio 2018-2020, e relative in particolare al ruolo strategico e operativo dell'Associazione nel generare valore, soprattutto per i due Soci, Fondatore Università degli Studi di Padova e Fondatore Sostenitore Associazione degli Amici dell'Università di Padova.

In questo contesto, il valore che l'Associazione Alumni può effettivamente apportare all'Ateneo e sta principalmente nella sua rete di persone, che possono essere opportunamente attivate per sostenere attività, iniziative, progetti e fundraising dell'Ateneo e di Amici, oltre che della stessa Associazione.

In questa prospettiva è da leggere l'impegno prioritario di Alumni per il prossimo triennio, d'intesa con l'Università (Socio Fondatore) e l'Associazione degli Amici (Socio Fondatore Sostenitore), a generare e profilare contatti qualificati di Alumni, quali soggetti interessabili per il sostegno a progettualità e iniziative dell'Ateneo e della sua Fondazione Unismart, e, al tempo stesso, soggetti e imprese e organizzazioni da coinvolgere nell'Associazione Amici.

Alumni è infatti un bacino in cui identificare ed estrarre risorse, nel senso più ampio del termine, che possono essere impiegate per diverse funzioni anche dai partner e Soci, per sviluppare forme di cooperazione, integrazione e sinergia con l'Ateneo e l'Associazione degli Amici.

A questo proposito risultano strategiche e fondamentali le attività e le azioni già individuate nel Piano Strategico con riferimento all'obiettivo Soci, ossia quello di sviluppare ulteriormente il network degli Alumni, con attenzione ad ampliare la platea degli iscritti all'Associazione in qualità di Alumni ordinari mantenendo le attività accessibili e gratuite a tutti.

Infine, come sopra già menzionato, nel marzo 2021, è stata rinnovata la convenzione di collaborazione con l'Università di Padova, a fronte della quale l'Associazione Alumni mantiene il proprio impegno istituzionale nel focalizzare la propria azione per:

- favorire l'interazione e il networking professionale tra gli Alumni e lo sviluppo di occasioni di confronto e scambio di esperienze
- promuovere progetti finalizzati per premi di laurea, borse di ricerca o di assegni di ricerca
- operare a supporto e integrazione dei servizi di placement dell'Ateneo per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di studenti, diplomati e laureati dell'Università
- promuovere iniziative di fundraising a favore dell'Ateneo e incentivare donazioni e altri contributi di natura materiale e immateriale da parte del network dell'Associazione.

Nel seguito lo schema sintetico e la descrizione di dettaglio delle azioni realizzati e e risultati conseguiti nel 2021 con la finalità generale di sviluppare la community Alumni UniPd e dare concretezza agli obiettivi già fissati nel Piano Strategico 2021-2023, ovvero:

- Soci (S1) → Costruire e sviluppare il network degli Alumni dell'Università degli Studi di Padova come rete operativa dal profilo plurale e comunità di risorse a potenziale beneficio dell'Ateneo.
- Sinergie (S2) → Costruire e sviluppare il network dei Partner dell'Associazione Alumni e dell'Università degli Studi di Padova, con cooperazioni istituzionali, frutto del valore specifico delle relazioni con gli Alumni.
- Servizi (S3) → Generare valore e risorse per il network degli Alumni e dei Partner dell'Associazione e dell'Università degli Studi di Padova, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati.

- Sostegno (S4) → Generare valore e risorse relazionali, intellettuali, umane ed economiche per l'Associazione e l'Università degli Studi di Padova attraverso il network degli Alumni.
- Smart (S5) → Identificare e adottare strumenti, tecnologie ed enablers per implementare la strategia

Particolare attenzione è stata posta inoltre alle pratiche e strumenti che sostengono in modo trasversale la linea d'azione complessiva, ovvero: il portale web www.alumniunipd.it e gli strumenti di comunicazione on-line ed off-line.

OBIETTIVO		KPI	TARGET 2021	RISULTATI 2021
SOCI	Costruire e sviluppare il network degli Alumni dell'Università degli Studi di Padova	N° Alumni	34.000	**35.927**
		N° Soci Alumni	750	**225**
SINERGIE	Costruire e sviluppare il network dei Partner dell'Associazione Alumni	N° accordi	11	**12**
		N° contatti generati	7	**15**
SERVIZI	Generare valore e risorse per il network degli Alumni, offrendo servizi, opportunità e benefici agli associati	N° iscritti/ partecipanti ad eventi	4500	**iscritti 5584** **partecipanti 4505**
SOSTEGNO	Generare valore e risorse relazionali, intellettuali, umane ed economiche attraverso il network degli Alumni	N°Alumni ingaggiati	140	**313**
		Importi raccolti	40.000 €	**58.081 €**
SMART	Identificare e adottare strumenti, tecnologie ed enablers per implementare la strategia	N° webinar	30	**35**

SOCI

La crescita della Community di Alumni è proseguita nel 2021 fino al numero di 35.927 iscritti alla data del 31 dicembre 2021, dato che supera il target di 34.000 iscritti per l'anno 2021, come definito nel Piano Strategico dell'Associazione per il triennio 2021-2023.

Nello specifico ad oggi, degli Alumni iscritti profilati, 52% sono uomini e il 48% donne, l'età media è 33 anni (non ci sono disparità tra uomini e donne), il 53% sono laureati triennale, il 7% laureati magistrale e circa il 7% possiede un titolo di studio superiore alla laurea magistrale (dottorato o master di II livello); in media, il tempo trascorso dal termine degli studi è circa 10 anni. Gran parte degli Alumni risiedono nel territorio, non solo di Padova e provincia, ma in Regione e Nord-Est in generale. Vi sono comunque Alumni presenti in ogni Continente, circa il 4% è residente all'estero principalmente Europa, Usa e Cina.

Gli ambiti formativi di provenienza sono tutti rappresentati, come da seguente ripartizione per le 8 Scuole dell'Ateneo: Ingegneria 28%, Medicina e Chirurgia 11%, Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale 16%, Psicologia 7%, Scienze 17%, Economia e Scienze Politiche 13%, Agraria e Medicina Veterinaria 4%, Giurisprudenza 4%.

Nel mese di Gennaio 2021 è stata avviata la prima campagna associativa per l'adesione di Soci Alumni a fronte del pagamento di una quota di 30€ annuali o € 80 per tre anni (20€ per i giovani under 31).
Diversi gli strumenti di comunicazione e ingaggio utilizzati via web e social che sono stati ulteriormente perfezionati anche in base alle rinnovate strategie definite dalla Presidenza e dal Consiglio Direttivo nell'autunno 2021 di cui si specificano i dettagli di seguito.

Al 31 dicembre 2021 si annoverano in totale n.225 Soci Alumni a fronte del target di 750 attesi, nonostante i ragguardevoli risultati in termini di raggiungimento e coinvolgimento del pubblico di riferimento, portando sulla landing page "Unisciti" del portale Alumni oltre 6.000 utenti per un tempo medio della sessione di oltre 2 minuti.

La sfida non è dunque riuscire a coinvolgere una platea sempre più ampia di potenziali interessati ai quali comunicare l'opportunità di diventare Socio/a ma occorre intervenire su due fronti critici che sono stati per l'appunto affrontati negli ultimi mesi del 2021 e che guideranno il lavoro dello staff e del Consiglio Direttivo anche nel prossimo anno 2022 su due direttrici:

- How: come si diventa Soci, il processo di informazione, valutazione, considerazione, ottenimento e mantenimento della qualifica di Socio/a dal punto di vista dell'esperienza utente.
- Why: la proposta di valore e le ragioni per le quali un Alumno, iscritto o meno all'Associazione decide di diventare Socio.

La riflessione strategica in atto all'interno dell'Associazione, accompagnata dalle evidenze disponibili dai dati di campagna raccolti finora, permetterà per l'anno 2022 di pianificare, eseguire e gestire campagne di maggior efficacia e riposizionare in chiave ancor più attrattiva benefici e servizi a disposizione dei Soci mantenendo al tempo stesso attenzione allo sviluppo della community al fine del conseguimento degli obiettivi e finalità istituzionali.

Il portale www.alumniunipd.it insieme ai canali social sono il luogo privilegiato di incontro degli iscritti e di diffusione dei contenuti che l'Associazione realizza, in termini di attività, progetti, e informazioni utili ai soci.
Il sito web dell'Associazione (www.alumniunipd.it) è l'area digitale che continua a registrare il maggior dinamismo. La situazione sanitaria che ha portato alla conversione dell'intero palinsesto eventi alla modalità online ed alla spinta sulla generazione di contenuti proprietari ha prodotto importanti risultati, evidenti soprattutto nella comparazione dei dati 2020 e 2021 rispetto alla situazione pre-Covid. Il ritorno – seppur parziale - agli eventi in presenza nel corso del 2021 è alla base della stabilizzazione dei dati di traffico del secondo semestre 2021.

	2019	2020		2021	
TRAFFICO WEB	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM
	Lug-Dic 2019	Gen-Giu 2020	Lug-Dic 2020	Gen-Giu 2021	Lug-Dic 2021 (*)
Utenti	33.823	46.676	50.108	65.780	51.800
Sessioni	41.986	56.930	60.214	83.140	61.827
Visualizzazioni	93.556	99.791	109.066	152.942	111.562
Traffico mensile	6.998	9.488	10.036	13.857	10.304

La newsletter rimane uno degli asset chiave della comunicazione dell'Associazione, anche se sempre più peso viene rivestito dalle pagine sui social. Nel 2021 – a seguito di una minuziosa attività di segmentazione delle liste, svolta internamente – tutti gli indicatori di performance hanno subito un significativo rimbalzo positivo, con tassi di apertura delle email (open rate) e tassi di attivazione dei lettori (click rate) in netta crescita.
Alcune ulteriori integrazioni e la realizzazione di campagne ad hoc hanno permesso al gruppo newsletter di raggiungere a dicembre 2021 la cifra di oltre 32.000 contatti validi, con mantenimento della qualità delle metriche nonostante l'aumento del database complessivo.

Performance Newsletter	Iscritti NL	Recapito	Apertura	Click	Disiscritti
2019 Sem 2	10.300	97,97%	36,96%	3,20%	0,06%
2020 Sem 1	13.500	99,20%	35,71%	2,50%	0,14%
2020 Sem 2	15.600	98,96%	32,25%	2,31%	0,17%
2021 Sem 1	24.959	97,39%	37,69%	3,00%	0,30%
2021 Sem 2	32.995	99,29%	37,37%	2,80%	0,19%

Social media

- Facebook si avvicina ormai ai 16.000 follower e mostra una considerevole crescita delle persone raggiunte senza sponsorizzazioni attestatasi al +39% (in media circa 800 persone in più vedono un singolo contenuto rispetto al semestre precedente). Si osserva inoltre come la leggera flessione dell'engagement registrata lo scorso semestre, avvenuta a seguito di un periodo di forte crescita, stia invece invertendo il trend verso una ricrescita.
- Per LinkedIn prosegue il trend dell'anno 2020, ovvero una crescita di tutte le metriche in considerazione, seppur più attenuata del vero e proprio boom del I semestre 2020 (crescita a tre cifre). Particolarmente soddisfacente la buona crescita dell'engagement (+32%) a fronte di una modifica contenuta della base di pubblico (+2%), indice che gli utenti che già interagivano con i contenuti di Alumni (utenti di ritorno) sono più coinvolti di un tempo.
- In crescita costante anche il profilo Instagram, che registra un aumento dei follower del +17%.

La tabella seguente riporta i dati di dettaglio con raffronto nei semestri 2020 e 2021.

Performance social media	2020	2020	2021S1	2021S2
	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.
Post al giorno	139	128	192	158
		-8%	+50%	-18%
Like su Pagina Facebook	13.587	14.161	15.445	15.868
		+4%	+9%	+3%
Reach organico per post FB	1.420	1.009	2.044	2.835
Inteso come il numero di persone che visualizzano una nostra pubblicazione su Facebook in maniera organica (senza che questo venga sponsorizzato)		-28%	+103%	+39%
Engagement per post FB	120	165	141	131
Inteso come il numero di persone che cliccano, commentano, condividono una nostra pubblicazione su Facebook (sia organico che sponsorizzato)		+38%	-15%	-7%
Follower su Pagina LinkedIn	3.602	4.030	5.337	6.033
		+11%	+32%	13%
Reach per post LinkedIn	1.389	1.116	2.557	2.620
Inteso come il numero di persone che visualizzano una nostra pubblicazione su LinkedIn		-19%	+129%	+2%
Engagement per post LinkedIn	93,78	61,72	133,51	176,55
Inteso come il numero di persone che cliccano, commentano, condividono una nostra pubblicazione su LinkedIn		-34%	+116%	+32%
Follower Instagram	383	885	1.237	1.451
		+131%	+40%	+17%

Numerose le interviste – sia in formato testuale che multimediale - di Alumni, di ogni età e background, che si sono distinti per meriti e iniziative di rilievo in ambito scientifico, imprenditoriale e di vita.

Sono complessivamente 126 le storie e interviste pubblicate nella sezione news del portale Alumni e oltre 100 i contributi video raccolti attraverso il progetto Alumni Around the World meglio descritto nelle pagine seguenti.

SINERGIE E SERVIZI

Sinergie con l'Ateneo

Le attività dell'Associazione si integrano in modo sinergico e coordinato con diverse strutture dell'Ateneo come i servizi dell'Amministrazione Centrale, le Scuole, Dipartimenti e Centri di Ateneo e interdipartimentali oltre ad avere un ruolo attivo nel progetto dell'Università dedicato alle celebrazioni per la ricorrenza degli 800 anni di storia dell'Ateneo che ricorrono nel 2022, anche d'intesa con l'Associazione degli Amici.

Si segnala a questo proposito nel 2021:

- L'accordo di collaborazione definito nel mese di maggio 2021 con Unismart – Fondazione Università di Padova per la progettazione e sviluppo di iniziative congiunte e coordinate tra le due realtà.
- La collaborazione nella promozione della campagna di raccolta fondi promossa dall'Università da destinarsi ai molteplici progetti avviati a fronte dell'emergenza COVID-19 anche attraverso il 5X1000.
- L'iniziativa "*Alumni Around the World*", nell'ambito del più ampio progetto per gli 800 anni, allo scopo di dare evidenza alla rete di connessione fra gli Alumni Unipd in tutto il mondo, esplicitando tramite le loro storie l'importanza e la forza della Community, nonché di promuovere l'immagine e i valori fondanti dell'Università di Padova, evidenziandone la storia attraverso gli alumni e le alumnae, i cui percorsi di vita e professionali rispecchino la varietà del sapere offerto da una grande Università come quella di Padova, condividendone i suoi principi di inclusione, rispetto e libertà di parola, di studio e di ricerca

  Il progetto prende spunto dalla proposta "Around The World in 800 days" di Oscar Cipolato, 2° classificata alla call for ideas "800 idee per l'università di Padova" promossa dall'Università di Padova nella primavera 2018 per raccogliere idee da sviluppare in vista delle celebrazioni per gli 800 anni di storia nel 2022.

  Con il progetto "Alumni around the world", avviato nell'ultimo trimestre 2020 e proseguito per l'intero anno 2021, si intende realizzare un viaggio virtuale, similmente a quello della torcia olimpica, grazie alle testimonianze, storie ed esperienze di alumni e alumnae ambasciatori nel mondo dei valori dell'università che li ha formati.

  Le testimonianze raccolte in tutti i continenti rappresenteranno la multidisciplinarietà dell'Ateneo, differenti tipologie e livelli di professionalità e carriera, avranno carattere informale e personale. Analogamente al passaggio della torcia utilizzata per accendere il fuoco olimpico, il testimone che verrà passato tra i testimonials Alumni avrà un formato digitale, a rappresentare il sapere libero e collettivo.

  Per dare evidenza al viaggio della torcia intorno al mondo e permettere al più ampio pubblico di seguire la staffetta, è a disposizione una pagina web nel portale Alumni in cui sarà possibile visualizzare la mappa e rendere fruibili i contenuti raccolti e via via pubblicati.

  L'evento conclusivo del progetto, all'interno del più articolato programma dell'Ateneo di eventi volti a celebrare l'ottocentenario dell'Università, è occasione per dare evidenza a tutti i contributi raccolti per valorizzare la grandezza dell'Università di Padova e la rete di connessioni che essa stessa ha saputo creare e mantenere nei suoi 800 anni di storia.
- Un'altra rilevante opportunità di sinergia con l'Ateneo nell'ambito delle celebrazioni è il ciclo di incontri con gli istituti di cultura italiana all'estero (IIC) dal titolo *"Libera il tuo futuro, Padova nel mondo"* coordinato dall'Area Marketing e Comunicazione di Ateneo. Interessanti interlocuzioni sono state attivate nel secondo semestre 2021 tramite la rete Alumni a New York, Singapore e San Francisco grazie alle proposte del Chapter San Francisco e Bay Area. Saranno organizzati alcuni eventi in collaborazione con gli istituti di cultura, Ambasciata e Consolato locali

L'Associazione opera con il supporto e sostegno del Socio Fondatore Sostenitore l'Associazione degli Amici dell'Università di Padova che, a conferma degli impegni assunti in fase di costituzione dell'Associazione Alumni, sostiene, anche economicamente, in modo convinto ogni azione intrapresa da Alumni, operando in modo sinergico e coordinato ed avvalendosi peraltro dello staff organizzativo dell'Associazione Alumni per la propria attività grazie ad uno specifico protocollo d'intesa di durata triennale.
Nel 2021 lo staff Alumni ha gestito operativamente le attività ed iniziative di cui è titolare l'Associazione Amici che nel corso dell'anno ha avviato un rilancio importante per lo sviluppo della compagine sociale, l'attualizzazione dei propri canali e strategie di comunicazione e la revisione dello Statuto principalmente per l'adeguamento alle norme del Terzo Settore.
Nel 2021 l'Associazione Amici ha acquisito 33 nuovi Soci prevalentemente aziende ed organizzazioni del territorio che permetteranno di sostenere l'impegno assunto, coerentemente con la propria mission istituzionale, a fianco dell'Ateneo per la realizzazione di due progettualità per l'ottocentenario ossia la collezione di Oselle Natalizie in vetro di Murano e gli allestimenti del nuovo Museo dell'Orto Botanico.

Nella prospettiva delineata dal nuovo Piano Strategico 21-23 e dalla convenzione di collaborazione con l'Ateneo rinnovata nel marzo scorso, l'Associazione Alumni ha dedicato impegno per la generazione di contatti qualificati all'interno della propria rete da interessare al sostegno a progettualità e iniziative di Ateneo da coinvolgere nell'Associazione Amici.
Nel 2021, oltre agli Alumni coinvolti attivamente per iniziative di Ateneo quali le giornate di orientamento "Scegli con noi" o il progetto "Alumni around the world" nell'ambito dell'ottocentenario sono da segnalare donazioni tramite il canale Dona Ora di Ateneo a favore delle progettualità di Palazzo Cavalli e delle Borse di studio per gli studenti Afghani e alcuni nuovi Soci Amici generati da contatti diretti dell'Associazione Alumni.

Sinergie con enti esterni (partenariati e collaborazioni)
Numerose sono state le opportunità offerte agli Iscritti e ai Soci Alumni grazie a convenzioni e accordi con strutture ed organizzazioni esterne quali ad esempio TEDxPadova e TEDxAsiago, Festival Trame Sonore, corsi di formazione con Unismart e Fòrema, Teatro Stabile del Veneto, visite guidate al Museo di Geografia e mostra fotografica internazionale Photo Open Up.

Degno di nota l'impegno alla realizzazione del coordinamento delle Associazioni Alumni italiane promosso dalla nostra Associazione d'intesa con l'Associazione Alumni dell'Università di Trento, con l'obiettivo a medio termine di promuovere un coordinamento ufficiale delle Alumni italiane, a cui hanno mostrato interesse le Alumni di Luiss, Cattolica, Pavia, Modena e Reggio, Ca' Foscari, IUAV, Trieste, Messina, Bicocca, Università di Scienze Gastronomiche, Bologna, Siena, Parma, Pavia Sassari, Politecnico di Torino, La Sapienza.

L'Associazione è impegnata a sviluppare azioni mirate ad accrescere l'efficacia e la qualità delle sinergie all'interno di singoli contesti didattico-professionali mediante la creazione di Gruppi di Alumni a vocazione settoriale, in particolare ponendosi come punto di riferimento dei singoli Dipartimenti/Corsi di Studio dell'Ateneo per lo sviluppo di relazioni tra i propri ex studenti. L'impegno dell'associazione quello di animare e coordinare anche gruppi all'estero e studiare l'avvio di nuove aggregazioni a livello internazionale e nazionale.
Si segnala:

- l'avvio ufficiale del Chapter Alumni di Economia, grazie all'iniziativa e alla proattività di un gruppo di ex studenti del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" ritrovatisi in

occasione dell'evento per il trentennale del dipartimento stesso prende vita un nuovo chapter tematico dell'Associazione che riunisce gli Alumni dell'Ateneo di Padova e che si aggiunge ai Chapter già esistenti: San Francisco & Bay Area, New York, Bruxelles e il Chapter del Dipartimento di Scienze Chimiche.
È stata creata quindi una community online, ospitata sulla piattaforma Slack, dove gli alumni potranno condividere esperienze, intavolare discussioni tematiche, ritrovare vecchi compagni e conoscere altri alumni. Obiettivo di questa community è quello di creare di un'identità collettiva partendo dall'esperienza comune di essersi formati tra i banchi del Dipartimento "Marco Fanno", il motto del chapter è infatti "different interests, same roots, shared inspirations".

- L'avvio del gruppo Alumni Formula SAE, lanciato in occasione di un webinar tenutosi il 17 giugno 2021 dal titolo "Formula SAE ieri e oggi: pit stop con gli Alumni di Race Up". Un'occasione di incontro e conoscenza fra gli Alumni che hanno scritto i quindici anni di storia di Race UP e gli attuali membri della squadra. Il team patavino della Formula SAE nasce nel 2006 al Dipartimento di Ingegneria Industriale: Race Up Team è sorto grazie al contributo del professor Giovanni Meneghetti, attuale coordinatore e promotore dell'iniziativa, dell'Azienda OZ Spa, da sempre Partner del progetto, e dei primi intraprendenti studenti che all'epoca vollero cimentarsi in questa impresa. Dal 2006 l'Università di Padova ha sempre partecipato alla Formula SAE, rinnovando ogni anno la vettura, migliorando progressivamente i propri risultati agli eventi ed introducendo notevoli migliorie, sia nella categoria a combustione che in quella elettrica. Il team, allo stesso modo, ha visto succedersi tante menti brillanti di studenti delle Scuole di Ingegneria, Economia e Scienze Politiche, Psicologia, Giurisprudenza e Scienze Umane pronti a dare il proprio contributo all'insegna della multidisciplinarietà che la competizione richiede e incoraggia.
  Il gruppo nasce per condividere idee a favore del team Race Up dell'Università di Padova e con l'obiettivo che gli Alumni e le Alumnae che da studenti, hanno partecipato al progetto, ed oggi sono professionisti affermati, possano supportare il team Race Up grazie all'esperienza maturata nel mondo del lavoro.

Eventi di networking dedicati a studenti e Alumni
Nel 2021, nonostante il perdurare della crisi pandemica, l'Associazione ha organizzato complessivamente 35 incontri con la partecipazione di oltre 4.000 persone ed il coinvolgimento attivo di oltre 100 Alumni che sono intervenuti con le proprie testimonianze di vita, formazione e carriera.
Ogni dettaglio sulle iniziative sono pubblicate nelle sezioni Eventi e News del portale Alumni.

Il palinsesto eventi on line – che fa riferimento alla 5° S - SMART introdotta nel Piano Strategico 2021-2023 - ha riscontrato ampio interesse e partecipazione tra gli associati, anche grazie alla sinergia e alla collaborazione con altre organizzazioni, nell'ottica della massima cooperazione e della generazione di contenuti ad alto impatto sociale. Tra questi:

- Le giornate di Orientamento promosse dall'Università di Padova "Scegli Con Noi" a febbraio 2021 totalmente on-line in cui abbiamo portato oltre 30 Alumni e Alumnae per raccontare i propri personali percorsi di studio, approfondimento, ricerca del lavoro e avanzamento di carriera, a un pubblico di numerosi studenti di scuola media superiore in procinto di scegliere il percorso formativo universitario post diploma.
- il proseguimento dei webinar realizzati dall'Associazione Alumni, d'intesa con l'Ateneo nell'ambito del progetto "Il futuro conta" un progetto di educazione finanziaria rivolto a tutti i cittadini e cittadine. Nella cornice di questo progetto, la nostra Associazione ha messo in campo il proprio network di professionalità al servizio del territorio, organizzando un corso di introduzione a risparmio, economia e finanza, per permettere a chiunque di formarsi gratuitamente su questi importantissimi temi, e diventare capaci di gestire consapevolmente i propri risparmi e valutare adeguatamente prodotti e servizi finanziari. Complessivamente tra giugno 2020 e giugno 2021 sono stati realizzati 24 webinar della durata di 2 ore ciascuno

coinvolgendo oltre 2.500 partecipanti e 40 relatori prevalentemente Alumni con una valutazione media di 8.7/10 di soddisfazione da parte dei partecipanti.

- il proseguimento del ciclo di webinar dal titolo "Ripensare circolare", per valorizzare, comunicare e far incontrare e interagire le competenze interne in Ateneo e i profili dei propri Alumni che nella loro professione si sono distinti contribuendo all'avanzamento del settore. Con "Ripensare Circolare" si intende infatti offrire uno spazio comune, un contenitore e catalizzatore di iniziative e proposte che gravitano attorno alla sostenibilità, allo sviluppo green, al ripensamento virtuoso dell'economia. Nel 2021 sono stati realizzati 8 webinar con oltre 1800 iscritti ed il coinvolgimento di 30 alumni. Gli appuntamenti proseguiranno anche nel 2022.
- due appuntamenti di "Voci dalla West Coast" in collaborazione con Chapter Alumni San Francisco & Bay Area, con l'obiettivo di raccontare alla Community degli Alumni Unipd il lavoro dei suoi membri che operano nella Silicon Valley e nell'area della Baia di San Francisco.
- la rinnovata collaborazione con la Fondazione il Campiello per la realizzazione di un incontro online in occasione del Premio Campiello Giovani, sul solco dell'edizione dell'anno scorso, per raccontare il Premio e per conoscere i percorsi di scrittori, affermati o esordienti, come gli alumni partecipanti all'evento: Paolo Malaguti e Camilla Tibaldi.

Nel 2021 l'Associazione ha coordinato le attività relative ai seguenti Premi di studio con il sostegno economico di enti esterni:

- 2° edizione del Premio di Tesi di Dottorato «Tullio Levi-Civita»: su applicazioni di Meccanica analitica, Geometria Differenziale, Problemi variazionali, organizzato da Associazione degli Amici con il sostegno di Corvallis s.r.l.
- 4° edizione del Premio di studio "Elena Cornaro Piscopia – Università di Padova" con il sostegno di Solgar Multinutrient spa e Associazione Amici Unipd
- 5° edizione del premio intitolato a Maria Paola Belloni con il sostegno della famiglia Regazzo e l'Associazione Amici Unipd e organizzazione della cerimonia di premiazione nell'ambito del Galileo Festival ed il lancio della sesta edizione 2021.
- 4° edizione del premio Irma Battistuzzi e procedure di conclusione della 5° edizione il cui vincitore verrà proclamato a gennaio 2022. La cerimonia di premiazione della 4 edizione si è tenuta il 5 novembre 2021.
- 2° edizione del Premio di studio «Giancarlo Zotti» con il sostegno della famiglia Zotti e Corvallis spa.
- 2° edizione del Premio di studio «Luca Ometto» con il sostegno di dell'Associazione Luca Ometto Onlus d'intesa con l'Ateneo e la collaborazione dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, il Centro di Ateneo per la Connettività e i Servizi al Territorio - VSIX, l'I-Center di Padova.
- Inoltre d'intesa con l'Associazione Padova e il suo territorio, l'Associazione Alumni ha promosso nel 2021 la terza edizione del premio Angelo Ferro per la cultura padovana, che si è concluso nel mese di giugno 2021 con l'individuazione del vincitore. La cerimonia di premiazione si è tenuta il 5 ottobre 2021.

SOSTEGNO

Nel 2021 l'attenzione dell'Associazione si è focalizzata sull'avvio del progetto Soci, ossia l'introduzione di forma privilegiata di adesione all'Associazione dietro pagamento di una quota di adesione, a fronte di una serie di benefici e servizi (quote associative).

Come sopra anticipato l'avvio della campagna quote per adesione di Soci Alumni è stata promossa nel gennaio 2021 dopo aver perfezionato il Regolamento di ammissione Soci e le prime procedure on line per permetterne l'adesione. Come già ampiamente descritto nei paragrafi precedenti, ad oggi il numero di Soci confermati al 2021 è di 225 e nei prossimi mesi sarà ulteriormente perfezionata la

strategia di comunicazione ed il pacchetto di benefit per una migliore comunicazione utile al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Allo stesso tempo nel 2021 l'Associazione è stata impegnata nella realizzazione delle attività derivanti da accordi a titolo oneroso con alcuni soggetti esterni e strutture di Ateneo per:

- la realizzazione di webinar del progetto "Il futuro Conta" in collaborazione con il dipartimento DSEA in ambito ad un progetto finanziato dalla Regione Veneto
- Attività di formazione di studenti coinvolti nel progetto Enactus 2021, grazie ad accordo dedicato con Ufficio Valorizzazione della Ricerca
- Realizzazione di iniziative rivolte a studenti in collaborazione con il Collegio Don Mazza
- il rinnovo di accordi per la realizzazione e promozione di Premi di studio/laurea quali con la famiglia Zotti per il premio dedicato a Giancarlo Zotti, con Solgar Italia Multinutrient SpA, per il sostegno al Premio di studio dedicato a Elena Cornaro Piscopia ed altre progettualità congiunte e l'Associazione Luca Ometto Onlus per l'omonimo premio.

Si segnala il complessivo coinvolgimento di oltre 300 Alumni che a vario titolo hanno rappresentato le proprie competenze e professionalità nelle diverse iniziative e tramite le interviste e storie pubblicate anche in formato video nell'ambito del progetto Alumni Around the world.
Numerose le interviste – sia in formato testuale che multimediale - di Alumni, di ogni età e background, che si sono distinti per meriti e iniziative di rilievo in ambito scientifico, imprenditoriale e di vita. Sono complessivamente 126 le storie e interviste pubblicate nella sezione dedicata del portale a cui si aggiungono oltre 100 testimonianze video raccolti attraverso il progetto Alumni Around the World avviato ad inizio 2021 e sopra descritto in dettaglio.

In conclusione, a nome mio, del Consiglio Direttivo, e di tutta l'Associazione, desidero esprimere i miei più sinceri **ringraziamenti** allo Staff e a tutte le persone che collaborano con Alumni, fornendo *pro bono* preziose competenze per garantire qualificati servizi professionali, fondamentali per il buon funzionamento dell'Associazione, e in particolare:

- i Revisori del Collegio Sindacale, Dante Carolo, Gianmarco Milanato e Antonio Sturaro;
- i consulenti amministrativi e contabili: Lorenzo Spinnato e Massimiliano Bordin;
- Il DPO - Data Protection Officer dell'Associazione Alumni, Vincenzo Agosto.

Un sentito ringraziamento anche all'Associazione degli Amici dell'Università di Padova e alla Magnifica Rettrice, al Direttore Generale e ai Prorettori, i Delegati, i Docenti, Dirigenti, Direttori, Responsabili e personale tutto dei Servizi dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo di Padova per l'attenzione sempre dedicata ad Alumni, il supporto e la piena collaborazione offerti

Per il Consiglio Direttivo
Il Presidente
Gianni Dal Pozzo